

CESANTONI

PORCELANATO PREMIUM

EVOLUCIONAR

es nuestro estandar

INFORME ANUAL DE SOSTENIBILIDAD 2025

NUESTROS LOGROS NOS IMPULSAN, EL FUTURO NOS INSPIRA

En Cesantoni entendemos que la excelencia no se alcanza, se construye todos los días. Cada avance en innovación, diseño, eficiencia y sustentabilidad, ha sido parte de una transformación que nos desafía a pensar distinto y que ha definido nuestra forma de crear.

Hoy somos una empresa mexicana de clase mundial porque, día a día, decidimos elevar nuestros propios estándares. Detrás de cada superficie hay talento, pasión y disciplina: colaboradores que, con precisión y compromiso, convierten la materia en expresión, la tecnología en ventaja y el esfuerzo en resultados que trascienden. Lo que hemos construido nos da solidez, pero es el futuro lo que nos inspira.

Nos exige mayor visión, más creatividad y una responsabilidad aún más profunda con nuestro entorno. Seguimos diseñando con intención, produciendo con conciencia y avanzando con determinación.



PORQUE PARA NOSOTROS,
EVOLUCIONAR NO ES
CAMBIAR UNA VEZ,
ES CRECER SIEMPRE.

CONTENIDO

CARTA DEL DIRECTOR

4

ACERCA DE ESTE INFORME

5

CIFRAS RELEVANTES

6

ÍNDICES

ÍNDICE GRI

108

ÍNDICE SASB

111

ÍNDICE ODS

115

SOMOS CESANTONI



Compromiso con la excelencia

SOMOS CESANTONI

8

APUESTA POR EL FUTURO

12

NUESTROS PRODUCTOS

14

ESQUEMA COMERCIAL

17

CADENA DE SUMINISTRO

21

ENFOQUE SOSTENIBLE



Estrategia para crear impacto positivo

ENFOQUE SOSTENIBLE

24

MATERIALIDAD

25

MODELO DE SOSTENIBILIDAD

26

COMPROMISO CON LOS ODS

28

DISTINTIVOS, PREMIOS Y CERTIFICACIONES

30

NUESTRAS FORTALEZAS



Innovación para superar expectativas

INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS

32

ATENCIÓN AL CLIENTE

37

COMPROMISO AMBIENTAL



Eficiencia para lograr el equilibrio

MATERIALES

40

ENERGÍA

44

AGUA

50

BIODIVERSIDAD

52

EMISIONES

54

RESIDUOS

57

CAPITAL HUMANO



Talento que lo hace posible

NUESTRO EQUIPO

66

SEGURIDAD Y SALUD

71

CAPACITACIÓN

76

COMUNIDAD



Relaciones que construyen oportunidades

PISO FIRME

82

PROGRAMAS COMUNITARIOS

88

GOBERNANZA



Transparencia que genera confianza

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

94

ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

97

ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE

102

carta DEL PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL

GRI 2-22

A nuestros grupos de interés,

Hace 45 años, Cesantoni inició su trayectoria como una empresa comprometida con el diseño, la calidad y la generación de empleo en el estado de Zacatecas. Hoy esa visión se materializa en una empresa que integra tecnología, innovación y sostenibilidad como ejes de su crecimiento.

En 2025 dimos un paso estratégico al reorientar nuestro portafolio hacia proyectos arquitectónicos de alto nivel, fortaleciendo nuestro posicionamiento de valor en mercados nacionales e internacionales.

En la dimensión ambiental, avanzamos en la incorporación de energías renovables, la eficiencia energética y la gestión responsable del agua y los residuos, con el objetivo de reducir progresivamente nuestra huella ambiental.

En la dimensión social, reafirmamos nuestro compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo integral de nuestros colaboradores, cuyo talento es el motor de nuestra evolución.

En la dimensión de gobernanza, operamos bajo principios éticos sólidos que orientan cada decisión y aseguran la transparencia frente a nuestros grupos de interés.

CON ESTA CONVICCIÓN PRESENTAMOS NUESTRO SEGUNDO INFORME ANUAL DE SOSTENIBILIDAD 2025, QUE DA CUENTA DE NUESTRO DESEMPEÑO ASG Y REAFIRMA NUESTRO COMPROMISO CON LA RENDICIÓN DE CUENTAS. SEGUIMOS EVOLUCIONANDO PARA CONSOLIDAR A CESANTONI COMO UNA EMPRESA LÍDER, SÓLIDA Y SOSTENIBLE.

YACO REIMERS CAMPOS
PRESIDENTE DEL CONSEJO Y DIRECTOR
GENERAL DE CESANTONI, S.A. DE C.V.

Acerca de este informe

El presente documento corresponde al segundo Informe Anual de Sostenibilidad de Cesantoni, empresa productora de pisos y recubrimientos cerámicos y porcelánicos, con operaciones en el Estado de Zacatecas, México, y presencia a nivel nacional e internacional. El informe presenta el desempeño ambiental, social y de gobernanza (ASG) de la compañía durante el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025, y se limita exclusivamente a las operaciones de Cesantoni, sin incluir otras entidades, compañías o asociados.

