

Informe Anual de Sostenibilidad

2024



Índice de Contenido

1. Cesantoni Pág. 5

Una historia de más de 40 años
Nuestros productos
Nuestros mercados

2. Enfoque sostenible Pág. 18

Análisis de Materialidad
Estrategia de Sostenibilidad
Modelo de Sostenibilidad

3. Fortalezas Pág. 28

Innovación en productos y servicios
Certificaciones de productos
Servicio al cliente

4. Compromiso ambiental Pág. 37

Energía
Emisiones
Agua
Residuos

5. Pilares de Cesantoni Pág. 57

Equipo de colaboradores
Seguridad e Higiene
Capacitación

6. Fortaleciendo la comunidad Pág. 76

Programas comunitarios

7. La gestión íntegra Pág. 84

Consejo de administración
Equipo directivo
Ética y anticorrupción

8. Acerca de este informe Pág. 92

Índice GRI
Índice SASB
Índice ODS
Datos de contacto



Carta del Presidente y Director General

Carta del Director General GRI 2-22

A nuestros grupos de interés,

En Cesantoni, tenemos claro que las empresas son su gente y su talento, y que nuestro crecimiento solo es posible si va de la mano con un firme compromiso con la calidad, el diseño, la sociedad y el medioambiente. Estos principios, junto con la experiencia y autenticidad que nos caracterizan, guían cada decisión que tomamos. Este primer Informe Anual de Sostenibilidad refleja nuestra firme determinación hacia la transparencia y la mejora continua. Durante 2024, dimos pasos importantes hacia un modelo de operación más responsable, realizando nuestro primer análisis de materialidad y definiendo una estrategia integral en materia ambiental, social y de gobernanza.

Estamos dedicados a la investigación y desarrollo para minimizar y compensar nuestra huella ambiental, optimizar nuestros procesos y garantizar la salud y el bienestar de quienes forman parte de Cesantoni. Aplicamos prácticas para gestionar eficientemente los residuos, reducir el consumo de agua y energía, y medir nuestras emisiones, sin perder de vista la seguridad, el bienestar y el crecimiento de nuestros colaboradores.

Nuestros productos cerámicos son el reflejo de un trabajo riguroso, enfocado en altos estándares de calidad y diseño. Cada uno de ellos representa nuestro esfuerzo por ofrecer soluciones que transformen los espacios y eleven la experiencia de quienes los habitan.

Presentamos este informe como un ejercicio de rendición de cuentas ante nuestros grupos de interés y como punto de partida para reafirmar nuestra visión a largo plazo. Seguiremos avanzando con consistencia y coherencia hacia un futuro más sostenible, aportando valor a nuestro entorno y ofreciendo soluciones cerámicas que embellecen espacios y transforman vidas.

Agradezco profundamente a quienes han hecho posibles estos logros.

Yaco Reimers Campos
Presidente del Consejo y Director General



Datos sobresalientes de 2024



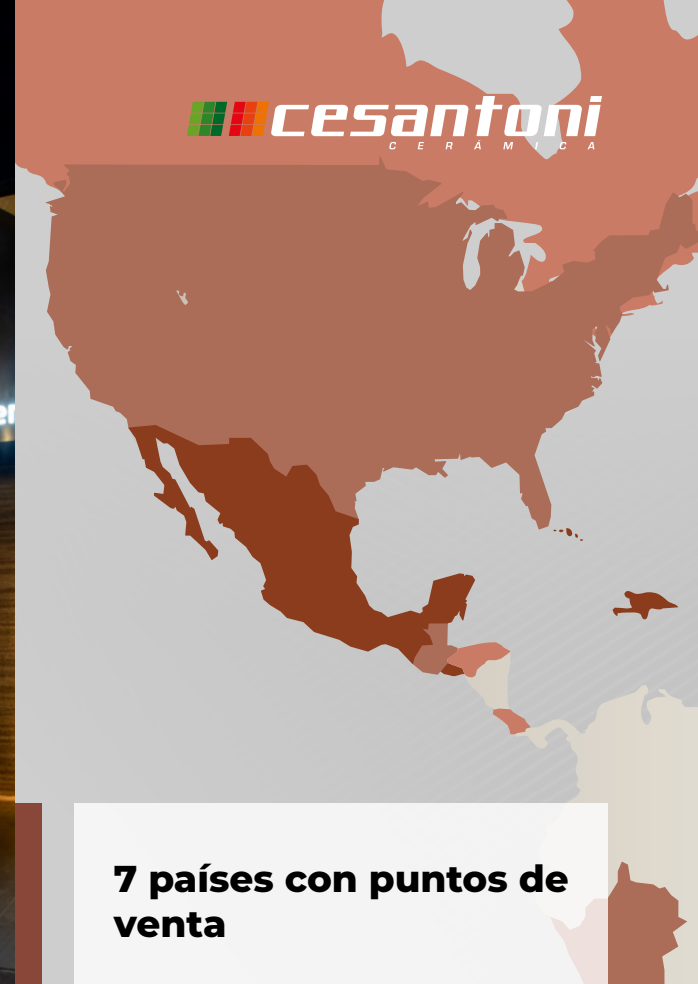
10.7 millones de m2 producidos



385 puntos de venta en México



12 tiendas propias



7 países con puntos de venta



454 productos con Declaración Ambiental (EPD)



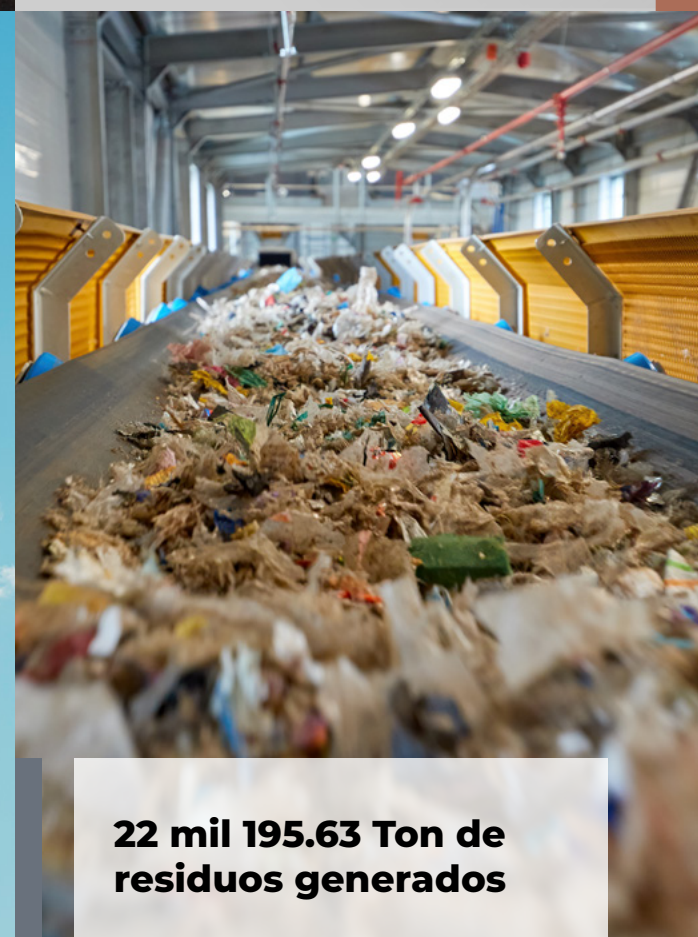
771 colaboradores



14.5% de reducción en consumo energético



95 mil 145.7691 TonCO2 eq emitidas



22 mil 195.63 Ton de residuos generados

Perfil de la *Empresa*

El éxito de Cesantoni es el reflejo de su filosofía corporativa, que invita a trabajar con honestidad, responsabilidad y constancia.

GRI 2-1, 2-6
SASB EM-CM-410a.1, EM-CM-000.A



Una trayectoria de éxito

Cesantoni es una empresa mexicana dedicada a la fabricación de pisos y recubrimientos cerámicos y porcelánicos desde 1980. Con un firme compromiso hacia la calidad y el diseño, la empresa se enfoca en servir a diversos mercados que buscan la excelencia en sus acabados.

La compañía opera dos plantas productivas situadas en el estado de Zacatecas, una de las regiones más grandes de México. A través de sus operaciones, Cesantoni genera empleo y fomenta el desarrollo económico local.

Con el objetivo de alcanzar la excelencia operativa, la empresa realiza sus actividades con integridad y responsabilidad, garantizando a sus clientes productos confiables y duraderos. Su equipo de colaboradores se distingue por su compromiso hacia el cumplimiento de los objetivos empresariales, trabajando en conjunto para ofrecer no solo un producto de alta calidad, sino también un servicio excepcional, siempre con un trato respetuoso y cálido hacia los clientes.

Como parte de su compromiso con la sostenibilidad, Cesantoni ha implementado diversas iniciativas que contribuyen a la conservación del medio ambiente, al desarrollo de la comunidad y al bienestar de sus colaboradores.

Uno de los principales objetivos de la empresa es superar las expectativas en cada proyecto. Para lograrlo, se dedica a la mejora continua de sus procesos, invirtiendo en investigación y desarrollo, así como en la promoción de la innovación. Esto les permite diseñar productos que satisfacen plenamente las especificaciones y necesidades de todos sus clientes.



Cultura Corporativa

Lo que define la esencia de Cesantoni es su filosofía corporativa, la cual se vive día a día en todas las áreas de la compañía, respaldada por su misión, su visión y sus valores. Esto permite guiar todas las acciones que se realizan en beneficio de sus colaboradores, sus clientes y todos sus grupos de interés.

Como parte de su cultura corporativa, la toma de decisiones se hace considerando los intereses y necesidades de todas las personas que forman parte de la familia Cesantoni, buscando mantener el liderazgo en su industria y generar valor compartido, para la empresa, la sociedad, el medio ambiente y sus colaboradores.

Misión

Mejorar la calidad de vida de las personas a través del diseño y la calidad de nuestros productos.



Visión

Ser la marca mexicana referente internacional en diseño, calidad y rentabilidad para nuestros clientes.



Valores

- Pasión
- Honestidad
- Innovación
- Liderazgo
- Constancia
- Responsabilidad
- Humildad



Un nombre con historia

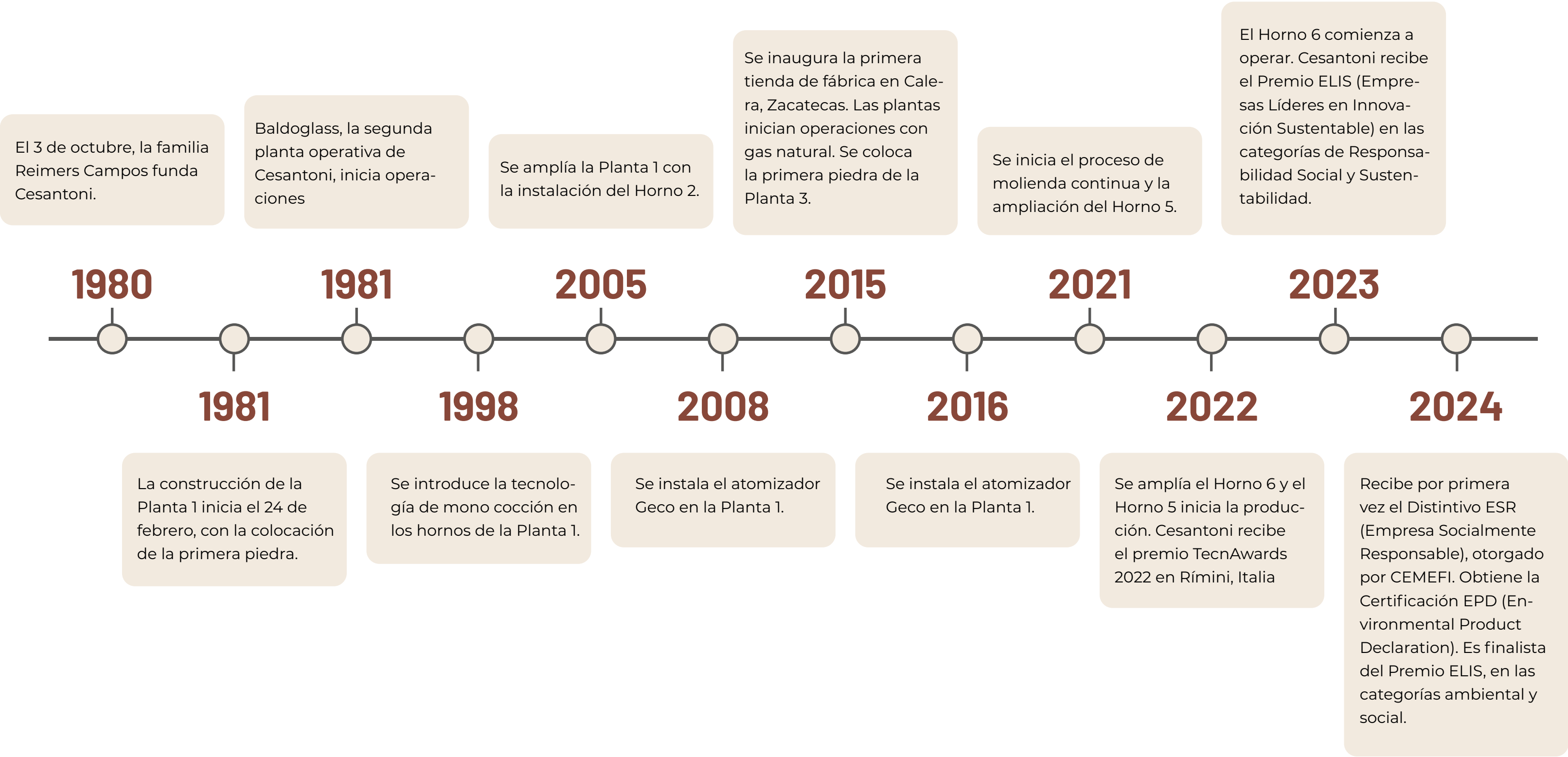
El nombre Cesantoni es una conjunción de tres palabras: **Cerámica, Santo y Niño**. En 1980, cuando se inició la construcción de la primera planta productiva para fabricar pisos y recubrimientos cerámicos, se consideraron varios nombres para la empresa emergente, que sería un detonante de empleos en la región de Zacatecas.

Tomando en cuenta la profunda devoción de los zacatecanos al Santo Niño de Atocha, patrono y protector de los mineros de Fresnillo, se decidió fusionar la actividad de la empresa con el nombre del Santo. Así nació Cesantoni: CE (cerámica), SANTO (Santo) y NI (Niño).

El Santo Niño de Atocha ha estado presente en el inicio, desarrollo y crecimiento de la empresa. De hecho, la primera venta importante de producto fue para la remodelación del santuario del Santo Niño de Atocha. Desde entonces, el Santo Niño de Atocha ha brindado protección, acompañamiento y ayuda a la familia Cesantoni, que agradece con gran devoción todos los favores recibidos.



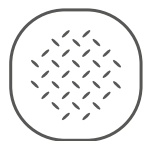
Una trayectoria de 44 años



Diseño y confort al alcance de los clientes

En Cesantoni elevamos el diseño arquitectónico con una amplia gama de acabados de superficies que destacan tanto por su estética como por su durabilidad.

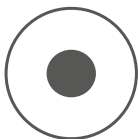
Nuestra línea de productos integra acabados únicos como **Velvet Finish, Grip, Glow, Mate, Satinado y Pulido**, que pueden ser especificados desde superficies antideslizantes para zonas de alto tránsito hasta acabados pulidos; estos desarrollos han sido creados para responder a las exigencias de diseño, confort y resistencia del mercado actual.



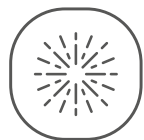
Grip



Velvet Finish



Mate



Glow



Pulido Brillante



Satinado

Acabados

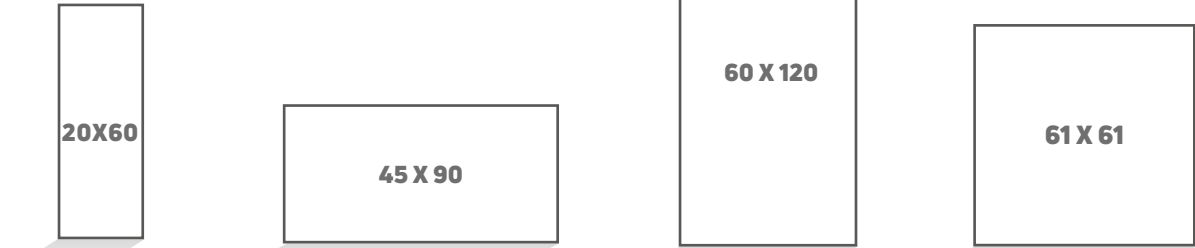
Los más vendidos

Por sus características, formato, diseño y acabados, **80 productos** se han posicionado como los favoritos de los clientes, al mostrar un alto rendimiento en sus ventas.

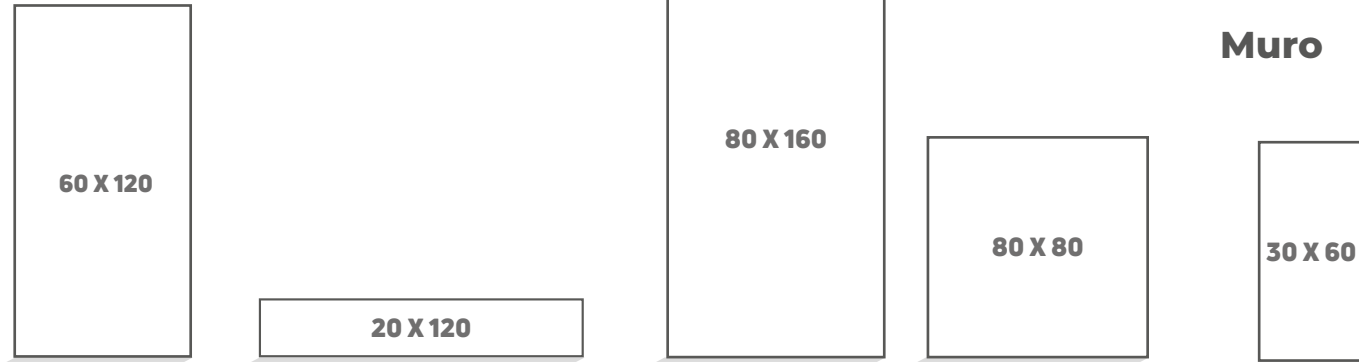
Productos más exitosos

Tipo de pastas	Número de productos	Formatos (cm)
Gres	47	20x60, 45x90, 60x120, 61x61
Porcelánico	30	60x120, 20x120, 60x60, 80x160
Muro	3	30x60
Total	80	

Gres



Porcelánico

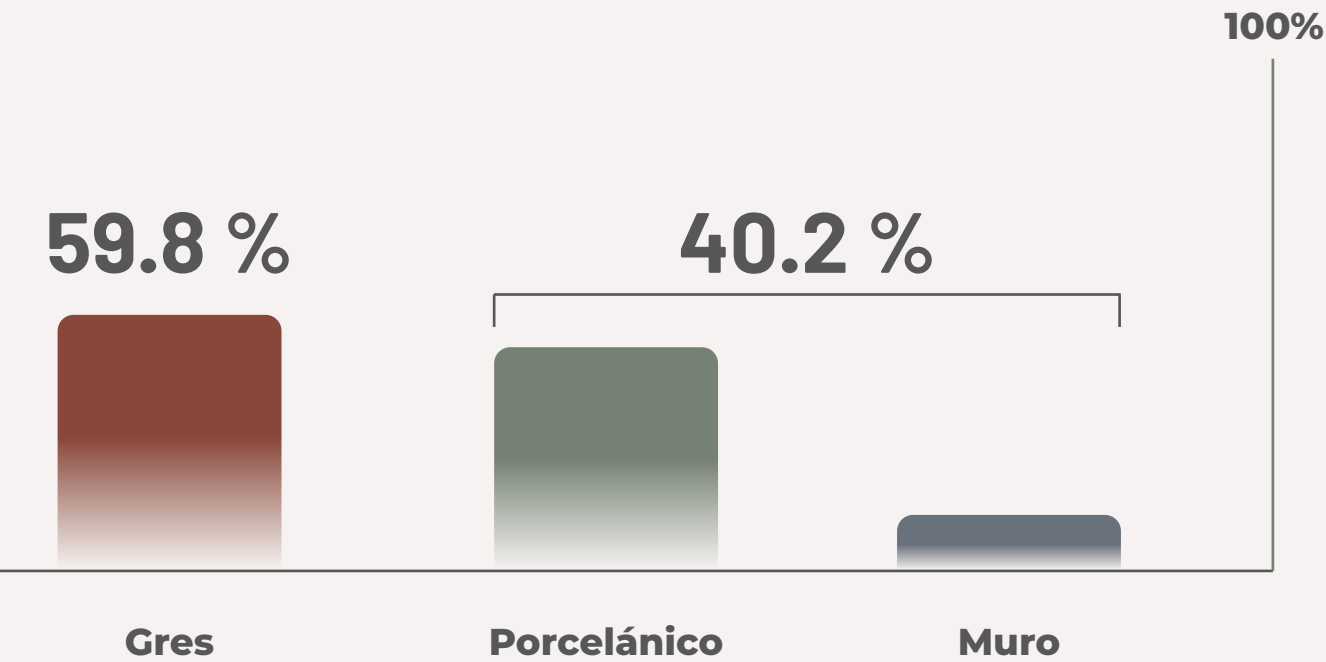


Muro

Durante 2024, Cesantoni tuvo una producción de 5 millones 835 mil 065 m2, equivalentes a **159 mil 056 toneladas** de productos.

Producción por productos principales

Tipo de Pasta	M2 producidos	Toneladas producidas	Porcentaje de ingresos
Gres	6,448,046 m2	95,115 Ton	59.8%
Porcelánica	3,767,527 m2	63,940 Ton	40.2%
Muro	567,743 m2		
Total	10,783,317 m2	159,056 Ton	100%



Marcando las tendencias del diseño

Todos los productos manufacturados por Cesantoni están elaborados con pastas blancas, que ofrecen mayor pureza y calidad, y presentan mayor resistencia al rayado, a la flexión y a cambios bruscos de temperatura, lo que proporciona durabilidad y una mínima absorción de humedad.