La información contenida en este informe ha sido estructurada con base en los estándares de Global Reporting Initiative (GRI) y del Sustainability Accounting Standards Board (SASB), considerando los sectores aplicables a la operación de la empresa, entre ellos: Productos de construcción y mobiliario; Sustancias químicas; Materiales de construcción; Servicios de ingeniería y construcción; y Distribuidores y minoristas especializados y multilínea. Asimismo, el contenido se vincula con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

La Dirección General de Cesantoni revisó y aprobó el contenido del informe, en congruencia con los objetivos estratégicos de sostenibilidad de la organización. Cada una de las áreas de la empresa participó en la recopilación de la información correspondiente al ejercicio 2025, la cual fue integrada y sistematizada por el área de Sostenibilidad para su posterior validación por el equipo directivo.

Las acciones y resultados en materia ambiental, social y de gobernanza que desarrolla la empresa se presentan en este informe con el propósito de informar a nuestros grupos de interés, como parte de un ejercicio de transparencia y rendición de cuentas.

Durante el periodo reportado, no se realizaron reexpresiones de la información presentada, y el contenido del informe no ha sido verificado por un tercero independiente.

Datos de contacto

GRI 2-1

CESANTONI, S.A. DE C.V.

SHOWROOM CDMX

Anatole France 82. Polanco.
Polanco III Secc. Miguel Hidalgo.
11550 Ciudad de México, CDMX
Tel: 55 8876 7540

PLANTA PRODUCTIVA

Carretera Panamericana Km. 24,6.
Apartado Postal 59, C.P. 98500
Zona Industrial, Calera, Zacatecas, México.
Tel. + 52 (478) 985 4200 y 01 800 7010 111
Fax (478) 985 0396

www.cesantoni.com.mx

Tel. + 52 478 985 4200

CONTACTO SOSTENIBILIDAD

Zayra Jovita Avelar Llamas
zavelar@cesantoni.com.mx

CIFRAS RELEVANTES

401

PUNTOS DE VENTA
EN MÉXICO

13

TIENDAS
PROPIAS

9

PAÍSES EXTRANJEROS
DONDE TENEMOS
PRESENCIA

100%

DE NUESTRA LÍNEA
PORCELÁNICA
CUENTA CON
CERTIFICACIÓN EPD

930

COLABORADORES

18mil

TONELADAS CO₂ EQ
EMITIDAS

21

TONELADAS DE RESIDUOS
GENERADOS

+70

HORAS PROMEDIO DE
CAPACITACIÓN POR
COLABORADOR AL AÑO

11.3%

DE ENERGÍA
RENOVABLE

204.5

MEGALITROS DE AGUA
CONSUMIDOS



Somos
Cesantoni.

Iniciamos una nueva etapa con una visión de largo plazo. Evolucionamos para consolidarnos como una empresa enfocada en el desarrollo de soluciones arquitectónicas que generen valor y respondan a las expectativas de nuestros clientes.

TERRAZO PAVER
60x60cm
20mm espesor

Somos Cesantoni

GRI 21, 26
SASB CG-BF-000.B

DESDE HACE 45 AÑOS,
CESANTONI SE HA
DEDICADO AL **DESARROLLO,
FABRICACIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE
SUPERFICIES CERÁMICAS
Y PORCELÁNICAS**, CON UN
ENFOQUE CONSTANTE EN LA
CALIDAD, LA FUNCIONALIDAD
Y LA DURABILIDAD DE
SUS PRODUCTOS.

A lo largo de su historia, la empresa ha desarrollado soluciones que responden tanto a las necesidades del mercado como a las tendencias de la arquitectura y el diseño contemporáneo.

Fundada en 1980 por la familia Reimers Campos, Cesantoni se ha consolidado como un referente de la industria cerámica a nivel nacional, respaldada por una capacidad de producción anual de 12.1 millones de metros cuadrados y una operación que contribuye a la generación de más de mil empleos directos e indirectos, fortaleciendo el desarrollo económico de las regiones donde opera.

Actualmente, la operación productiva de la empresa se concentra en dos plantas ubicadas en el estado de Zacatecas, equipadas con tecnología de última generación para la fabricación de superficies cerámicas y porcelánicas de alto desempeño. Estos productos son utilizados en proyectos arquitectónicos de alto nivel y cumplen con exigentes estándares técnicos de usabilidad, resistencia y rendimiento. Este crecimiento sostenido, tanto en capacidades industriales como en presencia comercial, ha sido posible gracias al compromiso y talento de un equipo de 821 colaboradores, quienes participan activamente en los procesos de diseño, fabricación y distribución.

CAPACIDAD
PRODUCTIVA ANUAL
12.1
MILLONES DE METROS
CUADRADOS

EN CESANTONI, LA INVERSIÓN EN CAPACITACIÓN CONTINUA Y LA GARANTÍA DE CONDICIONES LABORALES SEGURAS, EQUITATIVAS Y JUSTAS FORMAN PARTE DE **UNA CONVICCIÓN CLARA DE OPERAR DE MANERA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE.**





Nuestra esencia

LA **FILOSOFÍA CORPORATIVA** DE CESANTONI REFLEJA LA CULTURA QUE GUÍA SU OPERACIÓN DIARIA Y ORIENTA LA FORMA EN QUE LA EMPRESA SE RELACIONA CON SUS COLABORADORES, CLIENTES, PROVEEDORES Y COMUNIDADES.