Desde sus inicios, Cesantoni ha marcado una tendencia de diseño, ofreciendo productos innovadores, estéticos y funcionales, siempre a la vanguardia, que ayudan a crear ambientes modernos y acogedores.

Dentro de los productos que Cesantoni elabora, se encuentran los siguientes:

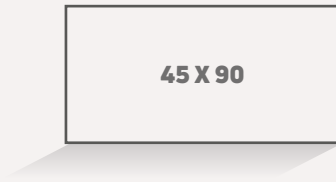
GRES



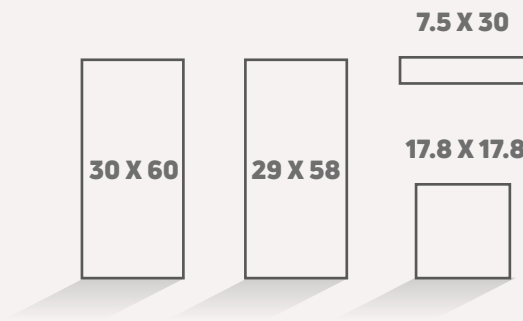
DUELAS PORCELÁNICAS



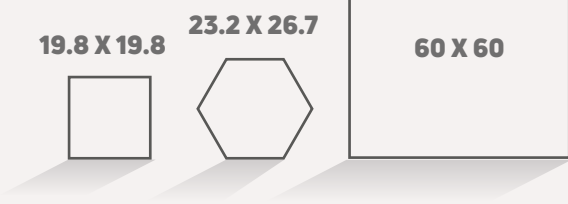
SUPER GRES



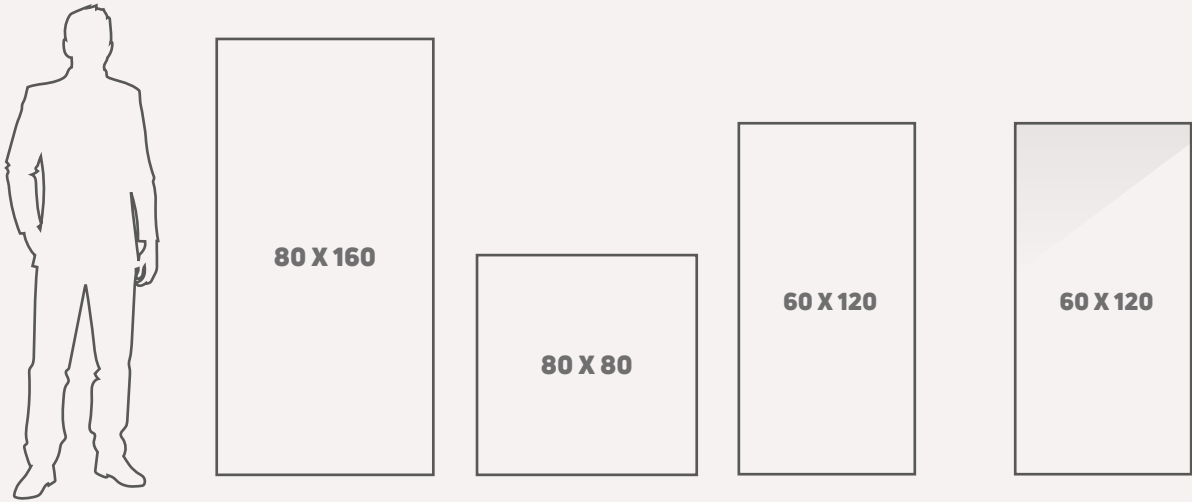
MURO



PORCELÁNICO



PORCELANATO MATE



PORCELANATO PULIDO



Recubrimiento Cerámico de Alta Pureza

Se ha desarrollado un recubrimiento cerámico de alta pureza, libre de Óxido Ferroso (FeO), resultado de la combinación de materiales naturales. Este recubrimiento se caracteriza por su notable dureza y resistencia. La pasta blanca utilizada presenta cualidades superiores a las de las pastas rojas y es comparable a la porcelánica.

Características de los productos

- o Alta resistencia
- o Mayor pureza
- o Mínima absorción de humedad
- o Apariencia natural
- o Alta resistencia al rayado
- o Resistencia a la flexión
- o Mayor resistencia a cambios bruscos de temperatura



Proyectos especiales

Terminal A2 Departures			
Time	Flight	Destination	Gate
10:35	RE 1355	NEW YORK JFK	12
10:45	AF 6154	LONDON HEATHROW	18
11:05	BA 4971	PARIS CDG	14
11:15	BT 1138	STOCKHOLM	2
11:30	FI 2097	HELSINKI	21
11:45	KL 4563	FRANKFURT	15
11:55	DF 7206	LISBON	7
12:10	IC 9014	AMSTERDAM	17
12:25	EX 4626	TOKYO	3
12:40	LC 1749	HONG KONG	18
12:55	ST 9544	LOS ANGELES	17
13:10	KG 3309	SINGAPORE	23
13:25	LR 5762	BRUSSELS	7

Terminal A2 Departures			
Time	Flight	Destination	Gate
10:35	RE 1355	NEW YORK JFK	12
10:45	AF 6154	LONDON HEATHROW	18
11:05	BA 4971	PARIS CDG	14
11:15	BT 1138	STOCKHOLM	2
11:30	FI 2097	HELSINKI	21
11:45	KL 4563	FRANKFURT	15
11:55	DF 7206	LISBON	7
12:10	IC 9014	AMSTERDAM	17
12:25	EX 4626	TOKYO	3
12:40	LC 1749	HONG KONG	18
12:55	ST 9544	LOS ANGELES	17
13:10	KG 3309	SINGAPORE	23
13:25	LR 5762	BRUSSELS	7

Urbanismo

Reproducción de imágenes en todos nuestros formatos de piso y muro.

Centros Comerciales

Pisos con extraordinaria resistencia mecánica y alta abrasión indicado para la pavimentación de zonas con alto tránsito peatonal.

Instituciones

Reproducción de imágenes institucionales en todos nuestros formatos de piso y muro.

Hospitales

Desarrollamos recubrimientos de alta limpieza con protección contra bacterias y acumulación de manchas.

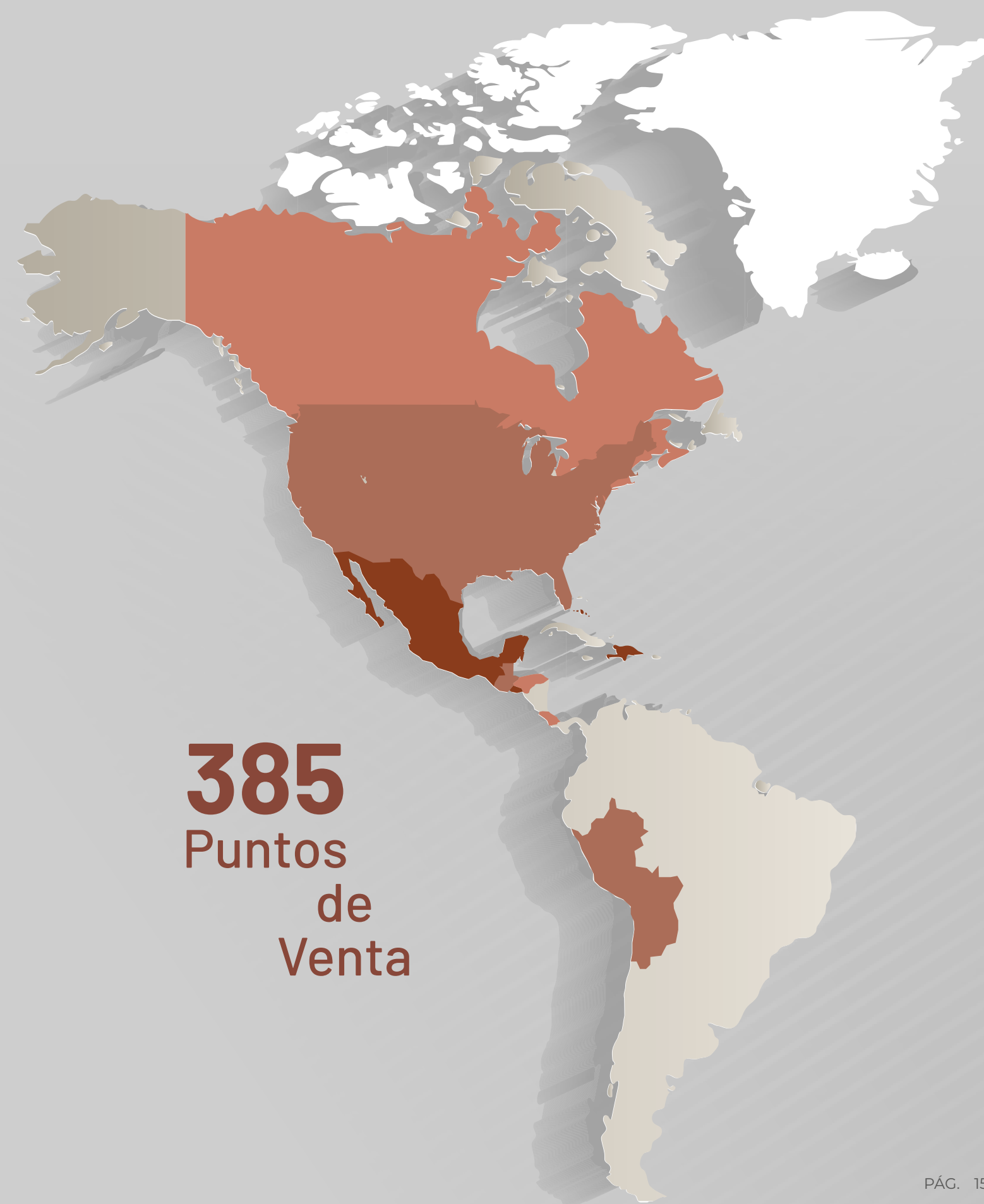


Red de Socios Comerciales

Los productos de Cesantoni se distribuyen a través de una red de socios comerciales, a quienes se les proporciona infraestructura y servicios de calidad, así como inventarios y una cadena de suministro ordenada y sostenible, que permite atender eficazmente todos los mercados en los que estamos presentes.

Contamos con 385 puntos de venta en todo México, además de presencia en Estados Unidos, Belice, Canadá, Costa Rica, Guatemala, Las Bahamas, Perú, Honduras, El Salvador y Panamá.

Nuestros Centros de Diseño (Design Centers) han sido desarrollados especialmente para que los utilicen los profesionales de la industria de la construcción y del interiorismo, quienes buscan espacios de inspiración en los que pueden crear las combinaciones perfectas para sus proyectos.



385
Puntos
de
Venta

Esquema comercial

Cesantoni ha desarrollado diferentes esquemas comerciales, que forman parte de los 385 puntos de venta en México.

Marca compartida, centros de diseño, distribuidores, tiendas propias y sala de exhibición son los cinco esquemas que integran la estrategia de ventas de la empresa.

 Marca Compartida (Co-branding) Cantidad: 20	 Centro de Diseño (Design Center) Cantidad: 16	 Distribuidor Multimarca Cantidad: 336	 Tiendas Propias Cantidad: 12	 Sala de Exhibición Polanco, CDMX. (Showroom)
Puntos de venta operados por socios comerciales en los que la marca Cesantoni se comercializa de manera exclusiva.	Espacios especializados en diseño, ubicados al interior de los puntos de venta de nuestros clientes.	Clientes que comercializan la marca en sus puntos de venta.	Puntos de venta ubicados en el estado de Zacatecas operados por Cesantoni.	Sala de exhibición exclusiva, ubicada en la Ciudad de México

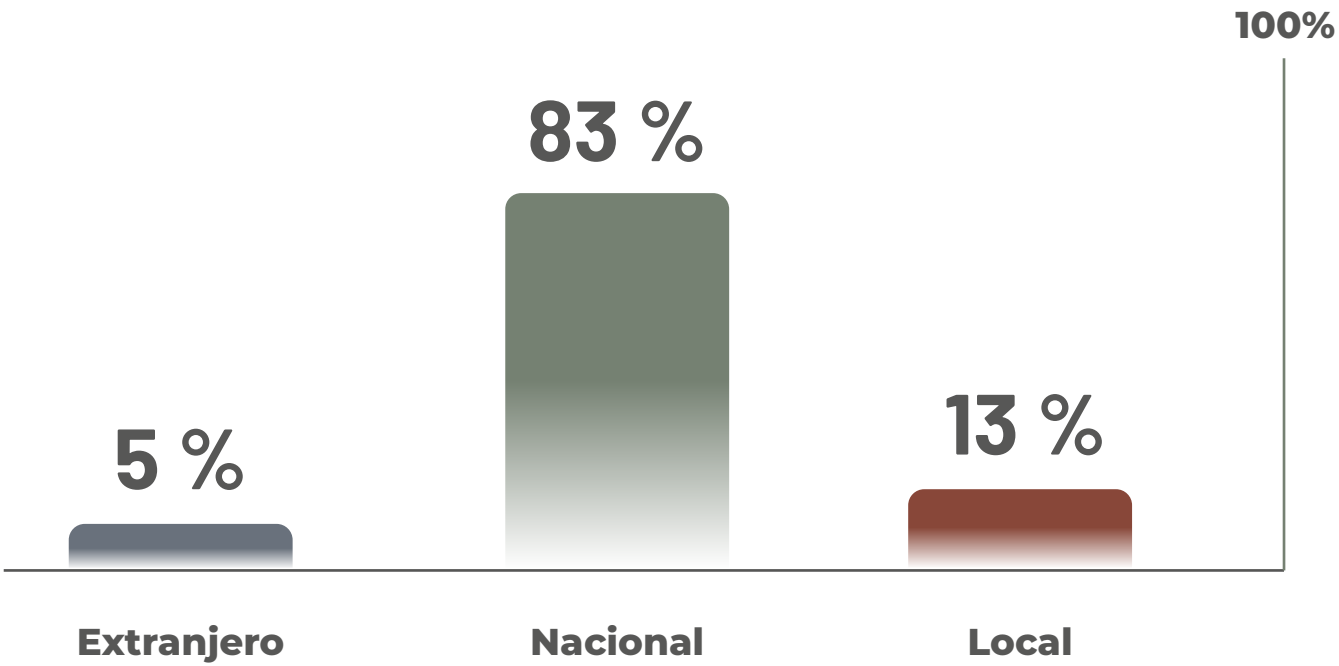
Total: 385

Cadena de suministro

Cesantoni realiza evaluaciones periódicas a las empresas que buscan ser proveedores de insumos, materiales, productos y materias primas, para asegurar la calidad y la entrega a tiempo.

Durante 2024, la empresa trabajó con un cinco por ciento de proveedores extranjeros, un 83 por ciento de socios comerciales nacionales y un 13 por ciento a nivel local.

Procedencia de proveedores



Enfoque *Sostenible*

La sostenibilidad forma parte de la cultura de Cesantoni, está presente en todas sus operaciones, desarrollando alianzas para mejorar su desempeño ambiental, social y económico.

GRI 2-22, 2-25, 2-29

Un compromiso con la sostenibilidad

Las operaciones de Cesantoni causan distintos impactos en la comunidad, en el medio ambiente, en la economía y en el bienestar de los colaboradores, esto hace que continuamente se revisen y se implementen acciones para reducirlos mejorando el desempeño responsable y sostenible.

La organización está convencida de que se debe priorizar el cuidado de los recursos actuales para las generaciones futuras, esforzándose en mantener unas finanzas sanas, una producción ordenada, ofrecer productos de calidad y contar con condiciones laborales seguras y saludables, para que siga siendo rentable y permanezca en el mercado.

Para lograrlo, han realizado distintas actividades, buscando reforzar su compromiso sostenible. Por primera vez evaluaron la relación que mantienen con nuestros grupos de interés y establecieron un diálogo para determinar los temas relevantes para la compañía.

Los resultados de estos ejercicios proporcionaron los insumos para definir el Modelo de Sostenibilidad de Cesantoni.



Grupos de interés

Los grupos de interés son aquellos organismos o personas que pueden influir de forma positiva o negativa en la percepción de la empresa, de su imagen y de su posicionamiento en el mercado, al verse afectados por sus operaciones.

Para Cesantoni, es muy importante conocer cuáles son las expectativas que, sobre la empresa, tienen los grupos de interés para determinar las acciones que implementarán para establecer relaciones de confianza y respeto que generen valor en el corto, mediano y largo plazo.

En 2024 se hizo un ejercicio con el equipo directivo para identificar los grupos de interés más importantes para la organización, considerando el nivel de impacto que pudieran generar o que la empresa pudiera causarles.

Con base en ese análisis se determinaron los grupos de interés más importantes para la organización.

- **SOCIOS**
- **COLABORADORES**
- **FAMILIAS DE LOS TRABAJADORES**
- **INSTITUCIONES EDUCATIVAS**
- **CLIENTES**
- **PROVEEDORES**
- **COMUNIDAD**
- **ORGANISMOS REGULADORES**
- **ORGANISMOS EMPRESARIALES INTERNACIONALES Y NACIONALES**
- **VOLUNTARIOS**
- **DONANTES**

Grupo de interés	Tipo de participación	Frecuencia	Información requerida	Medio de comunicación
	Consulta	Mensual	Resultados financieros Mercados atendidos Nuevos productos	Correo electrónico Teléfono Reunión presencial
Colaboradores	Activa	Continua	Mercadotecnia Productos Temas Laborales Temas Ambientales Temas Éticos	Correo electrónico Tablones informativos Whatsapp Página Internet Intranet Reuniones presenciales
Familias de los trabajadores	Información	Trimestral	Salud Recreación	Folletos Correo electrónico Whatsapp
Instituciones educativas	Información	Semestral	Oportunidades de empleo Proyectos de innovación	Página de Internet Redes Sociales Correo electrónico
Clientes	Activa	Continua	Nuevos productos Características de productos	Página de Internet Redes Sociales Teléfono Whatsapp Correo electrónico
Proveedores	Activa	Continua	Información administrativa	Página de Internet Extranet Teléfono Whatsapp Correo electrónico
Comunidad	Información	Bimestral	Oportunidades de empleo Actividades comunitarias	Página de Internet Redes Sociales Correo electrónico
Organismos reguladores	Consulta	Anual	Regulaciones, leyes y reglamentos	Página de Internet Redes Sociales Teléfono Reunión presencial
Organismos Empresariales Internacionales y Nacionales	Consulta	Anual	Competencia justa Certificaciones Requerimientos	Página de Internet Redes Sociales Correo electrónico
Voluntarios	Información	Mensual	Actividades comunitarias	Correo electrónico Whatsapp Redes Sociales Reunión presencial
Donantes	Información	Mensual	Resultados de proyectos	Redes Sociales Página de Internet Correo electrónico Whatsapp Reunión presencial

Análisis de materialidad

GRI 3-1, 3-2, 3-3

Un análisis de materialidad provee información sobre los temas que son relevantes para la organización, los cuales se obtienen después de consultar a los grupos de interés. En 2024, Cesantoni realizó su primer acercamiento con sus partes interesadas, por medio de encuestas, llamadas telefónicas y reuniones virtuales, para conocer sus inquietudes, sus necesidades y su opinión sobre aquellos asuntos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) que deben ser prioritarios para la organización.

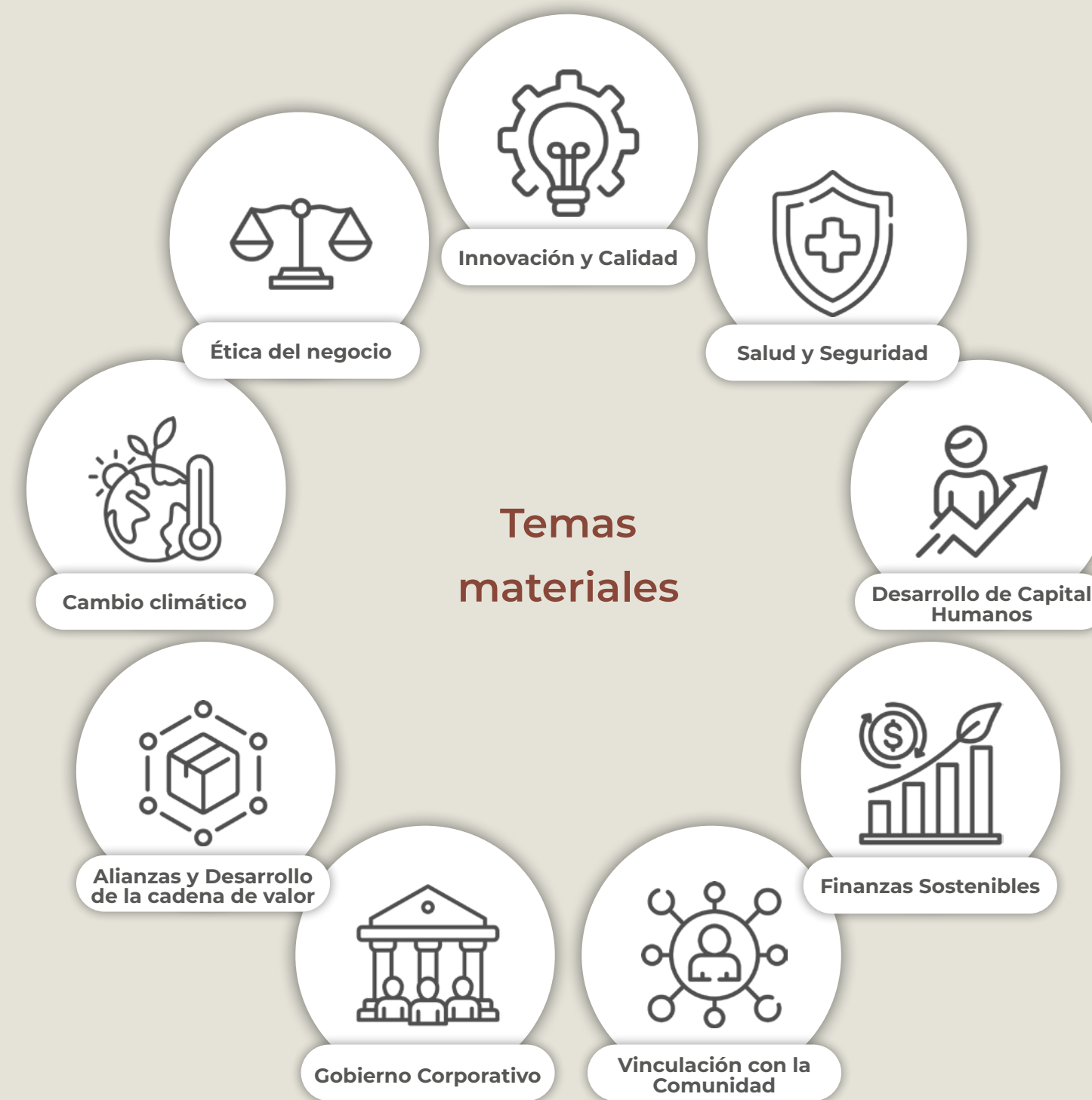
Para definirlos, se realizó un análisis comparativo de las prácticas de sostenibilidad de distintas empresas del sector, a nivel nacional e internacional; se revisaron los requerimientos de diferentes estándares de sostenibilidad y se recopiló información sobre las acciones ASG de la empresa.