Esta cultura se basa en un comportamiento ético, respetuoso y en el impulso permanente al desarrollo humano, elementos que han acompañado el crecimiento de la empresa desde su origen.

La misión, visión y valores corporativos constituyen el marco que respalda la toma de decisiones y aseguran una actuación coherente con el compromiso de Cesantoni de generar valor económico de manera responsable y sostenible.

Misión

MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS A TRAVÉS DEL DISEÑO Y LA CALIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS.

Visión

SER LA MARCA MEXICANA REFERENTE A NIVEL INTERNACIONAL EN DISEÑO, CALIDAD Y RENTABILIDAD PARA NUESTROS CLIENTES.

Valores

- PASIÓN
- HONESTIDAD
- INNOVACIÓN
- LIDERAZGO
- CONSTANCIA
- RESPONSABILIDAD
- HUMILDAD





La historia de nuestro nombre

EL NOMBRE CESANTONI SURGE DE LA UNIÓN DE DOS ELEMENTOS PROFUNDAMENTE LIGADOS A LOS ORÍGENES DE LA EMPRESA:

LA CERÁMICA Y LA DEVOCIÓN AL SANTO NIÑO DE ATOCHA



Esta referencia ha estado presente desde los inicios, cuando la primera venta de pisos y recubrimientos, recién comenzadas las operaciones de la planta, se realizó para la remodelación del Santuario del Santo Niño de Atocha.

MÁS ALLÁ DE SU ORIGEN, ESTE NOMBRE SIMBOLIZA **EL COMPROMISO, LA CONVICCIÓN Y LOS VALORES** QUE HAN ACOMPAÑADO A LA EMPRESA A LO LARGO DE SU HISTORIA.

Un recorrido por nuestra historia



1980

Fundación de Cesantoni por la familia Reimers Campos.

1981

Colocación de la primera piedra de la Planta 1.



1991

Inicio de operaciones de la segunda planta, Baldoglass.

1998

Introducción de tecnología de monococción en Planta 1.



2005

Ampliación de Planta 1 con la instalación del Horno 2.

2008

Instalación del atomizador SACMI en Planta 1.

2015

Inicio del uso de gas natural en plantas productivas. Inauguración de la primera tienda de fábrica en Calera, Zacatecas. Colocación de la primera piedra de Planta 3.

2016

Inicio de operaciones de Planta 3.

2021

Implementación de molienda continua y ampliación del Horno 5.



2022

Puesta en marcha del Horno 5 y ampliación del Horno 6. Reconocimiento TecnAwards 2022 en Rímimi, Italia.

2023

Inicio de operación del Horno 6. Obtención del Premio ELIS en Responsabilidad Social y Sustentabilidad.

2024

Obtención del Distintivo ESR y certificación EPD.

2025

Obtención por segunda ocasión del Distintivo ESR.

Apuesta por el futuro

CON BASE EN SU TRAYECTORIA INDUSTRIAL Y COMERCIAL, **CESANTONI MANTIENE UNA VISIÓN DE LARGO PLAZO** ENFOCADA EN LA CONTINUIDAD DEL NEGOCIO, LA GENERACIÓN DE VALOR ECONÓMICO RESPONSABLE Y EL FORTALECIMIENTO DE SU COMPETITIVIDAD EN EL MERCADO.

Durante 2025, la empresa redefinió su enfoque estratégico en torno a cuatro ejes clave:

CRECIMIENTO EN MÉXICO

Mediante el fortalecimiento de la capacidad productiva, una cobertura comercial amplia y una red de distribución consolidada.

INNOVACIÓN CONTINUA

Orientada a la evolución de procesos productivos, acabados y tecnologías aplicadas al diseño y a la eficiencia operativa.

PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Con presencia activa en mercados de Norteamérica y Latinoamérica, respaldada por capacidades logísticas y técnicas alineadas con los estándares de la industria.

VISIÓN DE LARGO PLAZO

Enfocada en la construcción de marca y en un crecimiento sostenible.

ESTE ENFOQUE HA PERMITIDO **CONSOLIDAR VENTAJAS COMPETITIVAS** COMO ESTABILIDAD DE INVENTARIO, ABASTECIMIENTO CONTINUO Y ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO ESPECIALIZADO, SUSTENTADAS EN EL CUMPLIMIENTO DE ESTÁNDARES DE CALIDAD DEBIDAMENTE CERTIFICADOS.



Nuestra marca evoluciona

DENTRO DEL MARCO DE LAS CELEBRACIONES POR NUESTRO 45 ANIVERSARIO

COMO EMPRESA, DECIDIMOS REALIZAR UN CAMBIO DE DISEÑO EN NUESTRA MARCA, QUE REFLEJE NUESTRA MADUREZ Y SEA ACORDE CON LA CALIDAD Y EL ESTATUS QUE NUESTROS PISOS Y RECUBRIMIENTOS CERÁMICOS BRINDAN A NUESTROS CLIENTES.



Nuestra marca cambió de color, enfatizando las letras A y C. Utiliza mayúsculas que reflejan autoridad y fuerza, y agregamos las palabras *porcelanato premium*, para enfatizar el mercado de alto valor al que estamos dirigiendo nuestros productos.

La tipografía utilizada busca transmitir simplicidad y modernidad, al mismo tiempo que sobriedad y elegancia al utilizar tonos negros.