Con estos datos se elaboró un Análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y oportunidades), cuyos resultados sirvieron de insumo para elaborar las encuestas para los grupos de interés.

Al finalizar este análisis se determinaron nueve temas materiales, que fueron clasificados por el equipo directivo de Cesantoni, considerando la importancia para la empresa y la relevancia para los grupos de interés.

Temas materiales

- **Ética del negocio**
- **Innovación y calidad**
- **Salud y seguridad**
- **Desarrollo del capital humanos**
- **Finanzas sostenibles**
- **Vinculación con la comunidad**
- **Gobierno corporativo**
- **Alianzas y desarrollo de la cadena de valor**
- **Cambio climático**



Matriz de Materialidad

Económico

- 1 Finanzas sostenibles
- 2 Innovación y Calidad
- 3 Alianzas y desarrollo de la cadena de valor

Medio Ambiente

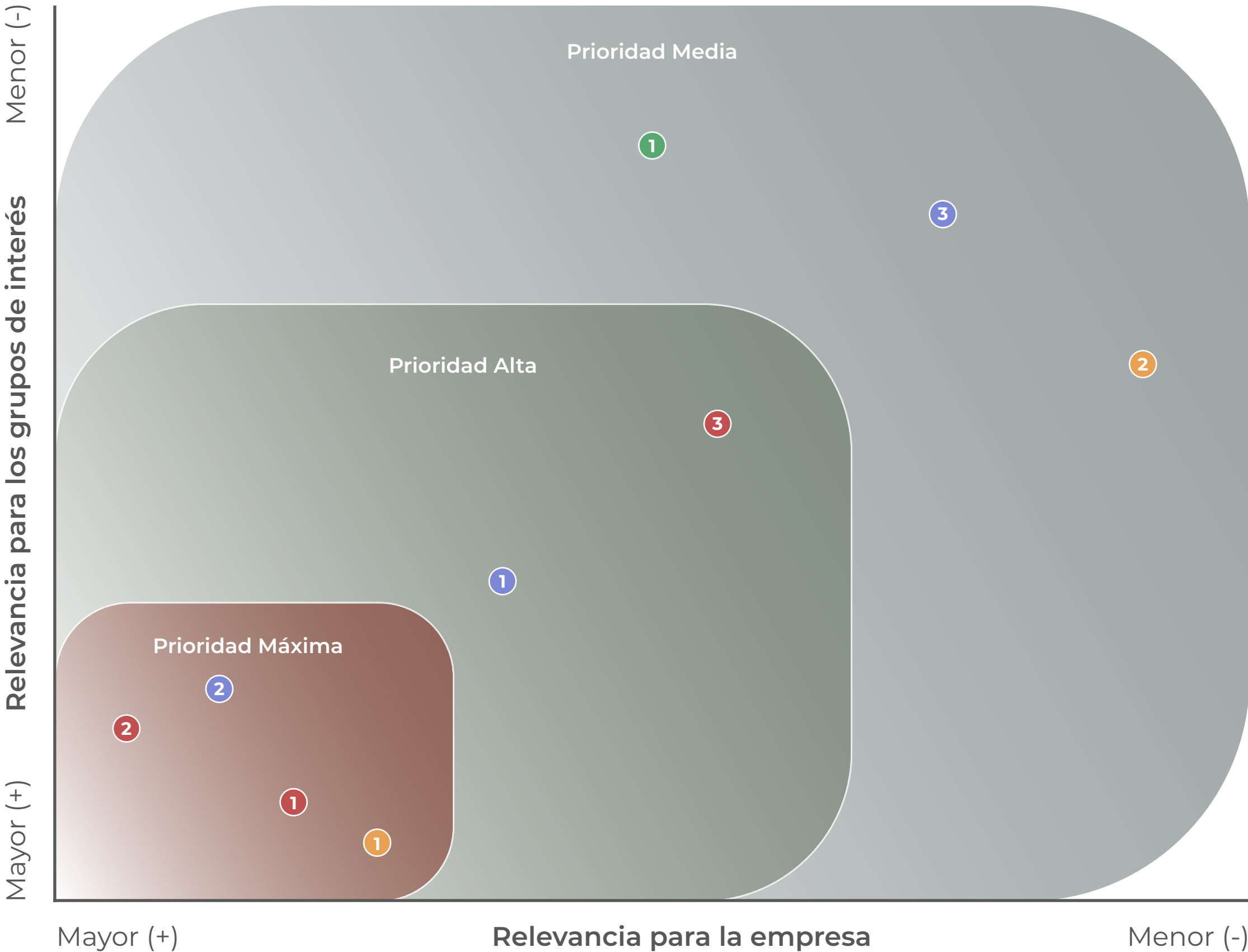
- 1 Cambio climático

Gobernanza

- 1 Ética del negocio
- 2 Gobierno corporativo

Social

- 1 Salud y seguridad
- 2 Desarrollo del capital humano
- 3 Vinculación con la comunidad



Modelo de Sostenibilidad

Una vez determinados los temas materiales y su relevancia, se definió el Modelo de Sostenibilidad de la empresa, con el cual se establecerán planes de acción para continuar mejorando su desempeño ambiental, social y económico.

El Modelo de Sostenibilidad de Cesantoni incluye cuatro ejes temáticos:

- Económico
- Medio Ambiente
- Gobernanza
- Social

Eje Modelo de Sostenibilidad	Tema Material	Prioridad
Económico	Finanzas sostenibles	Alta
	Innovación y calidad	Máxima
	Alianzas y desarrollo de la cadena de valor	Media
Medio Ambiente	Cambio climático	Media
Gobernanza	Ética del negocio	Máxima
	Gobierno corporativo	Media
Social	Salud y Seguridad	Máxima
	Desarrollo del capital humano	Máxima
	Vinculación con la comunidad	Alta

- Finanzas sostenibles
- Innovación y Calidad
- Alianzas y desarrollo de la cadena de valor

Económico



- Cambio climático

Ambiental



- Salud y seguridad
- Desarrollo del capital humano
- Vinculación con la comunidad

Social



Gobernanza

- Ética del negocio
- Gobierno corporativo

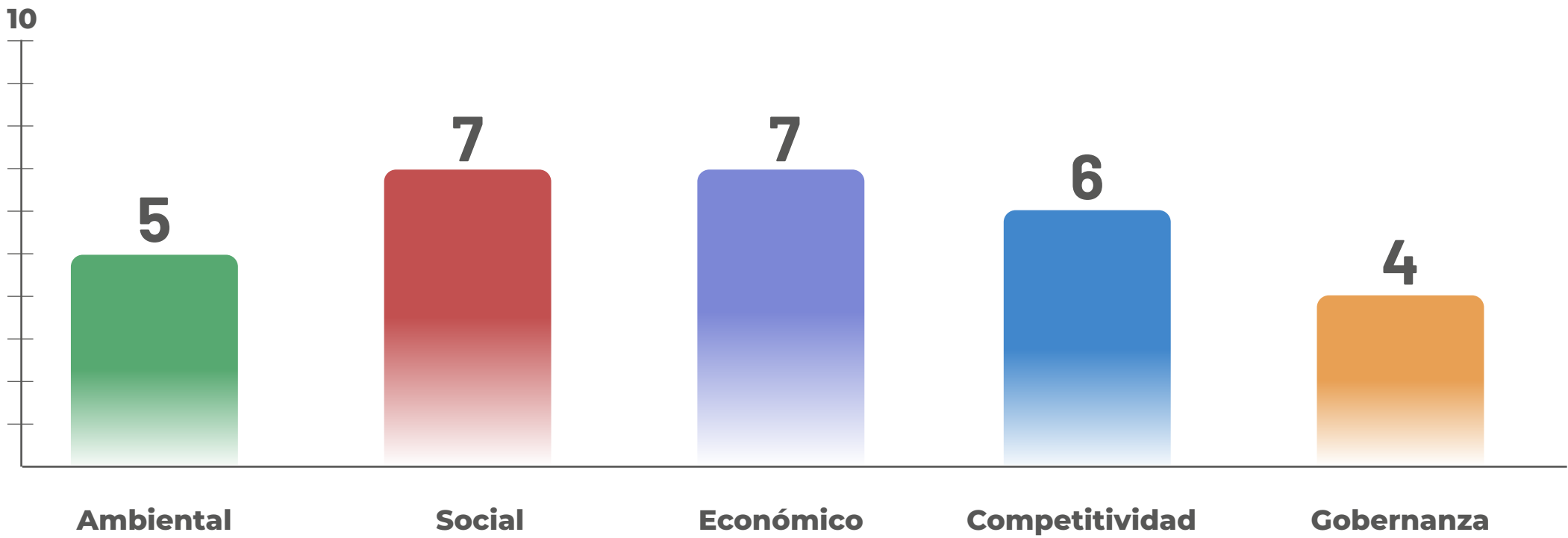
Modelo de Sostenibilidad Cesantoni

Riesgos y oportunidades

Anticipar los riesgos y gestionar sus potenciales impactos negativos permite a la empresa tomar decisiones que aseguren la continuidad de las operaciones. Identificar los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza es primordial para implementar las medidas que disminuyan o eviten daños a la infraestructura, déficits financieros, exposición a desastres naturales y el incumplimiento de normas y regulaciones, entre otros.

Mientras que los riesgos sociales pueden derivar en suspensión de operaciones, rotación de personal, pérdidas económicas y retrasos en la producción. Cesantoni ha definido un total de 29 riesgos ambientales, sociales, económicos, de competitividad y de gobernanza.

Ámbito	Número de riesgos
Ambiental	5
Social	7
Económico	7
Competitividad	6
Gobernanza	4
Total	29



Riesgos y oportunidades

Estos son los riesgos potenciales y las oportunidades de gestionarlos adecuadamente para evitarlos, disminuirlos o remediarlos.

Ámbito	Riesgos	Oportunidades
Ambiental	Escasez de agua Fluctuaciones en costo de gas natural Manejo inadecuado de lodos y sólidos Dependencia de materias primas Prácticas no sostenibles de proveedores	Optimizar consumos de agua Reducir consumos de gas natural Gestionar adecuadamente los residuos Promover prácticas sostenibles de proveedores Compensar emisiones de Gases de Efecto Invernadero
Social	Extorsiones Inseguridad para transportistas Cambios en política pública Cambios en salario mínimo Baja retención de talento Crimen organizado Robos de mercancía	Establecer canales de comunicación con autoridades Implementar medidas de seguridad Capacitar a colaboradores en seguridad Promover buenas prácticas laborales Participar en iniciativas de responsabilidad social Monitorear cambios en el entorno social y político
Económico	Falta de recursos para impulsar crecimiento Marcos regulatorios de Estados Unidos Aumento en costos de energía Fluctuaciones de las tasas de interés Fluctuaciones en la paridad cambiaria Barreras comerciales Malas prácticas de socios comerciales	Invertir en tecnología y capital humano Desarrollar estrategias de ventas y mercadotecnia Diversificar mercados y clientes Gestionar los costos de forma eficiente Monitorear el entorno económico Establecer relaciones sólidas con socios comerciales Buscar financiamiento competitivo
Competitividad	Cambio en las regulaciones del mercado Desventajas geográficas por inseguridad Competencia desleal de países asiáticos Competencia no regulada Cambios en el entorno geopolítico Baja importancia de la sostenibilidad	Conocer las nuevas regulaciones Implementar medidas de seguridad Mejorar la eficiencia operativa Desarrollar estrategias de diferenciación Establecer alianzas estratégicas Sensibilizar a clientes en sostenibilidad
Gobernanza	Ausencia de política anticorrupción Falta de protocolos para la inseguridad Toma de decisiones no institucionales Debilidad de los sistemas de gestión	Implementar una política anticorrupción Desarrollar protocolos sobre inseguridad Institucionalizar la toma de decisiones Fortalecer los sistemas de gestión

Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

En 2030 se cumplirán 15 años del lanzamiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales establecen 169 metas en temas ambientales y sociales, con el objetivo de encontrar soluciones que mitiguen los problemas y necesidades que afectan a la población, sin dejar a nadie atrás.

Como empresa responsable y sostenible, Cesantoni busca contribuir al cumplimiento de los ODS mediante la implementación de diversas actividades enfocadas en el desarrollo social y económico de las comunidades donde tiene presencia.

3

SALUD Y BIENESTAR

Salud y Bienestar

Programas de salud y bienestar
Programas de seguridad e higiene

4

EDUCACIÓN DE CALIDAD

Educación de Calidad

Capacitación ambiental
Desarrollo de habilidades
Becas escolares

5

IGUALDAD DE GÉNERO

Igualdad de Género

Igualdad de oportunidades de desarrollo para hombres y mujeres

6

AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Agua Limpia y Saneamiento

Reutilización de agua tratada
Equipos eficientes
Programas de ahorro de agua
Plantas tratadoras

7

ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Energía Asequible y No Contaminante

Ahorro de energía
Equipos ahorradores
Instalación de capacitores
Iluminación LED

8

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Programas de seguridad e higiene
Plan anual de capacitación
Innovación en productos

10

REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Reducción de las Desigualdades

Apoyos a la comunidad
Programas Sociales

11

CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Ciudades y Comunidades Sostenibles

Reducción del consumo eléctrico
Disminución de residuos
Control de emisiones GEI

12

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Producción y Consumo Responsables

Reutilización de materiales de empaque
Disminución de residuos
Reutilización de tarimas
Programas de Economía Circular

13

ACCIÓN POR EL CLIMA

Acción por el Clima

Control de emisiones GEI
Ahorro de combustibles
Ahorros en consumo de energía

14

VIDA SUBMARINA

Vida Submarina

Control de emisiones GEI
Gestión de residuos

15

VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Vida de Ecosistemas Terrestres

Control de emisiones
Cuidado de la biodiversidad
Tratamiento de aguas residuales
Gestión de residuos

16

PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Paz, Justicia e Instituciones Sólidas

Programas de reducción de accidentes laborales
Salarios equitativos
Políticas y procedimientos
Gobierno corporativo
Prácticas anticorrupción

Distintivos, Premios y Certificaciones

Uno de los objetivos de Cesantoni es lograr que todas sus operaciones sean sostenibles. Esta visión ha sido distinguida por distintas organizaciones, que le han otorgado a la empresa reconocimientos y premios relacionados con la gestión ambiental, social y económica.

En 2024, la organización fue reconocida como finalista del Premio ELIS, organizado por Ernst&Young y HSBC, en las categorías ambiental y social. Un año antes, en 2023, Cesantoni obtuvo esta distinción en las categorías de responsabilidad social y medio ambiente.

Reconocimientos recibidos en 2024

- Finalistas del Premio ELIS, por E&Y y HSBC.
- Distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable), otorgado por CEMEFI.
- Certificación EPD (Environmental Product Declaration) de todas las pastas porcelánicas y recubrimientos cerámicos.
- Galardón Empresas Comprometidas con los Derechos Humanos, otorgado por la Comisión de Derechos Humanos del Estado de Zacatecas



El Distintivo ESR®

Acredita el compromiso con la responsabilidad social empresarial al documentar el cumplimiento de los indicadores establecidos para los ámbitos de Calidad de Vida en la Empresa, Ética y Gobierno Empresarial, Vinculación con la Comunidad y Cuidado y Preservación del Medio Ambiente.



Environmental Product Declaration

Análisis de Ciclo de Vida (ACV) de nuestro producto para después emitir una Declaración Ambiental de Producto (EPD).



Premio Empresas Líderes en Innovación Sustentable ELIS de HSBC en reconocimiento a nuestro constante compromiso con la sostenibilidad ambiental y social en nuestras operaciones empresariales.



TecnAwards

Consideramos que la tecnología es nuestra mejor herramienta en el mejoramiento del medio ambiente y fuimos reconocidos con el Premio TecnAwards por el desempeño sustentable de nuestra maquinaria y equipo productivo.

- Ahorros de materias primas y energía
- Reducción, Reúso y Reciclaje de nuestros residuos.

Nuestras Fortalezas

La calidad de los productos de Cesantoni es producto de análisis exhaustivos de mercado, de mejora continua y de innovación, así como de las tendencias internacionales en temas de diseño, colores, texturas, tamaños y funcionalidad.

HIGHLIGHTS

454

productos con Declaración Ambiental (EPD)

7 países

con canales de distribución

9,194 m²

de espacios para venta en México

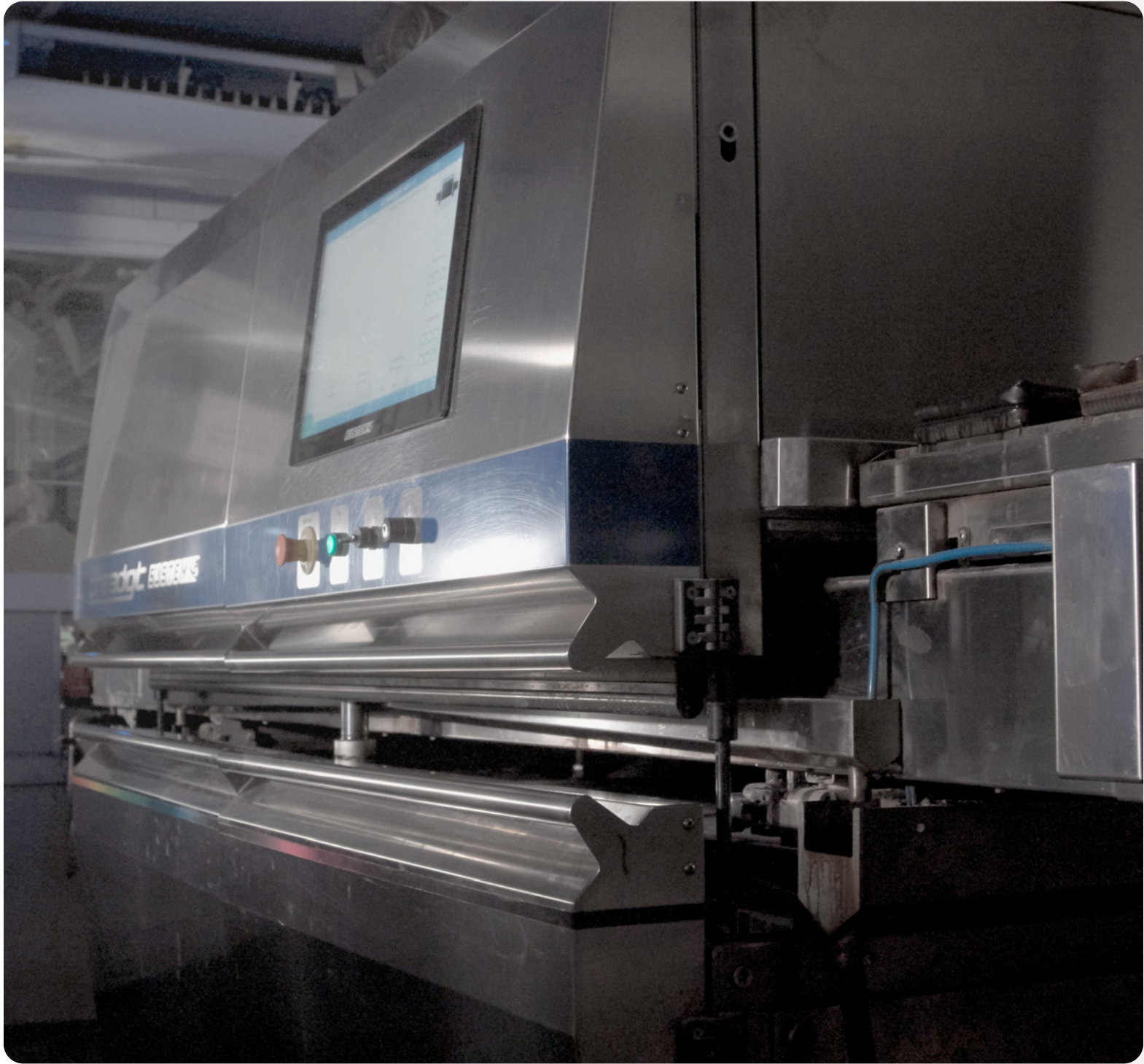
GRI 3-3

SASB EM-CM-410a.1, CG-MR-000.A, CG-MR-000.B

Innovación y Desarrollo al Servicio del Mercado

Cesantoni mantiene un compromiso constante con la innovación, buscando procesos que fomenten la generación de ideas, la creación de nuevas sinergias, la perfección de sus productos, la mejora en eficiencia y, sobre todo, la capacidad de responder a las demandas del mercado y de sus clientes.