Esta evolución de nuestra imagen describe al Cesantoni actual, que busca desarrollar soluciones arquitectónicas diferenciadas gracias al diseño de nuestros productos, los servicios que ofrecemos al mercado y nuestro compromiso con la sostenibilidad.

A LO LARGO DE ESTOS 45 AÑOS HEMOS REDISEÑADO NUESTRA MARCA EN CINCO ETAPAS DISTINTAS DE NUESTRA HISTORIA, QUE NOS HAN CONDUCIDO A POSICIONARNOS EN EL MERCADO Y EN LA INDUSTRIA CERÁMICA COMO UNA EMPRESA CONFIABLE, VANGUARDISTA E INNOVADORA.

45 AÑOS DE EVOLUCIÓN

1980



1994



2005



2009



2015



2025



Nuestros Productos

Proceso de fabricación

CESANTONI OPERA **PROCESOS PRODUCTIVOS ESTANDARIZADOS** EN SUS PLANTAS DE PRODUCCIÓN, EQUIPADAS CON MAQUINARIA DE ALTA TECNOLOGÍA.

- 1 EXTRACCIÓN DE MATERIAS PRIMAS
- 2 MOLIENDA
- 3 ATOMIZADO
- 4 PRENSADO
- 5 ESMALTADO E IMPRESIÓN DIGITAL
- 6 COCCIÓN
- 7 PULIDO TÉCNICO

Productos hechos en México



COMO PARTE DE SU COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA, EN 2025 CESANTONI OBTUVO LA AUTORIZACIÓN PARA UTILIZAR LA MARCA DE CERTIFICACIÓN HECHO EN MÉXICO / MADE IN MÉXICO, LO QUE RESPALDA EL ORIGEN, LA CALIDAD Y LA CONTRIBUCIÓN DE SUS PRODUCTOS AL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA NACIONAL.

Portafolio de productos

EL DESARROLLO DE PRODUCTOS EN CESANTONI RESPONDE A UN ANÁLISIS CONTINUO DE LAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA CERÁMICA Y DEL DISEÑO ARQUITECTÓNICO CONTEMPORÁNEO.

Esta visión permite ofrecer soluciones que combinan diseño, funcionalidad y desempeño técnico.

El portafolio incluye diversas tipologías: cementos, geométricos, maderas, mármoles, piedras y terrazos; diseñadas para adaptarse a proyectos residenciales, comerciales e institucionales. La clasificación técnica se define por el tipo de pasta utilizada: porcelánica, gres, súpergres o muro, lo que permite atender distintos usos y niveles de exigencia.

CLASIFICACIÓN DE FORMATOS PRODUCIDOS EN 2025 POR TIPO DE PASTA

TIPO DE PRODUCTO	FORMATOS
PORCELÁNICO	<ul style="list-style-type: none"> • 80x160 • 60x120 • 60x60 • 20x20 • 23x26 • 26 x 160 • 20 x 120 • 80x80
SÚPER GRES	<ul style="list-style-type: none"> • 45x90 • 60x120 • 61x61 • 20x60 • 55x55 • 29x58 • 18x18
MURO	<ul style="list-style-type: none"> • 7.5x30 • 30x60



100%

DE LOS PRODUCTOS SE FABRICAN CON PASTA BLANCA, CARACTERIZADA POR SU ALTA PUREZA, BAJA ABSORCIÓN DE HUMEDAD Y ELEVADA RESISTENCIA MECÁNICA, LO QUE GARANTIZA ESTABILIDAD, DURABILIDAD Y CONSISTENCIA ESTÉTICA.

Acabados y ventajas técnicas

La competitividad del sector ha impulsado a Cesantoni a fortalecer su propuesta de valor mediante el desarrollo de diez acabados distintos, que ofrecen soluciones adaptables a diversas aplicaciones arquitectónicas:



GRIP

Superficie áspera, antiderrapante, ideal para exteriores y zonas de alto tráfico.



VELVET FINISH

Textura suave, con sensación táctil controlada.



TEXTURIZADO

Acabado con relieve en ondas aleatorias perfectamente definidas.



MATE

Sin reflejos, sobrio y de fácil mantenimiento.



SATINADO

Intermedio entre mate y pulido, ideal para interiores.



GLOW

Brinda un efecto luminoso en la superficie.



BRILLANTE

Superficie de alto brillo ideal para interiores.



PULIDO BRILLANTE

Superficie muy brillante.



PULIDO MATE

Acabado suave y con menor reflejo.



RIGATO

Acabado con relieve en ondas aleatorias perfectamente definidas.

EL PORCELANATO DE CESANTONI CUMPLE CON LA NORMA ISO

13006:2018, LO QUE GARANTIZA SU DESEMPEÑO FRENTE A ALTERNATIVAS DE PASTA ROJA, DESTACANDO POR MENOR ABSORCIÓN DE AGUA, MAYOR RESISTENCIA MECÁNICA, ESTABILIDAD DIMENSIONAL Y UNA MEJOR RELACIÓN COSTO BENEFICIO A LARGO PLAZO.

PASTA ROJA

PORCELÁNICO

VENTAJAS DEL PRODUCTO PORCELÁNICO FRENTE A LA PASTA ROJA

CARACTERÍSTICA	PORCELANATO	PASTA ROJA	VENTAJA COMPETITIVA
ABSORCIÓN DE AGUA	Mínima <0.5%	Alta (> 3%)	Absorción baja que garantiza una superficie inalterable y apta para todos los entornos. Resistencia superior para uso intensivo
RESISTENCIA MECÁNICA	Muy Alta (Alta flexión e impacto)	Tráficos bajos	Porcelanato 38% más resistente a la flexión y ruptura
ESTABILIDAD	Sin deformaciones	Variación dimensional	Mayor estabilidad dimensional y estructural
RESISTENCIA A LA ABRASIÓN	PEI 4-5	PEI 2-3	Durabilidad estética a largo plazo.
COSTO-BENEFICIO	Alta rentabilidad a largo plazo	Bajo costo inicial; alto costo de mantenimiento	Inversión inteligente. Aunque el costo inicial del porcelánico es mayor, es menor gasto en reparaciones y reemplazos futuros.

Esquema comercial

EL ESQUEMA COMERCIAL DE CESANTONI SE HA DESARROLLADO DE FORMA PROGRESIVA Y ESTRATÉGICA, CON EL OBJETIVO DE AMPLIAR LA COBERTURA DE MERCADO, FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA Y CONSTRUIR RELACIONES COMERCIALES DE LARGO PLAZO, ALINEADAS CON UNA VISIÓN DE CRECIMIENTO SOSTENIBLE.

Nuestro modelo se sustenta en una red de distribuidores a nivel nacional e internacional, lo que nos ha permitido consolidar una presencia amplia y consistente, acercando nuestros productos a los clientes finales y fortaleciendo la capilaridad de nuestra operación.

De manera complementaria, operamos el modelo de *Co-Branding*, a través del cual, en alianza con socios comerciales estratégicos, se lleva a cabo la comercialización exclusiva de la marca Cesantoni dentro del punto de venta, favoreciendo una exhibición más profunda del portafolio y una experiencia de marca diferenciada.

Dentro de estos esquemas se integran los *Design Centers*, espacios especializados dedicados al diseño y la especificación técnica, orientados a arquitectos, diseñadores e interioristas, que facilitan el desarrollo de proyectos arquitectónicos de alto nivel. Como complemento, ponemos a disposición herramientas digitales, como aplicaciones y simuladores, que permiten visualizar la colocación de pisos y muros y realizar recorridos virtuales por nuestros Centros de Exhibición.

Zacatecas es el único estado de la República Mexicana en el que Cesantoni opera de manera directa a través de 13 tiendas propias y outlets, en los que comercializa sus productos directamente con el cliente final. De manera complementaria, en la Ciudad de México contamos con un *showroom* propio, concebido como un espacio de exhibición y atención especializada donde se presenta nuestro portafolio y se recibe a clientes, arquitectos y diseñadores.



350

RED DE DISTRIBUIDORES

Los productos de Cesantoni se integran a un portafolio multimarca operado por distribuidores

13

TIENDAS PROPIAS

Ubicadas en Zacatecas y operadas por Cesantoni

21

TIENDA CO-BRANDING

Modelo operado por un socio comercial con venta exclusiva de nuestra marca

1

SHOWROOM

Sala de Exhibición ubicada en Ciudad de México

16

DESIGN CENTERS

Espacios especializados de diseño ubicados dentro de los puntos de venta de nuestros distribuidores

401

TOTAL

Presencia internacional

9 PAÍSES DONDE TENEMOS PRESENCIA MEDIANTE NUESTRA RED DE DISTRIBUIDORES.

- BAHAMAS
- BELICE
- CANADÁ
- EL SALVADOR
- ESTADOS UNIDOS
- GUATEMALA
- HONDURAS
- PERÚ
- URUGUAY

FORTALECEMOS EL POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL DE LA MARCA.



Infraestructura comercial en Zacatecas

SASB CG-MR-000.A, CG-MR-000.B

Nuestros 13 puntos de venta directa, ubicados en el estado de Zacatecas, se conforman por cinco tiendas boutique y ocho outlets, concebidos para atender a clientes que buscan soluciones integrales para sus proyectos arquitectónicos. En conjunto, estos espacios abarcan una superficie total de 17 mil 302 m², en la que se ofrece una amplia variedad de modelos, diseños y formatos de pisos y recubrimientos. Esta infraestructura permite brindar una experiencia de compra cercana y especializada, alineada a las necesidades del cliente final y orientada a apoyar la toma de decisiones en cada proyecto.



117,302 m²
SUPERFICIE DE INFRAESTRUCTURA COMERCIAL

TIENDA	DIMENSIÓN
BOULEVARD	1,520 m ²
CALERA TIENDA DE FÁBRICA	375 m ²
FRESNILLO	1,652 m ²
GALERÍAS	155 m ²
JEREZ	215 m ²
TOTAL TIENDAS	3,762 M²

OUTLET	DIMENSIÓN
OJOCALIENTE	210 m ²
CALERA	2,310 m ²
FRESNILLO	1,000 m ²
GUADALUPE	110 m ²
JALPA	200 m ²
JEREZ	210 m ²
ZACATECAS	2,219 m ²
RÍO GRANDE	511 m ²
OUTLETS	6,770 M²



Centros de Distribución Propios

Para asegurar la eficiencia en las entregas de nuestros productos, operamos cinco centros de distribución, localizados en el estado de Zacatecas, con un espacio total de 60 mil 786 m², que aseguran la capacidad y la disponibilidad para distribuirlos a nivel nacional e internacional.