Para lograrlo, cuenta con un Departamento de Innovación y Desarrollo, bajo la supervisión de la Dirección de Desarrollo de Nuevos Productos, cuya creatividad, dedicación y compromiso están enfocados en identificar las necesidades del mercado y optimizar aspectos técnicos y estratégicos. Este equipo transforma ideas en productos viables y exitosos, siempre orientados a fortalecer la competitividad empresarial.



Herramientas Estratégicas de Innovación

El Departamento de Innovación utiliza diversas herramientas para identificar oportunidades y desarrollar conceptos innovadores que consoliden la posición de la empresa en el mercado. Entre estas destacan:

- **Análisis de Tendencias del Mercado:** Exploración de diseños, colores, texturas y acabados a nivel nacional e internacional.
- **Evaluación comparativa (Benchmarking):** Evaluación de tendencias de compra y detección de oportunidades de mejora.
- **Lluvia de ideas (Brainstorming):** Reuniones colaborativas para generar ideas libremente.
- **Escucha Activa del Cliente:** Encuestas, entrevistas y grupos focales con clientes actuales y potenciales para comprender sus preferencias.
- **Innovación Abierta:** Colaboración con proveedores, diseñadores externos e institutos de investigación.
- **Innovación Cerrada:** Integración de las ideas provenientes de distintas áreas de la empresa para optimizar procesos de diseño y producción.



Evaluación de Desarrollo de Productos

El proceso de innovación incluye un riguroso análisis y evaluación de ideas para determinar su viabilidad e implementación. Los criterios de selección consideran:

- Viabilidad Técnica: Compatibilidad con la infraestructura y tecnología disponibles.
- Viabilidad Económica: Costos de producción, precio de venta y rentabilidad proyectada.
- Impacto Ambiental: Eficiencia en el uso de materiales sostenibles.
- Priorización: Innovación, demanda esperada, costos y alineación estratégica.

Una vez seleccionadas las ideas, el desarrollo de nuevos productos se ejecuta en cuatro etapas clave:

1. Diseño del Producto
2. Formulación de Materiales
3. Prototipado
4. Pruebas de Calidad

Además, se diseñan estrategias de mercadotecnia, se capacitan equipos de ventas y se da seguimiento a la aceptación de los clientes, adaptando cada producto a las necesidades del mercado actual y futuro.

Compromiso con la Mejora Continua

El Departamento de Innovación evalúa constantemente los procesos internos para identificar áreas de mejora. Este enfoque garantiza la entrega de productos con diseños exclusivos, calidad excepcional y durabilidad. Asimismo, se analizan métricas clave como desempeño en el mercado, índices de venta y satisfacción del cliente. Estos resultados se comparten con las áreas operativas fundamentales, como Calidad, Producción y Laboratorio Técnico, creando ciclos de innovación que expanden los mercados y fortalecen la posición de Cesantoni.



Declaración Ambiental de Producto y Análisis de Ciclo de Vida



La Declaración Ambiental de Producto (EPD, por sus siglas en inglés) es una certificación que presenta de forma transparente y verificada el impacto ambiental de un producto o servicio basado en un Análisis de Ciclo de Vida (ACV).

Este análisis cubre todas las etapas, desde la extracción de materias primas hasta la disposición final del producto, proporcionando una evaluación completa de su impacto ambiental. Las EPD son reguladas por la norma ISO 14025, que establece principios para las declaraciones ambientales de tipo III. Esta norma permite la comparación de productos, servicios o actividades que cumplen la misma función, ayudando a los consumidores y profesionales a tomar decisiones informadas.

En un esfuerzo por transparentar su impacto ambiental y con el objetivo de lograr una mejora continua en sus procesos, Cesantoni realizó el Análisis de Ciclo de Vida (ACV) de 454 de sus productos para posteriormente emitir, en septiembre de 2024, una Declaración Ambiental de Producto (EPD) de sus productos porcelánicos y recubrimientos cerámicos. Esto manifiesta su compromiso con la reducción y mejora del desempeño medioambiental de sus pisos y recubrimientos cerámicos y porcelánicos.

El 69.9 por ciento de los productos manufacturados por Cesantoni cuenta con una EPD, realizada de acuerdo con los estándares internacionales ISO 14025 y EN 15804:2012+A2:2019/AC:2021 Sostenibilidad en la Construcción, para los pisos y recubrimientos porcelánicos.



Porcelánicos con EPD
229



Muros con EPD
87



GRES sin EPD
138

Servicio al Cliente

Cesantoni ha desarrollado un proceso de atención para responder a las necesidades de sus clientes y ofrecerles las mejores opciones para que sus proyectos cumplan sus expectativas en cuanto a funcionalidad, calidad, durabilidad y diseño.

RECEPCIÓN DE PEDIDOS	
1.	Identificar el producto y la cantidad requerida.
2.	Confirmar la orden de compra.
3.	Programar el envío del material al cliente.
4.	Asegurar la entrega del material en buenas condiciones.

ATENCIÓN DE REQUERIMIENTOS ESPECÍFICOS PARA PROYECTOS DEL CLIENTE	
1.	Priorizar la atención al cliente a través de los canales adecuados.
2.	Dar seguimiento puntual hasta cubrir la necesidad del cliente.
3.	Revisar el proceso e implementar la mejora continua.

Este proceso incluye tres escenarios de interacción: recepción de pedidos, atención de requerimientos y reclamaciones de calidad, como parte de su compromiso de brindar una excelente atención y servicio al cliente, de manera oportuna, eficiente y eficaz.

RECLAMACIONES DE CALIDAD	
1.	Recibir y documentar la queja del cliente.
2.	Visitar el sitio para recabar información y evidencia.
3.	Compartir la información con el área de calidad.
4.	Dar respuesta al cliente.

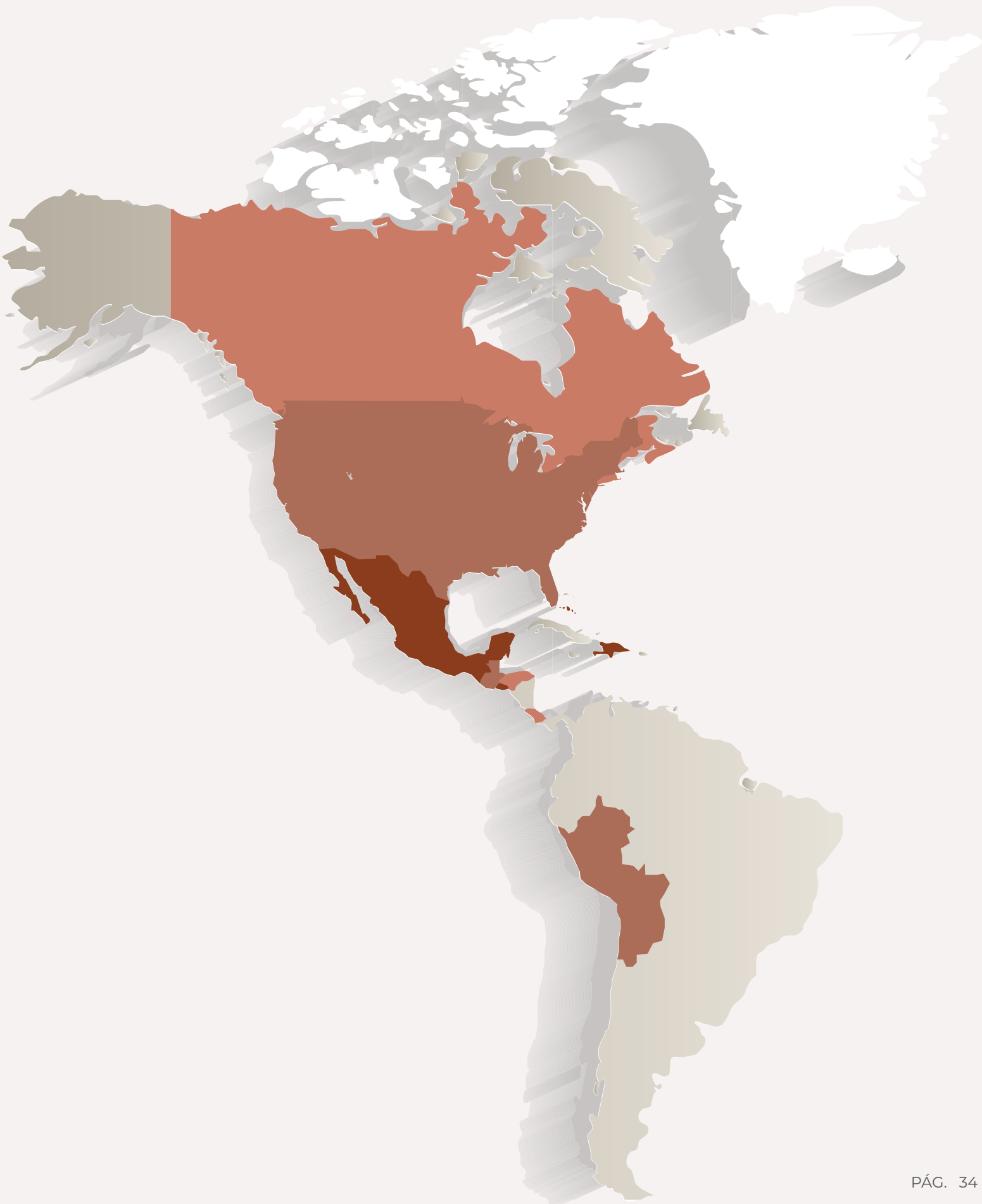
CANALES DE COMUNICACIÓN	
Los clientes tienen acceso a cuatro canales de comunicación para realizar pedidos, dar sugerencias, hacer reclamaciones, solicitar información y exponer sus quejas. Estos canales son:	
•	Correo electrónico
•	Chat en el sitio de Internet
•	Mensajería instantánea vía WhatsApp
•	Línea telefónica

Distribución y Venta

Puntos de venta Internacionales

En México, Cesantoni tiene 13 puntos de venta en los que distribuye su producto directamente al cliente final; 13 de ellos están ubicados en Zacatecas y uno más en la Ciudad de México, que suman una superficie total de 9 mil 194 m2.

CIUDAD	PÁIS
Panamá	Panamá
Lima	Perú
Vancouver	Canadá
Vaughan	Canadá
Nassau	Bahamas
San José	Costa Rica
Belice	Belice
Texas (9 ubicaciones)	Estados Unidos
Minnesota	Estados Unidos
Florida (3 ubicaciones)	Estados Unidos
Arizona	Estados Unidos
California (2 ubicaciones)	Estados Unidos
TOTAL	9,194 m2



Distribución y Venta

La presencia internacional de Cesantoni se ha visto fortalecida al contar con socios comerciales en distintas ciudades de siete países de América, quienes ponen a disposición de sus clientes los productos cerámicos en sus salas de exhibición.

Son 24 los establecimientos enfocados en la venta y distribución de materiales de construcción, pisos y acabados cerámicos, que confían en la calidad y acabados de los productos de la empresa para ser sus distribuidores exclusivos.

TIENDAS PROPIAS	
Tienda	Dimensiones
Jerez	215 m2
Outlet Jerez	210 m2
Zacatecas	2,219 m2
Ojocaliente	210 m2
Guadalupe	110 m2
Calera Tienda de Fábrica	375 m2
Outlet Calera	2,310 m2
Boulevard	1,520 m2
Outlet Fresnillo	1,000 m2
Fresnillo	190 m2
Galerías	155 m2
Jalpa	200 m2
Polanco	480 m2
TOTAL	9,194 m2



Centros de Distribución Propios

Cesantoni cuenta con cinco centros de distribución propios ubicados en el estado de Zacatecas, sumando un total de 60 mil 786 m2 de superficie para recibir y almacenar los pisos y recubrimientos cerámicos y disponer su distribución nacional e internacional.

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN EN MÉXICO	
Ubicación	Superficie total m2
CEDIS Las Cumbres	9,900 m2
CEDIS Spencer	15,000 m2
CEDIS Atlas	16,000 m2
CEDIS Menudeo	15,000 m2
CEDIS Tello	4,886 m2
TOTAL	60,786 m2



Compromiso Ambiental

Como empresa responsable y sostenible, Cesantoni ha implementado distintas acciones para reducir sus impactos en el medio ambiente, buscando conservar los recursos naturales para las generaciones futuras.

HIGHLIGHTS

153 mil 686.70
ton de materiales utilizados

29 mil 978
tarimas recicladas

182.59
ton de materiales recuperados

14.5%
de reducción en consumo energético

95 mil 145.7691
TonCO2 eq emitidas

22 mil 195.63
Ton de residuos generados

GRI 2-27, 301-1, 301-2, 301-3, 302-1, 302-3, 302-4, 303-4, 303-5, 304-1, 305-1, 305-2, 305-4, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5
SASB CG-BF-410a.2, RT-CH-140a.1, EM-CM-140a.1, EM-CM-160a.1, EM-CM-160a.2, RT-CH-110a.1, EM-CM-110a.1, EM-CM-120a.1, RT-CH-120a.1, RT-CH-150a.1, EM-CM-150a.1
ODS 3, 6, 7, 8, 11, 12, 13, 14, 15

Compromiso con el Planeta

Implementar acciones para conservar los recursos naturales es un compromiso que ha asumido Cesantoni desde el inicio de sus operaciones, el cual se manifiesta en la definición de procesos y lineamientos que ayudan a reducir la generación de residuos, a ser más eficientes en la gestión de la energía y a colaborar en la mitigación del cambio climático.

Estas actividades forman parte de un plan de gestión ambiental que ha sido implementado en la empresa por el área de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente, la cual es responsable de gestionar las iniciativas encaminadas a reducir los impactos ambientales de la organización.



Materiales utilizados

Como industria cerámica, en el proceso de producción se utilizan distintos materiales de origen natural. En 2024 hicimos uso de 153 mil 686.70 toneladas de materias primas, para fabricar nuestros productos.

Materias primas utilizadas en los procesos de fabricación		Peso
Arcillas		146,966.2 ton
Agregados		1,746 ton
Colores		37.8 ton
Esmaltes		4,837 ton
Granilla		99.7 ton
Total		153,686.70 ton

Materiales relacionados con el proceso de fabricación		Peso
Aceites		6,612.73 L
Grasas		998 Kg
Total		7,610.73 Kg

Materias primas utilizadas en empaques

Materiales de envasado		Peso o volumen
Tarimas de madera		117,994 unidades
Cartón		4,139,993 unidades
Fleje plástico		3,234 rollos
Bolsas plásticas		33,524 rollos
Plástico para emplayar		6,451 rollos
Esquineros cartón		19,496 unidades
Unicel de soporte		1,536 unidades



Reciclaje y recuperación de materias primas

En los procesos de almacenamiento, traslado y entrega de productos, utilizamos tarimas elaboradas con un 100 por ciento de madera reciclada. Estas tarimas se reutilizan y, en caso de estar en mal estado, se reparan o reconstruyen en el taller habilitado en nuestras instalaciones.

En 2024, se reciclaron 29 mil 278 tarimas y se repararon 6 mil 988. Las plataformas destinadas a exportación se someten a un proceso de estufado, que las libera de agentes biológicos patógenos que podrían poner en riesgo otros ecosistemas. Con estas prácticas, alineadas a los principios de sostenibilidad y eficiencia, la empresa opera de forma socialmente responsable al optimizar el uso de materiales, reducir los costos de transporte y minimizar la generación y disposición de residuos. Además, colabora en la conservación de los recursos forestales y en la reducción de la huella de carbono del producto final.



Recuperación de materiales de embalaje

Como parte de las acciones de circularidad, hemos establecido un proceso para recuperar los materiales utilizados en el embalaje de pisos y recubrimientos cerámicos, destinándolos al reciclaje o reutilización. En 2024, se recuperaron 182.59 toneladas de materiales.

Total tarimas	Tarimas recicladas	Porcentaje de reciclaje	Tarimas reparadas/reconstruidas en taller de Cesantoni	Porcentaje de recuperación
117,994 unidades	29,978 unidades	25.4%	6,988	7%

Materiales recuperados	Peso	Porcentaje
Cartón	85.47 ton	46.81%
Madera	82.97 ton	45.441%
Plástico	14.15 ton	7.7496%
TOTAL	182.59 ton	100%

Energía

La energía es un recurso fundamental para las operaciones de Cesantoni, obtenida tanto de la electricidad como del uso de combustibles. En 2024, se utilizaron 29 mil 265 GJ de combustibles y 770 mil 900.46 GJ de electricidad, sumando un total de 800 mil 195.68 GJ de consumo energético.

Consumo energético

CONSUMO DE COMBUSTIBLES		
Tipo de combustible	Litros	Giga Julios (GJ)
Gasolina	84,564.61 L	2542.79 Gj
Gas LP	130,230.88 L	3401.57 Gj
Diésel	612,166.05 L	23,063.96 Gj
TOTAL	826,961.54 L	29,295.22 Gj

CONSUMO DE ENERGÍA		
Tipo de energía	Mwh	Giga Julios (GJ)
Electricidad	30,189.94 MWh	108,683.79 Gj
Calefacción *	183,949.08 MWh	662,216.67 Gj
TOTAL	214,139.02 MWh	770,900.46 Gj

*Gas natural usado en hornos P1 y P3

Consumo total de energía		Giga Julios (GJ)
Energía		770,900.46 Gj
Combustibles		29,295.22 Gj
TOTAL		800,195.68 Gj

Intensidad energética

La intensidad energética por empleado fue de mil 37.87 Gj, mientras que por edificio fue de 100 mil 024.5 Gj.

Total de energía	Por edificio	Por m2	Por empleado
800,195.68 GJ	100,024.5 Gj/ edificio	13.504 Gj/m2 de construcción	1,037.87 Gj / empleado

Para calcular la intensidad energética, se tomó como referencia el número de colaboradores al cierre de 2024, que es de 771, así como el total de metros cuadrados de los ocho edificios propiedad de la empresa, que suman 59 mil 255.58 m².



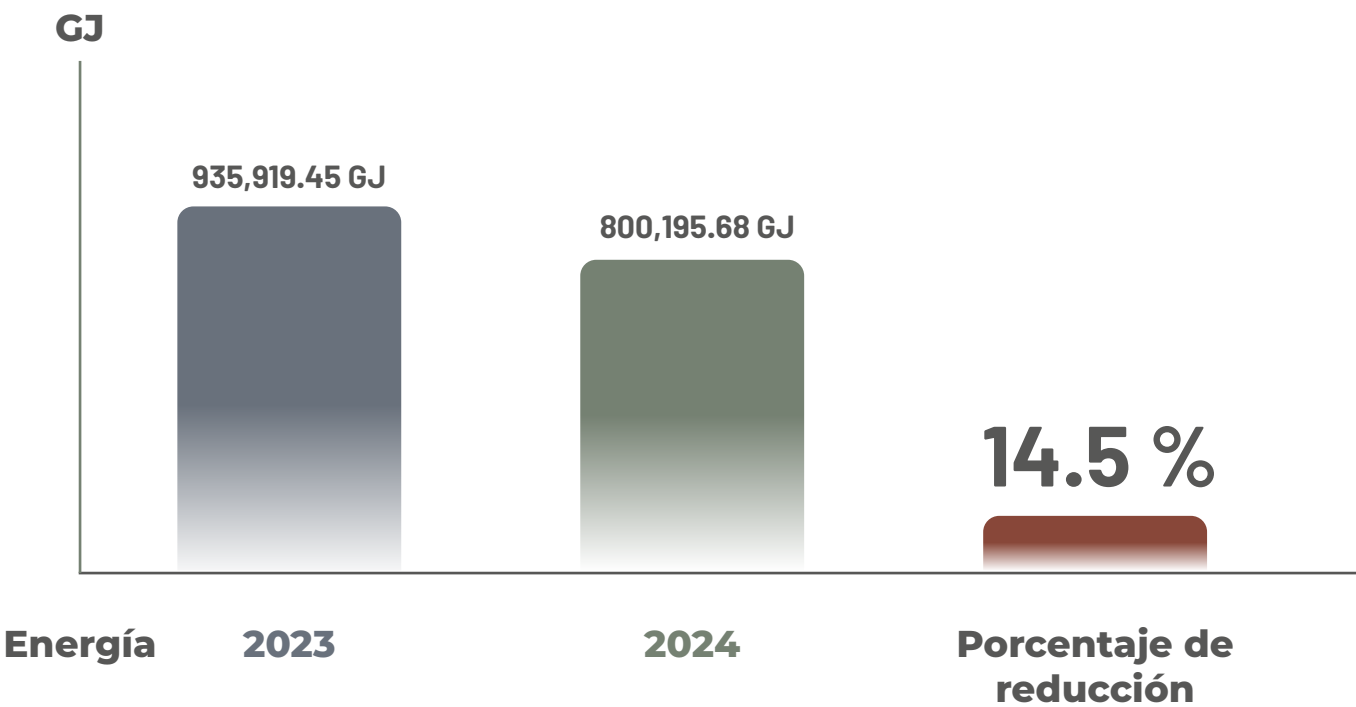
Energía

Reducción del consumo energético

Para reducir el consumo eléctrico, se han implementado diversas acciones enfocadas en el ahorro de energía:

- Sustitución de lámparas fluorescentes por LED de alta luminiscencia y bajo consumo.
- Techos con policarbonato transparente para favorecer la iluminación natural.
- Programa de encendido y apagado de luminarias.
- Colocación de sensores de luz.
- Uso de ventilación cruzada por convección.
- Montaje de bancos de capacitores para corregir factores de potencia en maquinaria.
- Empleo de montacargas eléctricos.

Gracias a estas medidas, se logró una reducción del 14.5 por ciento en el consumo energético en comparación con el año anterior.



Agua

Consumo responsable del agua

Para Cesantoni, el agua es uno de los insumos más importantes para sus operaciones. Por ello, promueve continuamente su consumo responsable y establece medidas para optimizar su uso. Un ejemplo de esto es el proyecto iniciado en junio de 2024 para recuperar el 100 por ciento del agua residual de los procesos y reintegrarla a la etapa de molienda, ahorrando 15 millones de litros.