CEDIS	SUPERFICIE TOTAL
CEDIS 3	9,900 m ²
CEDIS 2	15,000 m ²
CEDIS 1	16,000 m ²
CEDIS 5	15,000 m ²
CEDIS 4	4,886 m ²
TOTAL	60,786 M²

Proyectos especiales

LA EMPRESA COLABORA DE MANERA CERCANA CON ARQUITECTOS Y DISEÑADORES PARA DESARROLLAR **SOLUCIONES A LA MEDIDA** EN PROYECTOS DE URBANISMO, CENTROS COMERCIALES, INSTITUCIONES, HOSPITALES Y DESARROLLOS RESIDENCIALES, **OFRECIENDO PRODUCTOS QUE RESPONDEN A ALTOS ESTÁNDARES TÉCNICOS, ESTÉTICOS Y FUNCIONALES.**



GRANDES PROYECTOS



PROYECTOS GUBERNAMENTALES



CADENAS COMERCIALES
RESTAURANTES
AGENCIAS



HOSPITALES
ESCUELAS



TORRES HABITACIONALES

Cadena de suministro

GRI 2-6, 204-1, 308-1, 414-1

285

PROVEEDORES INTEGRAN NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

78

LOCALES

204

NACIONALES

3

EXTRANJEROS

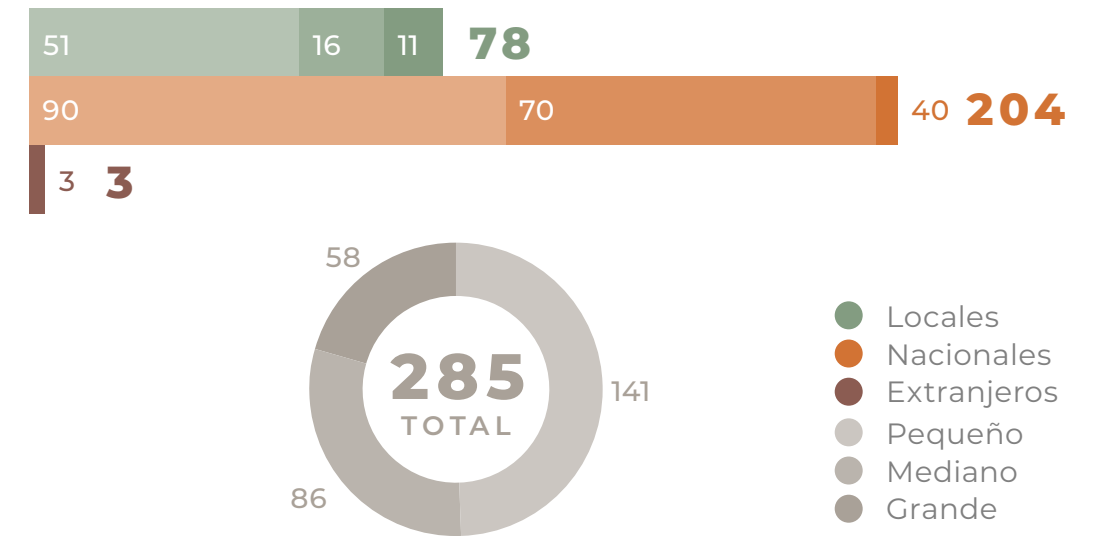
abastecen las materias primas, insumos, bienes y servicios necesarios para la fabricación de nuestros pisos y recubrimientos, bajo estándares de calidad definidos.

En Cesantoni promovemos una relación responsable con nuestros proveedores, asegurando el cumplimiento legal y laboral, el respeto a los derechos humanos, la adopción de prácticas de cuidado ambiental y un comportamiento ético alineado con principios de integridad y desarrollo social.

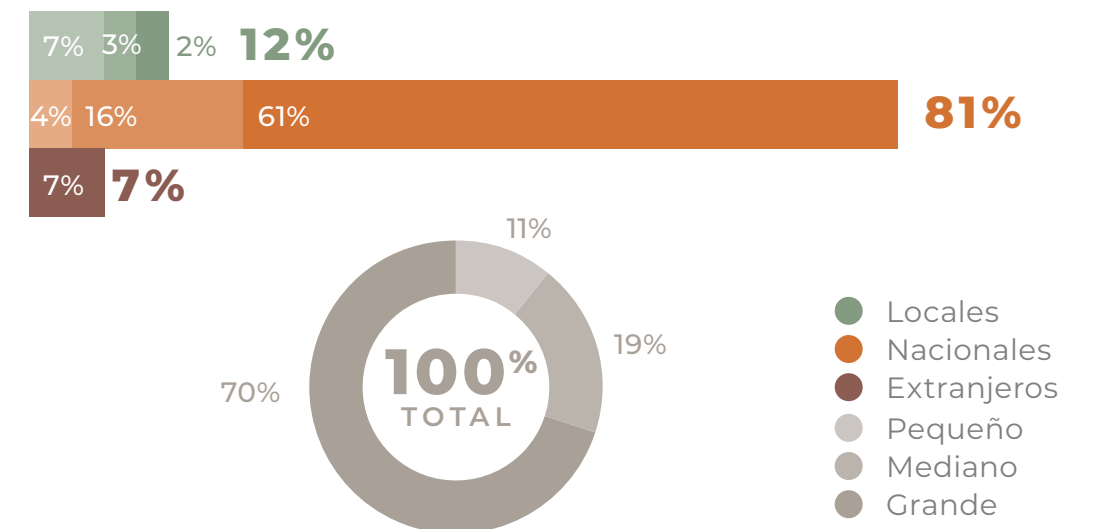
Como parte de este enfoque, compartimos con nuestros proveedores las Políticas de Compras y Pago a Proveedores, así como el Código de Ética, que establecen lineamientos en materia de tiempos de entrega, calidad y condiciones de pago.

Anualmente revisamos el cumplimiento de los requisitos para formar parte de nuestra cadena de abasto mediante la actualización documental. Durante el periodo reportado no se realizaron evaluaciones ambientales y sociales a proveedores, identificando esta práctica como un área de oportunidad para fortalecer la gestión responsable de la cadena de suministro.

NÚMERO DE PROVEEDORES DE OPERACIONES



NÚMERO DE PROVEEDORES DE OPERACIONES



PROGRAMA SOCIO INSTALADOR

EL PROGRAMA SOCIO INSTALADOR ES UNA INICIATIVA ESTRATÉGICA DE CESANTONI ORIENTADA A FORTALECER LAS CAPACIDADES TÉCNICAS DE PERSONAS DEDICADAS A LA INSTALACIÓN DE PISOS Y RECUBRIMIENTOS CERÁMICOS, ASÍ COMO DE QUIENES BUSCAN INCORPORARSE A ESTE OFICIO.

A través de sesiones teóricas y prácticas, el programa transmite técnicas adecuadas de instalación con base en estándares técnicos, contribuyendo a reducir errores comunes y a asegurar el óptimo desempeño, durabilidad y calidad estética de nuestros productos.

Más allá del ámbito técnico, Socio Instalador refleja el compromiso social de Cesantoni con la formación y profesionalización de comunidades vinculadas al sector de la construcción. La iniciativa genera oportunidades de capacitación para personas con o sin experiencia previa, facilitando su integración a una actividad económica de alta demanda, fortaleciendo su autonomía y capacidad de emprendimiento, e impulsando el desarrollo económico local.

Asimismo, el programa contribuye a fortalecer la red de profesionales y aliados que trabajan con nuestros productos, promoviendo buenas prácticas, seguridad en obra y el uso eficiente de materiales, generando beneficios compartidos para instaladores, clientes, comunidades y la cadena de valor.

165
PERSONAS CAPACITADAS CON EL PROGRAMA SOCIO INSTALADOR, DE SIETE COMUNIDADES DISTINTAS.

ALCANCE DE SOCIO INSTALADOR EN 2025

LUGAR	PERSONAS CAPACITADAS
27/02/2025 DURANGO	51
06/03/2025 COLOTLÁN	7
04/06/2025 RÍO GRANDE	8
24/06/2025 VILLANUEVA	20
15/07/2025 ZACATECAS	52
20/10/2025 DURANGO	20
21/11/2025 JEREZ	7
TOTAL	165





Estrategia

para crear impacto positivo

SUNSET MAPLE
26x160cm

Trabajamos para ser una empresa sostenible que, más allá de reducir impactos, asume compromisos claros para cumplir su estrategia corporativa, contribuir al crecimiento de la sociedad y promover la conservación del planeta.

Enfoque Sostenible

GRI_2-22

TODOS NUESTROS PROCESOS OPERATIVOS HAN SIDO **DISEÑADOS PARA GENERAR VALOR COMPARTIDO ENTRE CESANTONI Y LA COMUNIDAD**, CONVENCIDOS DE QUE SER SOSTENIBLES ES UN COMPROMISO QUE ASUMIMOS DE LA MANO DE NUESTROS COLABORADORES, CLIENTES, PROVEEDORES Y NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.

Nos hemos propuesto mejorar cada año nuestro desempeño social y ambiental, enfatizando la vivencia de nuestros valores, la conducta ética y el bienestar personal y laboral de quienes forman parte del equipo de nuestra empresa.

La operación de nuestras plantas es supervisada diariamente para detectar riesgos a la salud y la integridad física de nuestros colaboradores y vecinos, así como a los recursos naturales, de donde provienen algunas de nuestras materias primas.

Conocer nuestros impactos, nuestros riesgos y áreas de oportunidad nos impulsa a continuar ejecutando acciones y trabajar con nuestro Departamento de Responsabilidad Social y el área de Innovación y Desarrollo para ofrecer nuevas opciones de productos sostenibles.

PARA NOSOTROS, **LA SOSTENIBILIDAD SUMA A NUESTROS PROYECTOS EN LA BÚSQUEDA DE LA EXCELENCIA**, POR LO QUE NOS APOYAMOS EN NUESTRO MODELO DE SOSTENIBILIDAD Y EN LOS RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE MATERIALIDAD.