Las mejoras implementadas en todas las áreas incluyen:

- Colocación de equipos hidro lavadores y puntas regulables para las mangueras de limpieza en piso de producción.
- Eficiencia en la limpieza de los equipos en las áreas de esmalte y pulido.
- Instalación de flotadores en cabinas de humectación para evitar derrames.
- Reducción del tiempo de lavado de 18 a 13 minutos.
- Uso de jaladores y mopas para evitar el lavado del piso con agua.

Consumo de agua

Toda el agua que se consume proviene de la red municipal. En 2024, se utilizaron 146 mil 597 millones de litros, equivalentes a 146.97 Megalitros (ML).

Consumos de agua	Litros	Megalitros
Edificios administrativos	24,830,000 L*	24.83 ML
Planta 1		
Planta 2 y 3	121,080,000 L	121.080 ML
Centros de distribución	687,000 L	687.00 ML
TOTAL	146,597,000 L	146.597 ML

*Nota: Se cuenta con un solo medidor para la Planta 1 y para los edificios administrativos.

México vive en constante estrés hídrico, por lo que, para prevenir cualquier fallo de abastecimiento, se han tomado medidas preventivas como supervisar las instalaciones para detectar fugas o fallas en el mantenimiento de tuberías y evitar pérdidas que puedan afectar la producción.

Vertidos de agua

El agua residual sanitaria y la utilizada en los procesos productivos se vierten a la red de alcantarillado municipal, asegurando que su destino final no contamine cuerpos de agua subterráneos o superficiales. Este año, se vertieron a la red municipal 68.792 Megalitros (ML).

Descargas de agua	Agua residual sanitaria	Agua residual de procesos	Destino del agua vertida
Edificios administrativos	4,271,030 L	0 L	Alcantarillado
Planta 1	0 L	9,216,090 L	Alcantarillado
Planta 3	15,740,400 L	38,912,250 L	Alcantarillado
Centros de distribución	0 L	652,650 L	Alcantarillado
TOTAL	20,011,430 L	48,780,990 L	68,792,420 L

Tratamiento de agua

Como parte de las medidas de eficiencia, Cesantoni cuenta con una planta de tratamiento de agua residual que utiliza un proceso fisicoquímico de sedimentación forzada y filtración para retirar los sólidos del agua proveniente de la operación de pulido. Esta agua es recirculada nuevamente a los equipos y los lodos inorgánicos (no peligrosos) son dispuestos como residuos de manejo especial. La planta trata 80 m³ de agua, la cual es recirculada en el proceso de pulido durante el año, reponiendo únicamente las pérdidas, que suman 14 m³ por día de operación.

Agua

Sustancias de riesgo en agua

El agua utilizada en los procesos de pulido pasa a la planta tratadora para medir sus características físicas, químicas, biológicas y sensoriales, antes de ser vertida a la red municipal o reutilizada.

LÍMITES MÁXIMOS PERMISIBLES			
Parámetros (mg/L)	Promedio mensual	Promedio diario	Resultados
Grasas y aceites	50	75	6.9 mg/L
Sólidos sedimentales (mlxl)	5	7.5	<0.1 mg/L
Sólidos suspendidos totales	150	200	4,340 mg/L
Arsénico	0.5	0.75	0.247 mg/L
Cadmio	0.5	0.75	<0.002 mg/L
Cianuro	1	1.5	<0.026 mg/L
Cobre	10	15	0.088 mg/L
Cromo hexavalente	0.5	0.75	<0.100 mg/L
Mercurio	0.01	0.015	<0.003 mg/L
Níquel	4	6	<0.05 mg/L
Plomo	1	1.5	0.254 mg/L
Zinc	6	9	4.56 mg/L
DBO-5	150	200	3.5 mg/L

Parámetro	Resultado
Flujo	2.00 L/s
Temperatura	20°C
pH	8.5 U de pH
Materia flotante	Ausencia
TOTAL DE SÓLIDOS DISUELTOS	2,486 mg/L

Intensidad hídrica

En 2024, la intensidad hídrica por edificio fue de 18.3246 ML, mientras que por empleado fue de 190 mil 138.71 litros.

Total de agua	Por edificio	Por m2	Por empleado
146,597,000 L	18.3246 ML/edificio	0.002474 ML/m2 de construcción	0.19013878 ML/empleado

Para obtener la intensidad hídrica se tomó como referencia el número de colaboradores al cierre de 2024 que es de 771, así como el total de metros cuadrados de los ocho edificios propiedad de la empresa, que son 59 mil 255.58 m2.

Impactos positivos en la Biodiversidad

Como parte de su compromiso con la conservación de los recursos naturales y los ecosistemas, Cesantoni ha desarrollado dos proyectos para restaurar y conservar la biodiversidad:

- Restauración y Recuperación de Suelos
- Compensación de Áreas Comunitarias

Algunas de las actividades realizadas como parte de estos proyectos incluyen:

- Plantación de vegetación endémica.
- Reubicación de flora y fauna.
- Reforestación.
- Recuperación de áreas verdes.
- Reducción de la erosión hídrica y eólica.

Con estas acciones, la empresa trabaja para conservar y restaurar la biodiversidad de las áreas cercanas a sus plantas operativas.



Emisiones

En los últimos años, el planeta ha experimentado una serie de eventos naturales, como incendios forestales, inundaciones, lluvias extremas, huracanes, sequías, y olas de calor y frío. Estos eventos evidencian que los patrones climáticos han sufrido variaciones, afectando tanto las actividades diarias como los ecosistemas.

Una de las causas de estos cambios es el calentamiento global, producido por la acumulación de gases de efecto invernadero en la atmósfera, los cuales son generados por actividades industriales, la quema de combustibles fósiles y la generación de residuos, entre otros factores.

Además, estos factores contribuyen a la mala calidad del aire, lo que ocasiona diversas enfermedades respiratorias en las personas y puede poner en riesgo las operaciones de una organización, debido al aumento de la tasa de ausentismo laboral.

Consciente de ello, Cesantoni ha implementado una Política de Gestión Ambiental, que define lineamientos sobre el uso de energía y combustibles, así como la gestión de residuos y las emisiones de gases de efecto invernadero. Para la empresa, 2024 será el año base que tomará como referencia al determinar sus acciones y estrategias para colaborar en la mitigación del cambio climático, midiendo por primera vez sus emisiones de gases de efecto invernadero producto del uso de energía eléctrica y combustibles.



Emisiones

Emisiones Alcance 1

Cesantoni utiliza combustibles para algunos procesos productivos y de transporte, así como para el funcionamiento de sus plantas de emergencia. Las emisiones de gases de efecto invernadero producidas por el uso de gasolina, diésel y gas LP sumaron un total de 68.0442 TonCO2 eq en 2024.

EMISIONES ALCANCE 1					
Combustible	Litros	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	TOTAL
Gasolina	84,564.61 L	5.860 Ton	2.1141 Ton	0.67651 Ton	8.6506 TonCO2 eq
Gas LP	130,230.88 L	8.217 Ton	1.01431 Ton	0.02604 Ton	9.2573 TonCO2 eq
Diésel	612,166.05 L	45.361 Ton	2.3874 Ton	2.3874 Ton	50.1358 TonCO2 eq
TOTAL	826,961.54 L	59.4385 Ton	5.5158 Ton	3.0899 Ton	68.0442 TonCO2 eq

Emisiones Alcance 2

La energía eléctrica es imprescindible para las operaciones de Cesantoni, ya que se requiere para la iluminación, el uso de maquinarias y herramientas, y para el envío y recepción de datos a través de las tecnologías de información. En 2024, se emitieron 95 mil 077.7249 TonCO2 eq de Alcance 2.

EMISIONES ALCANCE 2	
Energía Eléctrica	Alcance 2
214,139. 02 Mwh	95,077.7249 TonCO2 eq

Total emisiones 2024

El año 2024 será definido como base para las futuras mediciones de gases de efecto invernadero y la definición de metas de reducción.

TOTAL DE EMISIONES		
Alcance 1	Alcance 2	Total
68.0442 TonCO2 eq	95,077.7249 TonCO2 eq	95,145.7691 TonCO2 eq

Emisiones

Intensidad de emisiones

La intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero por empleado fue de 123.4056 TonCO2 eq, mientras que por metros cuadrado fue de 1.6056 TonCO2 eq.

TOTAL DE EMISIONES			
Emisiones totales	Por edificio	Por m2	Por empleado
95,145.7691 TonCO2 eq	11,893.2211 TonCO2 eq/edificio	1.6056 TonCO2 eq/ m2	123.4056 TonCO2 eq / empleado

Para obtener la intensidad de emisiones se tomó como referencia el número de colaboradores al cierre de 2024 que es de 771, así como el total de la superficie de los ocho edificios propiedad de la empresa, que son 59 mil 255.58 m2

Estándares utilizados

Para obtener las emisiones de gases de efecto invernadero de Alcance 1 y Alcance 2 se consultaron las siguientes fuentes:

- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Factor de emisión del Sistema Eléctrico Nacional 2024.

[aviso_fesen_2024.pdf](#)
- Secretaría de Energía, Comisión Nacional para el uso eficiente de la energía (CONNUE). Factores de emisión de combustibles.

[lista_de_combustibles_2025.pdf](#)
- Diario Oficial de la Federación (DOF) Acuerdo que establece las particularidades técnicas y las fórmulas para la aplicación de metodologías para el cálculo de emisiones de gases o compuestos de efecto invernadero.

Gestión de Residuos

La generación de residuos puede causar impactos negativos, reales o potenciales, en el medio ambiente. Por ello, es necesario definir planes de trabajo que integren una gestión adecuada para su reutilización, reciclaje o disposición correcta. La correcta disposición de los residuos permite el cumplimiento de la legislación ambiental, fortalece el compromiso de Cesantoni con la sostenibilidad, optimiza el uso de recursos, disminuye la contaminación y protege la salud de los colaboradores y de la comunidad.

La gestión de los residuos se realiza como parte de un enfoque integral que incluye la identificación, segregación, almacenamiento, recolección, tratamiento y disposición final. Esta última es realizada por proveedores autorizados por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) y la Secretaría de Comunicaciones y Transporte (SCT).

Residuos generados

Los residuos generados en Cesantoni provienen de diversas fuentes:

LÍNEAS DE ESMALTES

Residuos clasificados como peligrosos por su toxicidad, almacenados por un máximo de tres meses.

ÁREA DE RECTIFICADO

Residuos de limpieza de partículas de cerámica dispersas, manejados como residuos peligrosos.

SELECCIÓN Y EMPAQUE EN ALMACENES

Residuos de cartón, agrupados, estibados y empleados para su comercialización o reutilización en proyectos de educación ambiental.

MANTENIMIENTO A EQUIPOS, INFRAESTRUCTURA Y VEHÍCULOS

Residuos generados por mantenimientos preventivos y correctivos.

COMEDORES, SERVICIOS GENERALES Y SANITARIOS

Residuos no valorizables ni aptos para reincorporarse a procesos productivos.

SERVICIO MÉDICO

Residuos de actividades que involucran la manipulación de materiales biológicos, como parte de los servicios preventivos de seguridad y salud en el trabajo.

Gestión de Residuos

Almacén de Residuos

Cesantoni cuenta con contenedores específicos para cada tipo de residuo, ubicados en áreas asignadas con todas las medidas de seguridad e higiene. Los residuos son separados y depositados en recipientes específicos debidamente etiquetados, evitando el contacto con el suelo, el agua y el aire.

Cada área de la empresa cuenta con depósitos especiales para la disposición y clasificación de residuos. Una vez cubierta su capacidad, los residuos se trasladan al área de almacenamiento, donde son registrados en una bitácora a cargo del departamento de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente.

Los residuos de gravilla, desperdicios cerámicos y lodos se trasladan a las áreas de aprovechamiento para su reutilización.

Clasificación de Residuos

TIPOS DE RESIDUOS GENERADOS			
Residuos peligrosos - Aceite usado - Trapos impregnados con sustancias peligrosas - Filtros contaminados - Lubricantes en aerosol - Agua contaminada - Baterías con metales pesados* - Tintas usadas - Otros recipientes de sustancias tóxicas	Residuos de manejo especial - Tarimas de madera - Empaques de cartón - Plásticos de emplaye - Fleje de poliéster - Escombros de mantenimiento - Componentes electrónicos	Residuos Sólidos Urbanos (RSU) - Residuos orgánicos - Residuos inorgánicos	Residuos Peligrosos Biológico-Infecciosos (RPBI) - Materiales biológicos - Muestras biológicas para exámenes - Materiales de curación - Materiales de esterilización - Mantas, sábanas, cubrebocas

*No se generaron residuos de baterías con metales pesados en 2024

Gestión de Residuos

Total de residuos generados

TOTAL DE RESIDUOS	
Residuos	Cantidades en toneladas
Sólidos urbanos	280.14 Ton
Manejo especial	21,891.08 Ton
Peligrosos	24.41 Ton
TOTAL	22,195.63 Ton

Residuos de manejo especial	Peso en toneladas
Cartón	85.47 Ton
Madera	82.97 Ton
Plástico	17.87 Ton
Chatarra	129.24 Ton
Gravilla	543.17 Ton
Lodos y desperdicio cerámico	21,032.36 Ton
TOTAL	21,891.08 Ton

Residuos peligrosos	Peso en toneladas
Aceite de maquinaria gastado	6.41 Ton
Agua contaminada	1.58 Ton
Filtros usados	0.56 Ton
Lámparas fluorescentes usadas	0.00 Ton
Latas lubricantes en aerosol	0.03 Ton
No anatómicos	0.03 Ton
Objetos punzocortantes	0.002 Ton
Recipientes de tinta vacíos	1.84 Ton
Recipientes plásticos impregnados	0.37 Ton
Solventes varios	0.01 Ton
Tierra contaminada	4.56 Ton
Tinta usada	3.85 Ton
Trapos contaminados	5.17 Ton
TOTAL	24.41 Ton

Gestión de Residuos

Destino final de los residuos

Residuos peligrosos	Destino	Peso en toneladas
Aceite de maquinaria gastado	Reciclaje/reutilización	6.41 Ton
Agua contaminada	Tratamiento / Confinamiento	1.58 Ton
Filtros usados	Tratamiento / Confinamiento	0.56 Ton
Lámparas fluorescentes usadas	Tratamiento / Confinamiento	0.00 Ton
Latas lubricantes en aerosol	Tratamiento / Confinamiento	0.03 Ton
No anatómicos	Tratamiento / Incineración	0.03 Ton
Objetos punzocortantes	Tratamiento / Incineración	0.002 Ton
Recipientes de tinta vacíos	Tratamiento / Confinamiento	1.84 Ton
Recipientes plásticos impregnados	Tratamiento / Confinamiento	0.37 Ton
Solventes varios	Tratamiento / Confinamiento	0.01 Ton
Tierra contaminada	Tratamiento / Confinamiento	4.56 Ton
Tinta usada	Tratamiento / Confinamiento	3.85 Ton
Trapos contaminados	Tratamiento / Confinamiento	5.17 Ton
TOTAL		24.41 Ton

Residuos de manejo especial	Destino	Peso en toneladas
Cartón	Reciclaje	85.47 Ton
Madera	Reutilización	82.97 Ton
Plástico	Reciclaje	17.87 Ton
Chatarra	Reutilización	129.24 Ton
Gravilla	Reutilización	543.17 Ton
Lodos y desperdicio cerámico	Reutilización	21,032.36 Ton
TOTAL		21,891.08 Ton

Residuos	Destino	Cantidades en toneladas
Sólidos urbanos	Vertedero	280.14 Ton
Manejo especial	Reciclaje / Reutilización	21,891.08 Ton
Peligrosos	Reciclaje / Tratamiento / Confinamiento	24.41 Ton
RPBI	Incineración sin recuperación energética	0.032
TOTAL		22,195.63 Ton

Gestión de Residuos

Meta de reducción de residuos

En 2024, Cesantoni definió una meta de reducción de 38 mil toneladas de residuos generados para el año 2030, como parte del compromiso de la empresa con la protección de los recursos naturales y la sostenibilidad.

Año	Actividad	% de reducción	Reducción acumulada
2024	Plan actualizado de gestión de residuos	10%	10%
2025	Reutilización de residuos y eficiencia en el uso de materiales	5%	15%
2026		2.5%	16.60%
2027-2030		2.5%	20.73%
2030		24.67%	24.70%

Para cada año se proyectó una cantidad de toneladas de residuos generados, desgregados por tipo y gestión, de acuerdo con el seguimiento realizado por el Departamento de Seguridad e Higiene Industrial, documentado en los manifiestos de entrega y transporte de los proveedores responsables de su adecuada disposición.

En 2024 se generaron un total de 22 mil 195.6 toneladas de residuos, lo que representa una mejora del 26.1 por ciento respecto al año base 2023, superando la meta establecida con respecto a este indicador.

2023	Proyección 2024	Reducción de meta proyectada	Residuos 2024	Meta alcanzada
30,026 Ton	27,023.70	10%	22,195.63	26%

Economía circular

Actualmente, Cesantoni trabaja con un programa de reutilización de residuos cerámicos en el proceso productivo, que busca reincorporar el 3 por ciento de estos materiales a la mezcla de composición de la pasta utilizada en los productos.

El área de pulido envía sus materiales sobrantes al área de Desarrollo, para que los reutilice como materia prima en la elaboración de nuevos diseños, disminuyendo así el uso de materias primas, combustibles, energía y la generación de residuos.

Como parte de este programa, el área de Desarrollo trabaja en proyectos de reciclaje mediante el secado de esmaltes, para su posterior venta o donación y la reutilización de tintas en proyectos alternos.



Capacitación ambiental

Los colaboradores reciben capacitaciones periódicas sobre temas ambientales, como parte de la cultura de sostenibilidad que permea en toda la organización. El objetivo de la capacitación es que todos los colaboradores:

- Conozcan cómo sus acciones pueden generar residuos.
- Comprendan el enfoque de economía circular.
- Identifiquen, reduzcan, reutilicen y reciclen materiales en sus actividades diarias.
- Mejoren los procesos, productos y servicios bajo el concepto de economía circular.
- Respeten la legislación y normativa ambiental.
- Reduzcan el desperdicio de materiales.
- Disminuyan la generación de residuos.
- Desarrollen una cultura ambiental.

Cursos de Capacitación Ambiental

Estos son los cursos que se impartieron en 2024.

- Introducción a los recursos naturales.
- Separación y clasificación de residuos.
- Respuesta a derrames.
- Manejo de sustancias químicas peligrosas.
- Cuidado del medio ambiente.
- Uso responsable de recursos naturales (agua, aire, energía).
- Importancia de la separación de residuos.
- Legislación ambiental.



Cumplimiento de la Legislación Ambiental

Cumplir con lo establecido en las leyes, reglamentos y Normas Oficiales Mexicanas (NOM) es un compromiso de Cesantoni como ciudadano corporativo. Por ello, el Departamento Legal revisa continuamente las nuevas disposiciones oficiales en relación con el medio ambiente, para acatarlas e implementarlas.

Legislación ambiental

- Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos
- Ley de Residuos Sólidos para el Estado de Zacatecas
- Ley de Derechos en Materia de Agua
- Ley de Aguas Nacionales
- Reglamento de Ley de Aguas Nacionales
- Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente
- Reglamento de la Ley de Residuos Sólidos para el Estado de Zacatecas
- Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente del Estado de Zacatecas
- Reglamento de la Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente del Estado de Zacatecas
- Ley de Desarrollo Forestal Sustentable del Estado de Zacatecas
- Reglamento de la Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección de Ambiente en Materia de Evaluación del Impacto Ambiental
- Ley de Alcantarillado y Saneamiento del Estado de Zacatecas
- Reglamento de la LGEEPA en Prevención y Control de la Contaminación Atmosférica
- Reglamento para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos
- Reglamento en Materia de Impacto Ambiental del Estado de Zacatecas
- Reglamento Municipal de Ecología y Protección al Ambiente de Calera

Normas oficiales mexicanas

- NOM-002-ECOL-1996: Límites máximos permisibles de contaminantes en las descargas de aguas residuales a los sistemas de alcantarillado urbano o municipal.
- NOM-161-SEMARNAT-2011: Requisitos y procedimientos para la identificación y clasificación de los residuos peligrosos.
- NOM-018-STPS-2015: Sistemas de identificación y comunicación de peligros y riesgos por sustancias químicas peligrosas en los centros de trabajo.
- NOM-087-SEMARNAT-SSA1-2002: Residuos peligrosos biológico-infecciosos. Clasificación y especificaciones de manejo.
- NMX-AA-162-SCFI-2012: Metodología para realizar auditorías ambientales.
- NMX-AA-009-SFCI-1993: Determinación de flujo de gases en un conducto por medio de un tubo Pitot.
- NOM-052-SEMARNAT-2005: Características, el procedimiento de identificación, clasificación y los listados de los RP*.
- NOM-054-SEMARNAT-1993: Procedimiento para determinar la incompatibilidad entre dos o más residuos considerados como peligrosos.
- NOM-059-SEMARNAT-2010: Protección ambiental. Especies nativas de México de flora y fauna silvestres- categoría de riesgo y especificaciones para su inclusión, exclusión o cambio. Lista de especies en riesgo.
- NOM-002-SECRE-2010: Instalaciones de aprovechamiento de gas natural.
- NOM-003-SEDG-2004: Estaciones de gas L.P. para carburación. Diseño y construcción.
- NOM-005-ASEA-2016: Diseño, construcción, operación y mantenimiento de Estaciones de Servicio para almacenamiento y expendio de diésel y gasolinas.
- NOM-133-SEMARNAT-2015: Protección ambiental. Bifenilos Policlorados (BPCs)-Especificaciones de manejo.
- NOM-043-SEMARNAT-1993: Niveles máximos permisibles de emisión de a la atmósfera de Partículas Sólidas provenientes de fuentes fijas.
- NOM-081-SEMARNAT-1994: LMP* de emisión de ruido de las fuentes fijas y su método de medición.
- NOM-035-SEMARNAT-1993: Métodos de medición para determinar la concentración de partículas suspendidas totales en el aire ambiente.

*LMP: Límites máximos permitidos. RP: Residuos peligrosos

Auditorías de cumplimiento

Como parte del programa de cumplimiento legal y normativo de medio ambiente, en 2024 se llevaron a cabo ocho auditorías internas, las cuales ayudaron a detectar áreas de oportunidad e implementar mejoras en los procesos de la organización.

AUDITORÍAS			
Área auditada	Fecha	Principales Hallazgos (inconformidades)	Acciones realizadas
Hornos P3	6 de enero, 2024	Residuos dispuestos fuera de contenedor	Colocación de contenedor de más capacidad
Calidad P3	8 de enero, 2024	Mal manejo de SQP	Capacitación y adecuación del área
Líneas de esmalte P3	17 de enero, 2024	Falta de etiquetado de SQP	Se generaron etiquetas faltantes
Pulido P3	19 de enero, 2024	Falta de etiquetado de SQP	Se generaron etiquetas faltantes
Prensas P3	20 de enero, 2024	Residuos peligrosos mal clasificados	Retroalimentación
			Colocación de señalización en contenedores
Selección y Empaque P3	26 de enero, 2024	Mala clasificación de residuos	Retroalimentación
			Colocación de señalización en contenedores
			Se generaron etiquetas faltantes
Mantenimiento P3	26 de enero, 2024	Falta de etiquetado de SQP	Retroalimentación
		Falta de orden en área de residuos	Orden y limpieza del área
		Mal manejo de SQP	Etiquetado de SQP
TMA P3	26 de enero, 2024	Falta de etiquetado de SQP	Se generaron etiquetas faltantes Retroalimentación
		Desperdicio de agua al limpiar	Uso de puntas reguladoras de agua
		Residuos de polvo acumulados	Aumentar limpiezas de polvos.

Pilares de *Cesantoni*

La responsabilidad y la dedicación de quienes integran los equipos de trabajo de Cesantoni hacen posible que la empresa sea un referente de calidad, diseño y excelente servicio al cliente.

GRI 2-7, 2-8, 202-1, 202-2, 2-30, 401-1, 401-2, 401-3, 404-1, 404-2, 405-1, 405-2
SASB CG-MR-310a.1, CG-MR-310a.2
ODS 4, 5, 6, 8, 10, 16

El Capital Humano

Contar con personal calificado, con experiencia y conocimientos ha permitido que Cesantoni cumpla con sus objetivos estratégicos cada año, posicionándose cada vez más como un referente en el mercado de la industria cerámica. Su capital humano, integrado por 771 colaboradores, es una muestra del compromiso de la empresa, al ofrecerles espacios higiénicos y saludables para laborar, la oportunidad de aprender, crecer y desarrollarse, así como una calidad de vida que les permite acceder a educación, salud y vivienda.

Todos los colaboradores que integran la plantilla laboral son originarios del estado de Zacatecas, generando empleos para los 547 hombres y las 224 mujeres que forman parte de su equipo de trabajo.



Colaboradores
547



Colaboradoras
224



Total
771

Equipos de trabajo

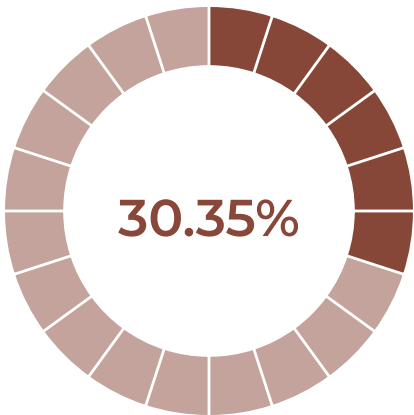
Todos los colaboradores de Cesantoni tienen un contrato de trabajo permanente y laboran tiempo completo, de acuerdo con los horarios estipulados en la Ley Federal del Trabajo y la Ley General del Instituto Mexicano del Seguro Social. El 28.14 por ciento de los colaboradores está cubierto por un contrato colectivo de trabajo y forma parte de una asociación sindical.

Durante 2024, se registró una tasa de contratación del 30.35 por ciento, con la incorporación de 231 colaboradores (156 hombres y 75 mujeres) que actualmente se desempeñan en distintas áreas de la organización. Mientras que 248 colaboradores (195 hombres y 53 mujeres) dejaron de pertenecer a Cesantoni por diversos motivos, resultando en una tasa de rotación de personal del 32.68 por ciento en 2024.

Nuevas contrataciones

COLABORADORES			COLABORADORAS			TOTAL
Menor o igual a 30 años	31 a 50 años	51 años y +	Menor o igual a 30 años	31 a 50 años	51 años y +	
98	53	5	32	40	3	231

Tasa de contratación de personal:

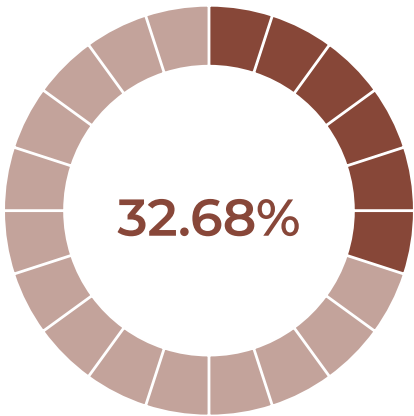


Equipos de trabajo

Rotacion de personal

COLABORADORES			COLABORADORAS			TOTAL
Menor o igual a 30 años	31 a 50 años	51 años y +	Menor o igual a 30 años	31 a 50 años	51 años y +	
103	79	13	35	17	5	252

Tasa de rotación de personal:



Número de colaboradores que dejaron de laborar por decisión propia **248**

Número de colaboradores cuyo contrato fue rescindido **4**



Equipos de trabajo



Prestaciones laborales

Una de las formas en que Cesantoni apoya el bienestar social y económico de sus colaboradores es ofreciendo una serie de prestaciones laborales adicionales a las estipuladas en la Ley Federal del Trabajo. Con estas prestaciones, se busca que los colaboradores y sus familias puedan acceder a mejores condiciones de vida, salud y educación.

Prestaciones y beneficios superiores a la Ley

Los colaboradores con contrato permanente y con contrato colectivo reciben beneficios laborales que, en proporción, igualan las percepciones de ambos.

Prestaciones colaboradores administrativos
Fondo de ahorro
Caja de ahorro
17 días de aguinaldo
40 % de prima vacacional
Seguro de vida
Seguro por gastos funerarios
Apoyos económicos por nacimiento y fallecimiento
Tres días festivos adicionales
Permisos para temas familiares
Permiso de lactancia por ocho meses
Día económico anual

Prestaciones personal sindicalizado
Fondo de ahorro
Caja de ahorro
Bono de antigüedad.
27% de prima vacacional
Tres días festivos adicionales
Seguro de gastos funerarios
Seguro de vida
Becas escolares
Despensa navideña
Vales de despensa
Permisos para temas familiares
Apoyos económicos por nacimiento y fallecimiento
Permiso de lactancia por ocho meses
Permiso por matrimonio

Adicionalmente, se han realizado convenios con distintos establecimientos comerciales y de salud para ofrecer descuentos a los colaboradores, como son la compra de lentes, consultas médicas y adquisición de medicamentos. Además, se dan precios especiales, créditos y descuentos para quienes deseen adquirir los productos cerámicos en las tiendas de Cesantoni, los cuales pueden ser pagados vía nómina.

Permisos de paternidad y maternidad

Todo el personal ejerce sus permisos de maternidad y paternidad. Como parte de los beneficios adicionales a la ley, se otorgan ocho días a los papás por nacimiento de un hijo. En 2024, 13 hombres y 6 mujeres solicitaron esta prestación. La tasa de retención fue del 78.94 por ciento, mientras que la tasa de regreso al trabajo fue del 100 por ciento.

Además de los permisos de maternidad y paternidad, se otorgan otros días con goce de sueldo, para que los colaboradores administrativos cumplan con sus compromisos familiares y personales.

Tipo de permiso	Total de colaboradores	Total de días
Paternidad	13	83 días
Maternidad	6	534 días

Permisos para compromisos familiares y personales
Cumpleaños
Cuidados familiares
Lactancia
Matrimonio
Fallecimiento

Colaboradores que siguen laborando al cierre de 2024	Total
Hombres	13
Mujeres	6



Colaboradores que regresaron a laborar después de sus permisos	Total
Hombres	11
Mujeres	4

Tasa de retención

78.94%

Tasa de regreso al trabajo

100%

Diversidad e inclusión

Consciente de las necesidades de los colaboradores y comprometidos con proporcionarles las herramientas para mejorar su calidad de vida, Cesantoni ofrece salarios por encima del mínimo establecido. Los sueldos en las posiciones laborales masculinas son un 8.20 por ciento superiores al mínimo, mientras que la percepción que reciben las mujeres es un 10.92 por ciento más alta.

Diferencia entre el salario inicial y salario mínimo local

Género	Salario mínimo Cesantoni	Salario mínimo oficial	Rango porcentual de diferencia
Colaboradores	268.80	248.93	7.98%
Colaboradoras	261.20	248.93	4.93%

Cesantoni es una empresa inclusiva y diversa, por lo que sus políticas de contratación estipulan que este proceso debe realizarse sin discriminación y ofreciendo las mismas oportunidades laborales para todos.

Consciente de las necesidades de los colaboradores y comprometidos con proporcionarles las herramientas para mejorar su calidad de vida, Cesantoni ofrece salarios por encima del mínimo establecido. Los sueldos en las posiciones laborales masculinas son un 8.20 por ciento superiores al mínimo, mientras que la percepción que reciben las mujeres es un 10.92 por ciento más alta.



Diversidad e inclusión

Los colaboradores de Cesantoni proceden de 18 estados del País.

Procedencia	Hombres	Mujeres	Total
Aguascalientes	0	7	7
Baja California Norte	0	1	1
Coahuila	0	2	2
Chihuahua	0	4	4
Ciudad de México	6	9	15
Durango	7	7	14
Guanajuato	0	3	3
Jalisco	0	6	6
Estado de México	4	17	21
Nuevo León	6	5	11
Puebla	0	1	1
Querétaro	3	1	4
San Luis Potosí	1	5	6
Sinaloa	0	4	4
Tabasco	0	1	1
Tamaulipas	5	3	8
Veracruz	2	0	2
Zacatecas	190	471	661
TOTAL	224	547	771

Equipo directivo y colaboradores

El equipo directivo, responsable de la toma de decisiones estratégicas, está formado por 28 ejecutivos, 18 hombres y 10 mujeres, de los cuales 22 son originarios del estado de Zacatecas, donde están ubicadas las instalaciones de la empresa.

Estados de origen	Directivos Hombres	Directivas Mujeres	Total
Nuevo León	1	1	2
Querétaro	0	1	1
Zacatecas	15	7	22
Ciudad de México	0	1	1
Estado de México	1	0	1
Jalisco	1	0	1
TOTAL	18	10	28



Sistemas de Gestión de Salud y Seguridad

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-8, 403-9, 403-10
SASB RT-CH-320a.1, IF-EN-320a.1, EM-CM-320a.1, RT-CH-320a.2, RT-CH-540a.1
ODS 3, 8, 16

25 cursos de capacitación	771 colaboradores cubiertos por el programa de Salud y Seguridad	0.0041% tasa de accidentabilidad	3 mil 926 consultas médicas
-------------------------------------	--	--	---------------------------------------

Implementar medidas y protocolos de seguridad, prevenir los riesgos de accidentes y lesiones y mantener las instalaciones limpias y con la debida señalización, así como cumplir con la legislación laboral, forma parte del Sistema de Gestión de Salud y Seguridad que tiene como objetivo proteger la integridad física y mental de los colaboradores de Cesantoni. Previo a la implementación del Sistema de Gestión de Salud y Seguridad, se realizó un diagnóstico de las instalaciones, los procesos y las operaciones, para determinar los riesgos de accidentes, enfermedades y lesiones, y detectar los sitios con mayor vulnerabilidad para estas incidencias.

El Sistema ha sido diseñado siguiendo la metodología de mejora continua, que permite planear, supervisar y detectar áreas de oportunidad, buscando reforzar las acciones, tomando en consideración que la salud de los colaboradores es una prioridad. El Sistema de Gestión ayuda a cumplir con los requisitos de 24 Normas Oficiales Mexicanas, la Ley Federal del Trabajo, la Ley del Seguro Social (IMSS) y sus reglamentos, todos documentos relacionados con la salud y seguridad en el trabajo, de acuerdo con la industria cerámica.

Como parte de este compromiso, en el Contrato Colectivo de Trabajo están incluidos los temas de prevención de accidentes, no bebidas alcohólicas, rechazo al estado de ebriedad al llegar al trabajo, portación correcta y obligatoria del equipo de protección personal.



Gestión de Riesgos

El sistema de gestión de salud y seguridad está integrado por una serie de políticas y procedimientos, para asegurar que las medidas preventivas y de capacitación que se realizan son las adecuadas para el buen funcionamiento de la empresa. Se han definido seis políticas y siete procedimientos relacionados, que establecen los lineamientos, compromisos y prácticas que deben cumplirse para lograr los objetivos y metas de salud laboral.

Uno de esos procedimientos es el de Identificación de peligros y evaluación de riesgos de trabajo, que indica los pasos a seguir para supervisar las actividades rutinarias y no rutinarias, recorrer las instalaciones, realizar observación participante y registrar los posibles peligros y evaluarlos. La evaluación consiste en realizar un análisis de la probabilidad y gravedad de los incidentes que pudieran resultar, para determinar el nivel de riesgo.

Todos los riesgos reales o potenciales se integran en una matriz, que se da a conocer a todos los colaboradores, quienes reciben capacitación permanente para que conozcan los protocolos que deben seguir en caso de cualquier emergencia.



Políticas y procedimientos

El Sistema de Gestión de Salud Seguridad e Higiene está integrado por las siguientes políticas y procedimientos:

- **Política de seguridad e higiene para personal de Cesantoni**
- **Política de seguridad para visitantes**
- **Política de ingreso a planta para transportistas (carga y descarga)**
- **Política de seguridad para ingreso en almacén de producto terminado**
- **Política de ingreso a personal contratista y proveedores**
- **Política de sanciones en materia de seguridad e higiene y medio ambiente**
- **Procedimiento de identificaciones de cumplimientos**
- **Procedimiento para la identificación de peligros y evaluación de riesgos**
- **Procedimientos para trabajos de alto riesgo**
- **Procedimiento para manejo seguro de cargas**
- **Procedimiento para intervención segura de maquinarias**
- **Procedimiento para las condiciones de seguridad e higiene de la infraestructura de la empresa**
- **Procedimiento de entrega, uso y reposición de Equipo de Protección Personal**
- **¿Qué hacer en caso de accidente?**



Iniciativas de salud preventiva



Preocupada por la salud y el bienestar de sus colaboradores, Cesantoni ha dispuesto la instalación de tres consultorios médicos, atendidos por dos doctores y dos enfermeras cada uno, para ofrecer atención las 24 horas.

Los consultorios están ubicados en:

- **Planta 1**
- **Planta 3**
- **Centro de Distribución**

Todos los colaboradores pueden asistir para solicitar atención médica, de manera gratuita, durante su horario laboral, ante cualquier síntoma o malestar que consideren puede afectar su salud o su desempeño laboral.

En 2024, los tres consultorios atendieron un total de 3 mil 916 consultas, un promedio de 326 mensuales, donde los principales padecimientos fueron enfermedades respiratorias, diarreicas, cefaleas y enfermedades musco- esqueléticas.



Controles de salud

Además, el equipo médico lleva un registro puntual de todos los colaboradores que sufren enfermedades crónicas, como hipertensión, diabetes, obesidad y dislipidemias, dando un seguimiento permanente a cada uno de ellos.

Las colaboradoras que están en periodo de gestación y lactancia también son atendidas por el área médica de forma mensual para llevar un control y detectar cualquier situación de riesgo para la mamá o el bebé.

PERSONAL DE CONTROL DE SALUD	
Motivo de consulta	Pacientes
Hipertensión arterial	11
Diabetes Mellitus	14
Obesidad y Dislipidemias	77
Gestación y Lactancia	6
TOTAL	94



Como parte del programa de salud laboral, durante los meses de febrero a octubre de este año, se realizaron ocho campañas preventivas, en las que participaron un promedio de 263 colaboradores.

CAMPAÑAS DE SALUD PREVENTIVA	
Programas	Asistencia
Desparasitación	200
Donación de Sangre	49
Detección de Cáncer Cérvico-uterino	22
Semana de Fomento de Hábitos Saludables,	400
Prevención de alcoholismo y drogadicción	400
Autocuidado y Autoestima	30
Salud Visual	650
Vacunación de Hepatitis, Influenza, COVID, Tétanos y Neumocócica	650
Lucha contra el Cáncer de Mama	100



Capacitación para prevenir accidentes

Las necesidades de capacitación de los colaboradores de Cesantoni se evalúan de forma constante realizando encuestas, entrevistas y observando las conductas en el manejo de equipos, herramientas y cumplimiento de procesos. Con la información obtenida, se diseñan planes y programas de capacitación, con el objetivo de compartir lo establecido en las normas oficiales, los estándares de calidad y la legislación vigente, buscando mejorar el desempeño y disminuir el riesgo de accidentes, lesiones y enfermedades.

La capacitación que se imparte es obligatoria, se ofrece en horario laboral, puede ser para un grupo específico de personas o para toda la empresa y no tiene costo para los colaboradores, porque el objetivo es que todo el personal esté preparado para llevar a cabo sus funciones de forma correcta y sin riesgos.

En 2024, el programa de capacitación incluyó más de 25 cursos, que fueron impartidos por instructores internos, personal del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), Protección Civil y algunas entidades de formación, que sumaron un promedio de 14.27 horas de instrucción por colaborador.

Algunos de los temas que se trataron fueron el cumplimiento de las Normas Oficiales Mexicanas, el uso del Equipo de Protección Personal, Protocolos de Seguridad, Riesgos Psicosociales, Gestión de Residuos y Respuesta a Emergencias. Todos los instructores internos han recibido formación y entrenamiento por parte de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS).



Capacitación para prevenir accidentes

Cursos de capacitación impartidos por personal de Cesantoni

Curso	Horas de formación
Inducción a la Seguridad e Higiene	2
Uso y Conservación de las Áreas Comunes, (NOM-001-STPS-2008)	1
Teoría del Fuego y Uso de Extintores, (NOM-002-STPS-2010)	1.5
Intervención Segura de Maquinaria, (NOM-004-STPS-1999)	1.5
Cuida tus manos, (NOM-004-STPS-1999)	1
Manejo, Almacenamiento, Etiquetado de Sustancias químicas peligrosas. (NOM-005-STPS-1998, NOM-010-STPS-2014, NOM-018-STPS-2015)	1
Manejo y Almacenamiento de Residuos Peligrosos, (NOM-052-SEMARNAT)	1
Operación Segura de Montacargas, levantamiento de carga manual (NOM-006-STPS-2014)	6
Seguridad en Trabajos en Alturas, (NOM-009-STPS-2011)	1.5
Equipo de Protección Personal: Entrega, Uso, Mantenimiento y Reposición (NOM-017-STPS-2008)	1.5
Recipientes Sujetos a Presión, (NOM-STPS-020-2011)	3
Colores de Seguridad, (NOM-026-STPS-2008)	1.5
Seguridad en Trabajos en Caliente, (NOM-027-STPS-2008)	1.5
Seguridad Eléctrica, (NOM-029-STPS-2011)	10
Seguridad en Trabajos en Espacios Confinados, (NOM-033-STPS-2015)	2
TOTAL	36

Cursos generales

El equipo directivo, responsable de la toma de decisiones estratégicas, está formado por 28 ejecutivos, 18 hombres y 10 mujeres, de los cuales 22 son originarios del estado de Zacatecas, donde están ubicadas las instalaciones de la empresa.

Curso	Instructor	
Identificación de Riesgos Psicosociales, IMSS (NOM-035-STPS-2018)		3
Emergencias con Gas Natural, (NOM-002-SECRE-2010)	Protección Civil Calera	1.5
Manipulación de Cargas Manuales, (NOM-036-STPS-2017)	Cesantoni	2
Capacitación Brigadas de Emergencia	Protección Civil Calera	10
Ergonomía	Cesantoni	2
TOTAL		18.5

Además, como parte del programa de capacitación también se impartieron los siguientes cursos a los integrantes de la Comisión de Seguridad e Higiene y a los colaboradores:

- Primeros Auxilios
- Posibles alteraciones a la salud por la exposición a ruido y la forma de evitarlas o atenuarlas (NOM-011-STPS).
- Condiciones térmicas elevadas o abatidas en materia de seguridad e higiene, donde se incluyan los niveles máximos permisibles y las medidas de control establecidas (NOM-015-STPS).
- Programa para la Prevención de Alteraciones a la Salud (NOM-024-STPS).
- Posibles alteraciones a la salud al exponerse a las actividades de corte y soldadura (NOM-027-STPS).

Cobertura del sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo

El Sistema de Gestión de Salud y Seguridad cubre a todos los colaboradores, y se implementa en todas las áreas de la empresa como son oficinas administrativas, plantas, centros de distribución y salas de exhibición.



Lesiones, accidentes y enfermedades laborales

En 2024 se registraron solamente tres accidentes laborales y el mismo número de lesiones, con un promedio de 1 millón 799 mil 072 horas trabajadas, lo que resultó en un porcentaje de 0.0041 de accidentalidad.

Estos números son el resultado de los esfuerzos que se realizan desde el área de Seguridad e Higiene Industrial en la gestión de riesgos de accidentes, en mantener las instalaciones limpias y seguras y en capacitar a todo el personal para evitar lesiones o algún tipo de dolencia corporal.

Algunos de las lesiones que pueden presentarse en las instalaciones son: atrapamientos, golpes, quemaduras, torceduras y caídas desde un mismo nivel, para prevenirlos y reducirlos se sigue el Procedimiento de Evaluación de Riesgos, se capacita al personal enfatizando el uso de los equipos de protección personal y se realiza una supervisión exhaustiva para mantener los índices de accidentalidad por abajo del promedio de la industria.

Principales lesiones laborales

- Cortes en dedo
- Golpes en dedo
- Contusión en hombro

Principales dolencias laborales

- Musculoesqueléticas
- Cortes
- Contusiones

Principales enfermedades laborales

- Hipoacusia

Capacitación y Desarrollo

Trabajar en la industria cerámica requiere colaboradores capacitados en temas tecnológicos, operativos, administrativos y ambientales, así como habilidades de negociación, trabajo en equipo, liderazgo y toma de decisiones, entre otras. Consciente de ello, Cesantoni ha desarrollado un programa de capacitación interno que incluye cursos, talleres y pláticas relacionados con la operación de la empresa, buscando mejorar su eficiencia y productividad.

El programa de capacitación anual está diseñado de acuerdo con los requerimientos de los perfiles de puesto y los objetivos de la organización, enfocados en el cumplimiento de las estrategias corporativas definidas por la alta dirección.

Los perfiles de puesto de cada colaborador están integrados en una matriz de capacitación, donde se definen los cursos específicos que deben tomar según sus responsabilidades y su plan de formación. La implementación de los programas se prioriza de acuerdo con las necesidades de las áreas operativas.

Las capacitaciones se realizan de forma presencial y virtual a través de la plataforma de aprendizaje en línea Capacita-T, disponible para todos los niveles de la organización. En 2024, se registró un promedio de 14.49 horas de instrucción por colaborador.



Capacitación y Desarrollo

Promedio de horas de capacitación

Categoría laboral	Colaboradores	Total de horas de capacitación	Media horas de capacitación
Gerentes	19	250	13.15
Jefaturas	35	500.45	14.29
Coordinaciones	9	112	12.44
Analistas	16	220.52	13.78
Supervisores	85	1403	16.5
Operadores	205	3972.03	19.37
TOTAL	369	6,458	14.92

Categoría laboral	Colaboradoras	Total de horas de capacitación	Media horas de capacitación
Gerentes	4	50.94	12.73
Jefaturas	5	73.69	14.73
Coordinaciones	5	70.12	14.02
Analistas	31	420.8	13.57
Supervisoras	13	151.56	11.65
Operadoras	29	514.89	17.75
TOTAL	87	1282	14.07



Capacitación y Desarrollo

Programas de desarrollo de competencias

Cursos	Total asistentes	Asistentes hombres	Asistentes mujeres	Horas
Inducción a la compañía	159	127	32	2,226
Seguridad e Higiene Industrial	320	251	69	3,266
Operación	403	352	51	1,708
Igualdad y Equidad de Género	540	369	90	540
TOTAL				7,740

En Cesantoni, los cursos de capacitación se han clasificado según su objetivo. Algunas de las categorías incluyen:

- Liderazgo
- Manejo de la información
- Código de ética
- Trabajo en equipo

Una vez clasificados, son definidos de acuerdo con las necesidades que han detectado en el personal, para que pueda desempeñar de forma óptima sus responsabilidades. Los tipos de necesidades son tres: aplicación transversal, desarrollo de competencias y técnicos.

Aplicación transversal	Desarrollo de competencias	Técnicos
Cumplimiento legal y normativo	Liderazgo	Manejo de información
Dominio del proceso cerámico	Trabajo en equipo	Excel
Cultura de la organización	Comunicación	
Código de ética	Certificación CTPAT	
Filosofía corporativa	Declaración Ambiental de Producto	
Transparencia y línea de denuncia		

Fortaleciendo *la Comunidad*

**“Lo más importante en la vida es trascender, no nada más hacer dinero, lo que te hace trascender es todo aquello que tú modifiques en tu entorno en beneficio de él, que luches por cambiarlo”,
Pablo Reimers Morales, fundador de Cesantoni.**

GRI 413-1
ODS 3, 4, 10

Mejorando la calidad de vida

Desde su fundación, Cesantoni ha demostrado un firme compromiso con el desarrollo social de las comunidades cercanas a sus plantas. La empresa colabora con diversas organizaciones civiles y define programas que contribuyen a mejorar la calidad de vida de estas comunidades.

Con un profundo sentido social, Cesantoni ha participado en múltiples programas de apoyo a instituciones no gubernamentales, ayudándolas a mejorar su infraestructura para que puedan seguir ofreciendo los servicios necesarios a la población vulnerable que atienden. Anualmente, se realizan donaciones económicas y de productos cerámicos, siempre con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de las personas.



Programa insignia: Piso Firme



En 2022, alineado con su estrategia de negocio y su misión, Cesantoni lanzó su programa de responsabilidad social más importante: Piso Firme. Este programa tiene como objetivo mejorar las viviendas de familias en situación de vulnerabilidad, facilitando la instalación de pisos cerámicos para que cuenten con espacios higiénicos, cómodos y agradables.

Piso Firme está dirigido principalmente a los colaboradores de la empresa y, en segundo lugar, a las comunidades. Ofrece pisos cerámicos, materiales, adhesivos e instalación de forma gratuita a quienes cumplan con los requisitos del programa. El proceso es sencillo:

1. La persona interesada presenta su solicitud.
2. Se validan los requisitos.
3. Se realiza una visita domiciliaria.
4. El comité de Piso Firme sesiona y analiza cada solicitud.
5. Se asigna el beneficio.

Una vez autorizada la participación en el programa, la persona beneficiada acude a la Tienda Boutique de Cesantoni para elegir los productos de su agrado, sin restricciones de tamaño, modelo o estilo, para remodelar su hogar.



Resultados positivos

En 2024, 17 colaboradores de Cesantoni y una persona de la comunidad recibieron apoyo para instalar pisos firmes en sus viviendas, sumando un total de 1 mil 566 metros cuadrados. Esta cantidad superó en un 74 por ciento la meta establecida en 2023, que era de 1 mil 167.5 m².

Meta

1167.50 m²

Real

1566.33 m²

Porcentaje de cumplimiento

134.16%

AÑO BASE: 2023				Metros² instalados: 1,081 m²			
PROYECCIÓN A 2030							
INDICADORES	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
m2 instalados (Principal indicador clave)	1,167.50 m2	1,260.90 m2	1,361.80 m2	1,470.70 m2	1,588.30 m2	1,715.40 m2	1,852.60 m2
Porcentaje anual de incremento en m2 instalados	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%
Porcentaje de aumento acumulado en m2 instalados vs año base	8%	17%	26%	36%	47%	59%	71%

Después de tres años de trabajo, Piso Firme ha logrado remodelar 35 viviendas, para igual número de familias, sumando un total de 2 mil 765. 16 m2 de pisos instalados.

PROGRAMA PISO FIRME		
Año	Metros instalados	Casas Remodeladas
2022	117.83 m2	2
2023	1,081 m2	15
2024	1,566.33 m2	18
Total	2,765.16 m2	35

Beneficiados 2024

Las comunidades donde residen los 15 hombres y 3 mujeres beneficiados en 2024 son Calera, Fresnillo, Pozo de Gamboa y Jesús María, en el estado de Zacatecas.

Nombre	Puesto	Localidad	M² instalados
Víctor Manuel González Rodríguez	Almacenista	Calera	31.68 m²
Miguel de Jesús Rodríguez Santillán	Mecánico de Planta	Calera	78.42 m²
Margarita Escobedo Zandate	Seleccionadora	Calera	34.79 m²
Jaime Ramírez Casas	Operador de Pala	Pozo de Gamboa	82.59 m²
Víctor Humberto González Ruiz	Supervisor	Enrique Estrada	74.98 m²
Isidro Rojas Briceño	Auxiliar de Infraestructura	Zacatecas	125.9 m²
Víctor Hugo Díaz Zapata	Auxiliar de Horno	Jesús María	72 m²
Héctor Alejandro Díaz Hernández	Operador de Molino	Jesús María	90.12 m²
Claudia Lorena Carrillo Trejo	Auxiliar de Limpieza	Calera	65.16 m²
Juan Carlos Frausto Rojas	Probador de Tonos	Calera	129.12 m²
Ruby Esmeralda López Correa	Miembro de la Comunidad	Calera	126.44 m²
Abel Rodríguez Arroyo	Supervisor	Calera	48.36 m²
Octavio Ortiz Villaseñor	Supervisor	Calera	108 m²
Fernando Ibarra Acosta	Supervisor	Calera	192.48 m²
Juan Manuel Rodríguez Sánchez	Montacarguista	Fresnillo	92.16 m²
Crescencio Sánchez Díaz	Auxiliar de Horno	Pozo de Gamboa	53.8 m²
Federico Vázquez Sánchez	Auxiliar de Infraestructura	El Visitador	112.81 m²
Manuel Rojas Reséndiz	Auxiliar de Infraestructura	El Visitador	47.52 m²
TOTAL			1,566.33 m²

Expansión de Piso Firme

El Programa Piso Firme contempla su expansión a las comunidades, con el objetivo de apoyar a las familias y a las mujeres que son cabeza de familia y que no forman parte de Cesantoni. De esta manera, se busca contribuir a que estas personas tengan una vivienda digna.

Promoviendo el deporte infantil

En su búsqueda de iniciativas para apoyar el desarrollo físico y emocional de los niños y jóvenes de las comunidades, Cesantoni fundó en 2022 la Academia de Futbol Infantil de Calera, Zacatecas. Más de 120 niños entrenan semanalmente en las instalaciones de la Academia, favoreciendo su sano desarrollo, salud y bienestar, y orientándolos en la prevención de adicciones.

Además, Cesantoni auspicia, en colaboración con el municipio, la Liga de Futbol Infantil, donde participan distintos equipos, incluidos los de la Academia, con el objetivo de formar jóvenes responsables, sanos y resilientes.

Apoyo adicional

Además de apoyar económicamente a la liga, la empresa también proporciona:

- Uniformes y material deportivo.
- Organización de eventos por el Día del Niño y la posada navideña.
- Apoyo para el mejoramiento de la cancha.



Alianzas con ONGs

Para extender el alcance de sus iniciativas de responsabilidad social, Cesantoni ha establecido alianzas con cinco organizaciones de la sociedad civil que trabajan en Zacatecas y el Estado de México, apoyando a grupos comunitarios en situación de vulnerabilidad.

En 2024, se brindó apoyo a cinco instituciones mediante diferentes donativos:

- Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer, A.C. (AMANC).
- Villa Infantil del Sagrado Corazón de Jesús, A.C.
- Grupo Kalimori, A.C.
- Asociación Pro Personas con Parálisis Cerebral, A.C. (APAC).
- Cruz Roja Mexicana, Delegación Zacatecas.



Apoyos entregados

Organización beneficiada	Localidad	Objetivo	Acciones desarrolladas
AMANC, A.C.	Zacatecas	Apoya a niños y adolescentes con cáncer.	Campaña anual de donación de sangre. Patrocino Carrera Anual AMANC. Donación de 20 corazones de forja para recolectar tapitas.
Villa Infantil del Sagrado Corazón de Jesús, A.C.	Fresnillo	Casa Hogar que acoge a niños en condición de orfandad.	Donación de juguetes y regalos navideños. Donativo de zapatos, tenis y útiles escolares para el reingreso a clases. Apoyo económico en su evento anual de recaudación de fondos.
Grupo Kalimori, A.C.	Malinalco, Estado de México	Residencia dedicada al desarrollo de habilidades de adultos con discapacidad intelectual.	Donación de la materia prima necesaria (pasta y esmalte) para su taller cerámico.
Cruz Roja Mexicana, I.A.P.	Zacatecas	Conservar la salud, la vida y aliviar el sufrimiento humano de la población en situación de vulnerabilidad.	Donativo económico anual.
APAC, A.C.	Zacatecas	Atención especializada a personas con parálisis cerebral y discapacidades afines.	Donación de producto cerámico para la construcción de baños en el área de terapia.

Una gestión *integral*

Gestionar de forma eficiente los recursos de la organización y enfocar su estrategia corporativa en la generación de valor compartido, es un compromiso de Cesantoni con todos sus grupos de interés.

**GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-14, 2-17, 2-22, 2-23, 2-28
ODS 5, 16**

Gobierno corporativo

El máximo órgano de gobierno de Cesantoni es su Consejo de Administración, integrado por cinco directores internos y dos consejeros externos. Este consejo es responsable de revisar los resultados financieros de la empresa, definir sus objetivos estratégicos y establecer metas en los ámbitos ambiental, social y financiero, buscando siempre mejorar su desempeño sostenible.

Entre las funciones del Consejo de Administración destacan:

- 1. Definición de la estrategia de la organización aso como de los objetivos corporativos
- 2. Supervisión de la gestión y desempeño del equipo de trabajo
- 3. Validación y Análisis de las decisiones estratégicas
- 4. Revisión de resultados financieros
- 5. Identificación y gestión de riesgos
- 6. Aseguramiento del cumplimiento legal y comportamiento ético
- 7. Transparencia y rendición de cuentas

Otra de sus responsabilidades es evaluar los resultados del plan de trabajo de la coordinación de responsabilidad social y sostenibilidad, sus alcances, metas y objetivos, así como el nivel de cumplimiento, proponiendo acciones de mejora en todas las operaciones de la organización.

El presidente del Consejo es también el Director General de Cesantoni, quien ha sido designado por los consejeros tomando en cuenta su preparación académica y su experiencia en el ramo cerámico.



Consejo de Administración

El Consejo de Administración es responsable de aprobar la estrategia de desarrollo sostenible, la cual fue definida por el equipo directivo y la coordinación de responsabilidad social. Una vez revisadas todas las acciones a realizar en temas de sostenibilidad, define los nuevos proyectos a implementar, focalizados en la generación de valor y en el cumplimiento de la legislación vigente. El Consejo de Administración de Cesantoni está integrado por profesionales con amplia experiencia en la industria cerámica y del diseño:

Yaco Reimers Campos (50 años)

Presidente del Consejo y Director General
Antigüedad en el Consejo: 6 años.

Es Presidente del Consejo y Director General de Cesantoni. Ha laborado en Grupo Financiero Banorte. Fue presidente del Comité Pro construcción del Colegio Everest, secretario de CANACINTRA. Es miembro del Consejo Consultivo de Banamex y Nafin, además de ser integrante del Consejo Ciudadano de Zacatecas y del Consejo de Desarrollo Económico del Estado de Zacatecas. Es Licenciado en Administración de Empresas por el ITESM Campus Monterrey y diplomado en Dirección de Empresas por la EGADE y la Escuela de Negocios de Madrid.

Bernardo Reimers Campos (42 años)

Consejero propietario
Antigüedad en el Consejo: 6 años.

Es Director Comercial de Cesantoni desde 2011, donde ha logrado consolidar la marca y posicionar a la empresa a nivel nacional. Ha desarrollado proyectos relacionados con la mejora en el servicio al cliente, rentabilidad de clientes y socios comerciales y realizó una reingeniería de precios. Es Licenciado en Comercio Internacional por la UDEM, con una especialidad en Análisis y Técnicas de Precios.

Hermann Reimers Campos (40 años)

Presidente del Consejo y Director General
Antigüedad en el Consejo: 6 años.

Es Director de Operaciones de Cesantoni desde 2012. En su trayectoria profesional en la empresa ha sido coordinador de producción y desarrollo. Es Ingeniero Industrial y de Sistemas por el ITESM Campus Monterrey, cuenta con una especialidad en Finanzas Corporativas por la Universidad de Nueva York y está certificado como Project Manager por el Project Management Institute (PMI).

Gabriela Campos de Reimers (71 años)

Consejero propietario
Antigüedad en el Consejo: 6 años.

Fundadora de Cesantoni. Desde 1985 labora en la empresa como experta en el área de Desarrollo e Innovación, donde ha coordinado los lanzamientos más emblemáticos de la organización. Cursó estudios de Diseño en Italia y cuenta con más de 35 años de experiencia en la industria cerámica.

Consejo de Administración

Mauricio Duarte Rodríguez (53 años)

Consejero independiente
Antigüedad en el Consejo: 6 años.

Consejero independiente de Cesantoni desde 2018. Es Director Regional de Grupo Financiero Banorte, institución a la que pertenece desde hace 29 años. Actualmente forma parte de los consejos de GIZ, Grupo Tecnomec Agrícola, Escaladora de Negocios, Universidad Panamericana, Diócesis de Aguascalientes, Grupo Isauro López, Gobierno de Aguascalientes, Grupo Vazlo y Grupo Arriaga. Ha sido consejero de Llantas de Lago, Corpovino, Vitro Hogar y Terraza Italiana. Es ex presidente del Consejo de Vida y Familia, A.C. Es Licenciado en Administración de Empresas por el Tec de Monterrey, se especializó en asuntos bancarios en la Universidad de Luisiana y ha cursado el Programa de Alta Dirección de Empresas, de Consejos en Acción y de Continuidad, los tres en el IPADE.

Guillermo Muñoz Popoca (79 años)

Consejero Independiente
Antigüedad en el Consejo: 6 años.

Desde 2018 es Consejero independiente. Actualmente se desempeña como Gerente General del Hotel del Fresno, en Fresnillo, Zacatecas. Su trayectoria profesional se ha enfocado en el área hotelera y turística, desde donde apoya el desarrollo económico local, destacando la importancia de la industria minera en la región y su impacto positivo en la ocupación hotelera. Preside la Asociación de Hoteles de Zacatecas. Es graduado de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y Gestión Hotelera, por la Universidad La Salle México.

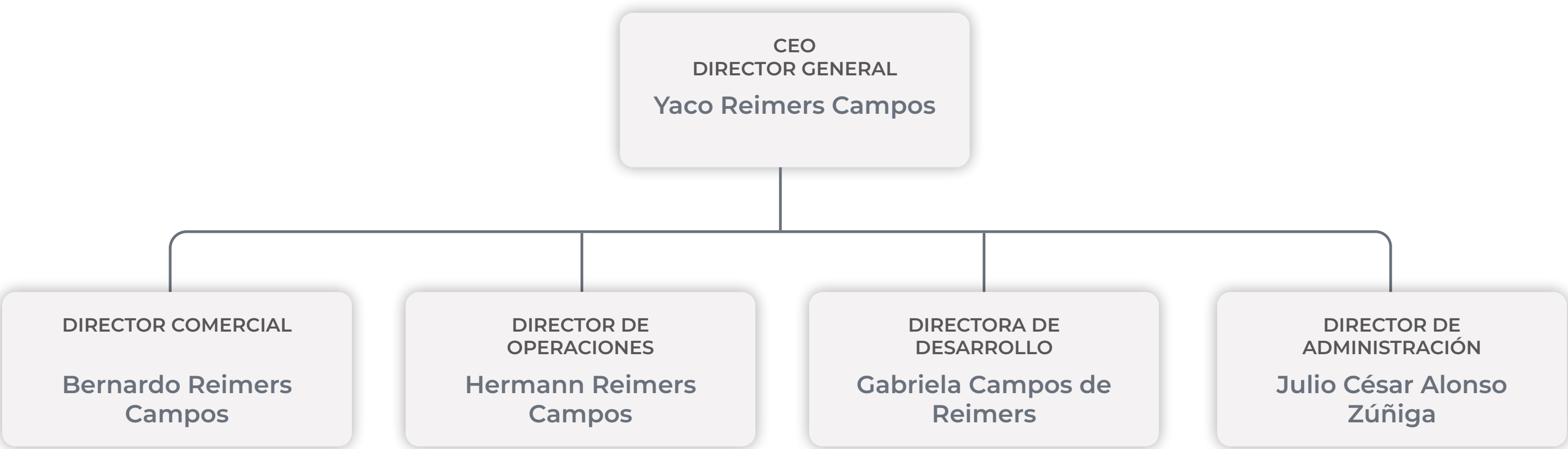
César Lau Yuen (67 años)

Consejero independiente
Antigüedad en el Consejo: 6 años.

Desde 2018 es Consejero independiente. Es Director Corporativo de Grupo Arancia. Ha sido directivo de Banco Nacional de México, Santander, Grupo Sidek-Situr y Megacable. Es especialista en fusiones, adquisiciones y créditos sindicados. Fue socio director de Lau Capital Partners, una firma de consultoría financiera. Actualmente es consejero de Coparmex. Fue presidente del Consejo de Acortar Distancias y del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas. Se ha desempeñado en diversos puestos directivos en Grupo Cydsa, Banco Nacional de México, Banco Santander Mexicano, Grupo Sidek-Situr y Megacable. Es Ingeniero Industrial por la Universidad Autónoma de Guadalajara, con diplomado en Administración y Economía del Economics Institute de la Universidad de Colorado. Tiene un posgrado en Administración de Empresas con especialidad en Finanzas en The Wharton School de la Universidad de Pennsylvania y un Programa de Alta Dirección del Instituto de Empresa en Madrid, España.

Equipo Directivo

El equipo directivo es responsable de implementar y supervisar las estrategias financieras, comerciales, ambientales y sociales de la organización, apoyados por un equipo de colaboradores profesional y responsable. Todas las inquietudes en materia sostenibilidad y responsabilidad social que puedan surgir durante las operaciones, son informadas a los directores ejecutivos, quienes las presentan en las reuniones del Consejo de Administración para definir las medidas pertinentes y dar una respuesta adecuada.



Políticas y Lineamientos

Cesantoni ha definido una serie de políticas que establecen los lineamientos que deben seguir todos los colaboradores dentro de la organización. Estas políticas están disponibles para su consulta a través de una intranet corporativa y de forma física en los espacios operativos. Algunas de las políticas son:

- **Derechos Humanos**
- **Sostenibilidad**
- **Recursos Humanos**
- **Gestión Ambiental**
- **Proveedores**

- **Ventas**
- **Participación Activa en la Comunidad**
- **Prácticas Justas de Operación**
- **Gobernanza**

Ética y Anticorrupción

GRI 3-3, 2-15, 2-23, 2-24, 2-26, 205-2, 205-3
SASB: IF-EN-510a.2, IF-EN-510a.3

En Cesantoni, las decisiones relacionadas con las operaciones, la administración financiera y la gestión laboral se fundamentan en principios éticos, alineados con su filosofía corporativa. Este compromiso fomenta la honestidad y la transparencia en cada nivel de la organización.

Compromiso con la Integridad

Este enfoque ético ha permitido a Cesantoni anticiparse a impactos negativos, reales o potenciales, que puedan afectar la economía, los colaboradores, los derechos humanos o el medio ambiente. La empresa actúa de manera íntegra, cumpliendo con todos los estándares de calidad, seguridad, legislación y normativas aplicables.

La cultura corporativa de Cesantoni está profundamente arraigada en el cumplimiento legal, la ética y la integridad. Este compromiso se refleja en sus relaciones respetuosas y responsables con colaboradores, clientes, proveedores, socios comerciales, la comunidad y demás grupos de interés.

Formación en ética empresarial

Nombre del curso	Horas de formación	Número de asistentes Hombres	Número de asistentes Mujeres
Cultura organizacional, código de ética y denuncia anónima	750	483	267

Código de Ética y Valores Corporativos

El Código de Ética de Cesantoni establece los principios y normas que orientan las acciones, decisiones y comportamientos de todos los colaboradores en su relación con los grupos de interés. Este documento está basado en 18 principios fundamentales, que incluyen:

- La honestidad como valor central.
- Liderazgo positivo.
- Respeto a la dignidad humana.
- Responsabilidad en la seguridad.
- Transparencia y cero tolerancias al acoso, discriminación, alcohol y drogas.
- Rechazo a prácticas fraudulentas y conflictos de interés.

Todos los colaboradores firman un compromiso de adhesión al Código de Ética al integrarse a la compañía. Además, participan anualmente en capacitaciones sobre ética empresarial, integridad, soborno y corrupción. En 2024, Cesantoni impartió 750 horas de formación en estos temas, alcanzando a 483 hombres y 267 mujeres.

Conflictos de interés

Cesantoni enfatiza la importancia de gestionar de manera proactiva los conflictos de interés que puedan comprometer la reputación e integridad de la empresa. Los colaboradores deben informar al Comité de Ética cualquier relación personal o profesional que pueda interferir con las operaciones de la compañía. Ejemplos de posibles conflictos incluyen:

- Relaciones personales con proveedores o socios comerciales.
- Recibo de regalos, favores o dinero de terceros.
- Trabajo simultáneo en empresas del mismo sector.

Ética y Anticorrupción

Rechazo a la Corrupción y Soborno

Cesantoni condena cualquier acto de corrupción, soborno o prácticas de competencia desleal. Estas actividades no solo van en contra de sus valores, sino que también son consideradas ilícitas. En 2024, la empresa no enfrentó sanciones ni procesos legales relacionados con estos temas, reforzando su compromiso con la ética y la transparencia.

Línea de Denuncia

Todos los colaboradores pueden denunciar incumplimientos a los lineamientos del Código de Ética, así como cualquier actividad que no respete lo declarado en la misión, visión y valores de Cesantoni, incluidos actos de corrupción, soborno, acoso, conflictos de interés y discriminación. Se ha habilitado un buzón de quejas y sugerencias en zonas accesibles para todos los colaboradores que no tienen acceso a medios electrónicos. Las denuncias se pueden realizar utilizando estos dos canales, las 24 horas, los siete días de la semana:

- Correo electrónico: contacto.etica@cesantoni.com.mx
- WhatsApp Contacto ÉTICA: +52 492 111 67 88

Procedimiento de denuncia

Para dar seguimiento puntual a las denuncias recibidas, desde la investigación hasta el cierre del caso, se ha integrado un Comité de Ética, el cual debe respetar los siguientes principios:

- Confidencialidad: Del denunciante y de los hechos denunciados.
- Anonimato: Las denuncias pueden realizarse de forma confidencial.
- Debida diligencia: Todas las denuncias se investigan con seriedad y el debido cuidado.
- Cero represalias: No se toman represalias contra las personas que hayan realizado una denuncia, asegurando su privacidad.

Pasos del proceso:

1. Recepción de la denuncia.
2. Presentación del reporte de denuncia al Comité de Ética.
3. Definición del alcance y del plan de trabajo para investigar la denuncia.
4. Investigación del reporte.
5. Validación de resultados de la investigación.
6. Definición de medidas disciplinarias.
7. Seguimiento a la implementación de las medidas disciplinarias.
8. Cierre del caso.

Medidas disciplinarias

De acuerdo con la Ley Federal del Trabajo, algunas de las medidas disciplinarias son:

- Recomendación verbal.
- Entrega y firma de acciones correctivas a cumplir.
- Sanción administrativa con copia en el expediente.
- Rescisión de la relación laboral.
- Acciones legales.

En 2024, se recibió una denuncia por malos tratos, la cual fue gestionada y resuelta de forma confidencial.

Pertenencia a asociaciones

Para promover la libre competencia y las prácticas justas de operación, la empresa forma parte de distintas organizaciones industriales.

- **CANACINTRA, Zacatecas**
Participa en proyectos y en la toma de decisiones al formar parte de la mesa directiva y de los comités de trabajo.
- **Tile Council of North America (TCNA)**
El Consejo Cerámico de Norte América (TCNA) es una asociación comercial que representa a fabricantes de recubrimientos cerámicos, materiales para instalación, materias primas, equipos y otros productos relacionados con la industria.

Acerca de *este informe*

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

Acerca de este informe

Este es el Primer Informe Anual de Sostenibilidad de Cesantoni, empresa dedicada a la producción y venta de pisos y recubrimientos cerámicos, ubicada en el estado de Zacatecas, México. El informe abarca el desempeño ambiental, social y de gobernanza de la empresa durante el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024, excluyendo otras entidades, compañías o asociados.

El contenido de este Informe está organizado con referencia a los estándares de Global Reporting Initiative (GRI), a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y a los requerimientos de Sustainability Accounting Standards Board (SASB), de acuerdo con los sectores que corresponde: Productos de construcción y mobiliario; Sustancias químicas, Materiales de construcción, y Distribuidores y minoristas especializados y multilínea.

Este Informe ha sido revisado y aprobado por la Dirección General de Cesantoni, de acuerdo con lo establecido en sus objetivos estratégicos de sostenibilidad. Los datos han sido aportados por todas las áreas de la organización y recopilados por el departamento de Sostenibilidad, en su validación ha participado el equipo directivo, para cumplir con el compromiso de transparencia y rendición de cuentas.

Este Primer Informe Anual de Sostenibilidad no ha sido verificado por alguna organización independiente. Refleja el compromiso de Cesantoni de adherirse a las mejores prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo, así como al cumplimiento de estándares y requisitos de diversos organismos nacionales e internacionales, de los cuales forma parte.

Por ser el primer documento que evidencia el desempeño sostenible de la empresa, no se han realizado re-expresiones de su contenido.



Índice de Contenido GRI

Declaración uso de estándares GRI	Cesantoni ha reportado con referencia a los Estándares GRI su desempeño ambiental, social y de gobernanza, del periodo comprendido del 1 de enero al 31 diciembre de 2024.
GRI 1 utilizado	GRI:1 Fundamentos 2021

Referencia	Página, respuesta
GRI 1 Fundamentos 2021	
GRI 2: Contenidos generales 2021	
1. La organización y sus prácticas de reporte	
2-1 Detalles de la organización.	5
2-2 Entidades incluidas en el presente reporte de sustentabilidad.	96
2-3 Periodo de reporte, frecuencia y datos de contacto.	96, 105
2-4 Re-expresiones de información.	96
2-5 Verificación externa.	96
2. Actividades y Trabajadores	
2-6 Actividades, Cadena de Valor y otras relaciones comerciales.	10, 16
2-7 Empleados	58
2-8 Trabajadores que no son empleados.	59
3. Gobernanza	
Tema material: Gobierno Corporativo	
GRI 3-3 Gestión de Temas Materiales	82
2-9 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités.	82
2-10 Nominación y selección del más alto nivel de gobierno corporativo.	82

Índice de Contenido GRI

Referencia	Página, respuesta
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno.	82
2-14 Rol del máximo órgano de gobierno en el reporte de sustentabilidad.	3
2-15 Conflictos de intereses.	87
2-16 Comunicación de preocupaciones críticas.	88
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno.	83
4. Estrategia, políticas y prácticas	
2-22 Declaración de la estrategia de desarrollo sustentable.	3, 23
2-23 Compromisos en políticas.	67, 84
2-25 Procesos para remediar impactos negativos.	24
2-26 Mecanismos de búsqueda de asesoría y planeación.	88
2-27 Cumplimiento de leyes y regulaciones.	55
2-28 Afiliación y membresías a asociaciones.	88
5. Participación de los grupos de interés	
2-29 Enfoque para la participación de las partes interesadas.	20, 33
2-30 Contratos colectivos de trabajo.	59
GRI 3: Temas materiales 2021	
3-1 Proceso para determinar los temas materiales.	21
3-2 Listado de los temas materiales.	22
3-3 Gestión de temas materiales	23
GRI 202: Presencia en el Mercado 2016	

Índice de Contenido GRI

Referencia	Página, respuesta
202-1 Rango del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	64
202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	65
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	16
GRI 205: Anti-corrupción 2016	
Tema Material: Ética del Negocio	
GRI 3-3 Gestión de Temas Materiales	87
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	En 2024 no se realizaron evaluaciones de las operaciones por riesgos de corrupción
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	87
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	88
GRI 301: Materiales 2016	
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	39
301-2 Insumos reciclados	40
301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	40
GRI 302: Energía 2016	
302-1 Consumo energético dentro de la organización	41
302-3 Intensidad energética	41
302-4 Reducción del consumo energético	42
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	
303-4 Descargas de agua	43

Índice de Contenido GRI

Referencia	Página, respuesta
303-5 Consumo de agua	43
GRI 304: Biodiversidad 2016	
304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	45
GRI 305: Emisiones 2016	
Tema Material: Cambio Climático	
GRI 3-3 Gestión de Temas Materiales	46
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	47
305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	47
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	No se reportan las Emisiones de Alcance 3
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	48
305-5 Reducción de las emisiones de GEI	No se cuenta con el dato para conocer el porcentaje de reducción de emisiones
305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	No se miden y no se reportan
305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	No se miden y no se reportan
GRI 306: Residuos 2020	
306-3 Residuos generados	49
306-4 Residuos desviados de eliminación	50
GRI 401: Empleados 2016	
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	59, 60
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	62

Índice de Contenido GRI

Referencia	Página, respuesta
401-3 Permiso parental	63
GRI 402: Relaciones trabajador empresa 2016	
402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	El plazo mínimo para avisar de cambios operacionales es de 30 días
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	
Tema Material: Salud y Seguridad	
GRI 3-3 Gestión de Temas Materiales	66
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	72
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	67
403-3 Servicios de salud en el trabajo	68
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	69
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	70
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	69
403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	72
403-9 Lesiones por accidente laboral	72
GRI 404: Formación y Educación 2016	
Tema Material: Desarrollo del Capital Humano	
GRI 3-3 Gestión de Temas Materiales	
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	
404-2 Programas de desarrollo de habilidades y de asistencia para la transición	

Índice de Contenido GRI

Referencia	Página, respuesta
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	65
405-2 Rango de salario base y remuneración de mujeres frente a hombres	64
GRI 413: Comunidades Locales 2016	
Tema material: Vinculación con la Comunidad	
GRI 3-3 Gestión de Temas Materiales	74
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	75
GRI 415: Política Pública 2016	
415-1 Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	En 2024 no dimos contribuciones a partidos y/o representantes políticos
GRI 418: Privacidad del Cliente 2016	
418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Durante 2024 no recibimos reclamaciones referentes a la violación de la privacidad del cliente y/o de sus datos personales
GRI 415: Política Pública 2016	
415-1 Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	En 2024 no dimos contribuciones a partidos y/o representantes políticos
GRI 418: Privacidad del Cliente 2016	
418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Durante 2024 no recibimos reclamaciones referentes a la violación de la privacidad del cliente y/o de sus datos personales

Índice SASB

Cesantoni reporta bajo cuatro estándares del Sustainability Accounting Standards Board (SASB), de acuerdo con los sectores que le corresponde: Productos de construcción y mobiliario; Sustancias químicas, Materiales de construcción y Distribuidores y minoristas especializados y multilínea.

Productos de construcción y mobiliario

Tema	Indicador	Contenido	Página
Gestión de la energía en la fabricación	CG-BF-130a.1	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	41
Gestión de sustancias químicas en los productos	CG-BF-250a.1	Análisis de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos o peligros asociados a las sustancias químicas en los productos	N/A
	CG-BF-250a.2	Porcentaje de productos aptos que cumplen con los estándares de emisiones y referentes al contenido de compuestos orgánicos volátiles (COV)	N/A
Efectos medioambientales del ciclo de vida de los productos	CG-BF-410a.1	Descripción de los esfuerzos para gestionar los efectos del ciclo de vida de los productos y satisfacer la demanda de productos sostenibles	No se reporta
	CG-BF-410a.2	(1) Peso del material recuperado al final de su vida útil, (2) porcentaje de materiales recuperados reciclados	39
Gestión de la cadena de suministro de madera	CG-BF-430a.1	(1) Peso total de los materiales de fibra de madera adquiridos, (2) porcentaje de bosques certificados por terceros, (3) porcentaje por estándar y (4) porcentaje certificado según otros estándares de fibra de madera, (5) porcentaje por estándar	40

Parámetro de la actividad		
Indicador		Página
CG-BF-000.A	Producción anual	36
CG-BF-000.B	Área de las instalaciones de fabricación	36

Índice SASB

Sustancias químicas

Tema	Indicador	Contenido	Página
Emisión de gases de efecto invernadero	RT-CH-110a.1	Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones	46
	RT-CH-110a.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	
Calidad del aire	RT-CH-120a.1	Emisiones a la atmósfera de los siguientes contaminantes: (1) NOX (excepto el N2O), (2) SOX, (3) compuestos orgánicos volátiles (COV) y (4) contaminantes atmosféricos peligrosos (CAP).	N/A
Gestión de la energía	RT-CH-130a.1	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables, (4) energía autogenerada total	41
Gestión del agua	RT-CH-140a.1	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	43
	RT-CH-140a.2	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua	No se reportaron incidentes de no conformidad durante 2024
	RT-CH-140a.3	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	N/A
Gestión de residuos peligrosos	RT-CH-150a.1	Cantidad de residuos peligrosos generados, porcentaje reciclado	51
Relaciones con la comunidad	RT-CH-210a.1	Análisis de los procesos de participación para gestionar los riesgos y las oportunidades asociados con los intereses de la comunidad	74
Salud y seguridad de la fuerza laboral	RT-CH-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) y (2) tasa de mortalidad para a) empleados directos y b) empleados con contrato	66
	RT-CH-320a.2	Descripción de las iniciativas emprendidas para evaluar, vigilar y reducir la exposición de los empleados y trabajadores contratados a riesgos para la salud a largo plazo (crónicos)	66

Índice SASB

Tema	Indicador	Contenido	Página
Diseño de productos para conseguir la eficiencia en la fase de uso	RT-CH-410a.1	Ingresos procedentes de productos diseñados para la eficiencia de los recursos en la fase de uso	10
Gestión de las sustancias químicas para proteger la seguridad y el medio ambiente	RT-CH-410b.1	1) Porcentaje de productos que contengan sustancias químicas peligrosas para la salud y el medio ambiente pertenecientes a las categorías 1 y 2 del Sistema Mundialmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos (SMA), 2) porcentaje de esos productos que hayan sido objeto de una evaluación de los riesgos	N/A
	RT-CH-410b.2	Análisis de la estrategia de 1) gestión de las sustancias químicas que suscitan preocupación y 2) elaboración de alternativas que ejerzan un impacto reducido sobre los seres humanos o el medio ambiente	N/A
Organismos modificados genéticamente	RT-CH-410c.1	Porcentaje de productos, por ingresos, que contienen organismos modificados genéticamente (OMG)	N/A
Gestión del entorno jurídico y reglamentario	RT-CH-530a.1	Análisis del posicionamiento corporativo relacionado con los reglamentos gubernamentales o propuestas de políticas que aborden los factores ambientales y sociales que afectan al sector	56
Seguridad operativa, preparación y respuesta ante emergencias	RT-CH-540a.1	Recuento de incidentes de seguridad de procesos (PSIC), tasa total de incidentes de seguridad de procesos (PSTIR) y tasa de severidad de incidentes de seguridad de procesos (PSISR)	66
	RT-CH-540a.2	Número de incidentes de transporte	No se presentaron incidentes de transporte en 2024

Parámetro de la actividad		
Indicador		Página
RT-CH-000.A	Producción por segmento notificable (toneladas)	11

Índice SASB

Materiales de construcción

Tema	Indicador	Contenido	Página
Emisión de gases de efecto invernadero	EM-CM-110a.1	Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones	46
	EM-CM-110a.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	46
Calidad del aire	EM-CM-120a.1	Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: (1) NOx (excluido el N2O), (2) SOx, (3) material particulado (PM10), (4) dioxinas/furanos, (5) compuestos orgánicos volátiles (COV), (6) hidrocarburos aromáticos policíclicos (HAP) y (7) metales pesados	No se reportan
Gestión de la energía	EM-CM-130a.1	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de alternativa, (4) porcentaje de renovables	41
Gestión del agua	EM-CM-140a.1	(1) Total de agua dulce extraída, (2) porcentaje reciclado, (3) porcentaje en regiones con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	43
Gestión de residuos	EM-CM-150a.1	Cantidad de residuos generados, porcentaje de peligrosos, porcentaje de reciclados	51
Efectos en la biodiversidad	EM-CM-160a.1	Descripción de las políticas y prácticas de gestión ambiental de las instalaciones activas	45
	EM-CM-160a.2	Superficie de terreno alterado, porcentaje de área afectada recuperada	No se reporta
Salud y seguridad de la fuerza laboral	EM-CM-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TTIR) y (2) índice de frecuencia de incidentes (IFP) para (a) empleados a tiempo completo y (b) empleados con contrato	66

Índice SASB

Tema	Indicador	Contenido	Página
	EM-CM-320a.2	Número de casos de silicosis notificados	N/A
Innovación de productos	EM-CM-410a.1	Porcentaje de productos que reúnen los requisitos de los créditos de las certificaciones de diseño y construcción de edificios sostenibles	10, 32
	EM-CM-410a.2	Mercado potencial total y cuota de mercado de productos que reducen los impactos energéticos, hídricos y sustanciales durante el uso y la producción	32
Transparencia e integridad de los precios	EM-CM-520a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con actividades de cártel, fijación de precios o antimonopolio.	N/A

Parámetro de la actividad		
Indicador		Página
EM-CM-000.A	Producción por línea de productos principales (toneladas)	11

Distribuidores y minoristas especializados y multilínea

Tema	Indicador	Contenido	Página
Gestión de la energía en el comercio minorista y la distribución	CG-MR-130a.1	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	41
Seguridad de los datos	CG-MR-230a.1	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	No se reporta
	CG-MR-230a.2	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de clientes afectados	Durante 2024 no se presentaron filtraciones de datos

Índice SASB

Tema	Indicador	Contenido	Página
Prácticas laborales	CG-MR-310a.1	1) Salario medio por hora y 2) porcentaje de empleados de tienda que ganan el salario mínimo, por región	64
	CG-MR-310a.2	Tasa de rotación (1) voluntaria y (2) involuntaria de los empleados de tienda	62
	CG-MR-310a.3	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las infracciones de la legislación laboral	En 2024 no se presentaron procedimientos judiciales por incumplimiento a la legislación laboral
Diversidad e inclusión en la fuerza laboral	CG-MR-330a.1	Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección y (2) todos los demás empleados	65
	CG-MR-330a.2	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la discriminación en el empleo	En 2024 no se presentaron procedimientos judiciales relacionados con la discriminación
Abastecimiento, embalaje y marketing de productos	CG-MR-410a.1	Ingresos de productos certificados por terceros según los estándares de sostenibilidad ambiental o social	No se reporta
	CG-MR-410a.2	Análisis de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos o peligros asociados a las sustancias químicas en los productos	No se reporta

Parámetro de Contabilidad		
Indicador		Página
CG-MR-410a.3	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes	39
Parámetro de actividad		
CG-MR-000.A	Número de: (1) ubicaciones de venta al por menor y (2) centros de distribución	34
CG-MR-000.B	Superficie total de: (1) espacio de venta al por menor y (2) centros de distribución	34

Índice Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Cesantoni ha contribuido, con su desempeño sostenible, al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Objetivo de Desarrollo Sostenible	Página
ODS 3. Salud y Bienestar	38 a 56, 73 a 80
ODS 4. Educación de Calidad	57 a 72, 73 a 80
ODS 5. Igualdad de Género	57 a 72, 81 a 88
ODS 6. Agua Limpia y Saneamiento	38 a 56, 57 a 72
ODS 7. Energía Asequible y No Contaminante	38 a 56
ODS 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico	38 a 56, 57 a 72
ODS 10. Reducción de las Desigualdades	57 a 72, 73 a 80
ODS 11. Ciudades y Comunidades Sostenibles	38 a 56
ODS 12. Producción y Consumo Responsables	38 a 56
ODS 13. Acción por el Clima	38 a 56
ODS 14. Vida Submarina	38 a 56
ODS 15. Vida de Ecosistemas Terrestres	38 a 56, 57 a 72
ODS 16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	57 a 72, 73 a 80, 81 a 88

Datos de contacto

GRI 2-1

Cesantoni, S.A. de C.V.

Domicilio fiscal

Av. Lázaro Cárdenas 1010 MZ2, Col. Residencial San Agustín
CP 66260, San Pedro, Garza García, Nuevo León, México.

Planta

Carretera Panamericana Km. 24.6, Apartado Postal 59
C.P. 98500, Zona Industrial ,Calera, Zacatecas, México.
Tel. + 52 478 985 4200
Fax +52 (478) 985 0396
800 7010 111

Contacto Sostenibilidad

Zayra Jovita Avelar Llamas
zavelar@cesantoni.com.mx

Contacto general

contacto@cesantoni.com.mx
Página de Internet: <https://www.cesantoni.com.mx/>

Redes sociales

Facebook: <https://www.facebook.com/cesantonimx>
Instagram: <https://www.instagram.com/cesantonimx/>
Pinterest: <https://es.pinterest.com/cesantonimx/>
YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCF6SUbNUrOILv4cayhXvLWA>



Informe Anual de Sostenibilidad 2024