Materialidad

GRI_3-1, 3-2, 3-3

En 2024 invitamos a nuestros grupos de interés a participar en un ejercicio de consulta que nos permitiera conocer los temas relevantes que les preocupan. Realizamos entrevistas virtuales, llamadas telefónicas y aplicamos encuestas en línea para conocer los temas ambientales, sociales y de gobernanza que debemos atender, en la medida de lo posible, para gestionarlos de forma adecuada.

Los resultados determinaron nueve temas materiales, cinco de gobernanza, tres sociales y uno ambiental.

Temas materiales

- A** Ética del negocio
- B** Innovación y calidad
- C** Salud y seguridad
- D** Desarrollo del capital humano
- E** Finanzas sostenibles
- F** Vinculación con la comunidad
- G** Gobierno corporativo
- H** Alianzas y desarrollo de la cadena de valor
- I** Cambio climático

- Gobernanza
- Económico
- Social
- Ambiental

Prioridad

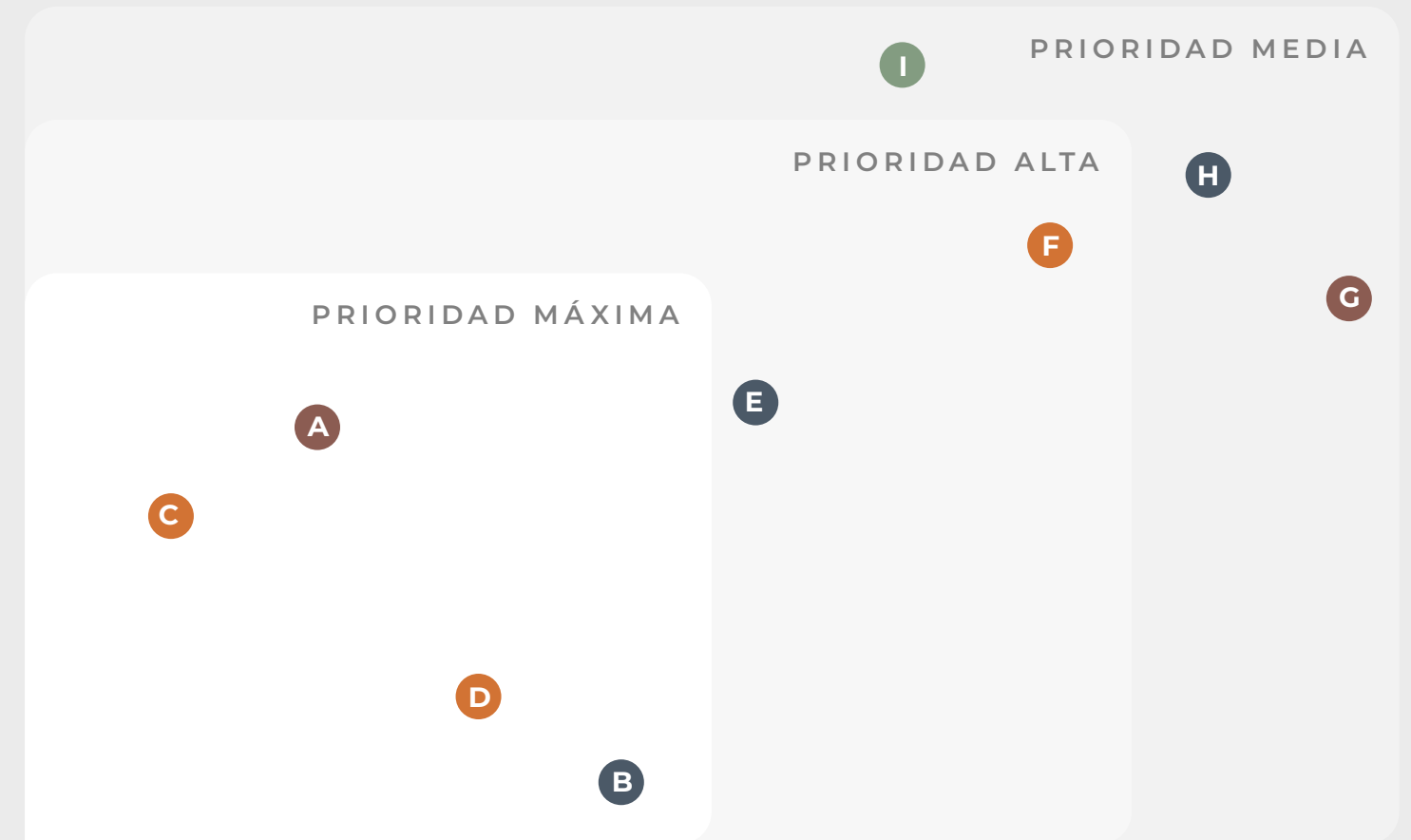
Los resultados fueron ordenados por nivel de importancia por el equipo directivo, determinando cuáles tenían mayor prioridad para la organización y cuáles para los grupos de interés.

PRIORIDAD MÁXIMA
Ética del negocio Innovación y calidad Salud y seguridad Desarrollo del capital humano
PRIORIDAD ALTA
<ul style="list-style-type: none"> • Finanzas sostenibles • Vinculación con la comunidad
PRIORIDAD MEDIA
<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno corporativo • Alianzas y desarrollo de la cadena de valor • Cambio climático



MATRIZ DE MATERIALIDAD

RELEVANCIA PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS



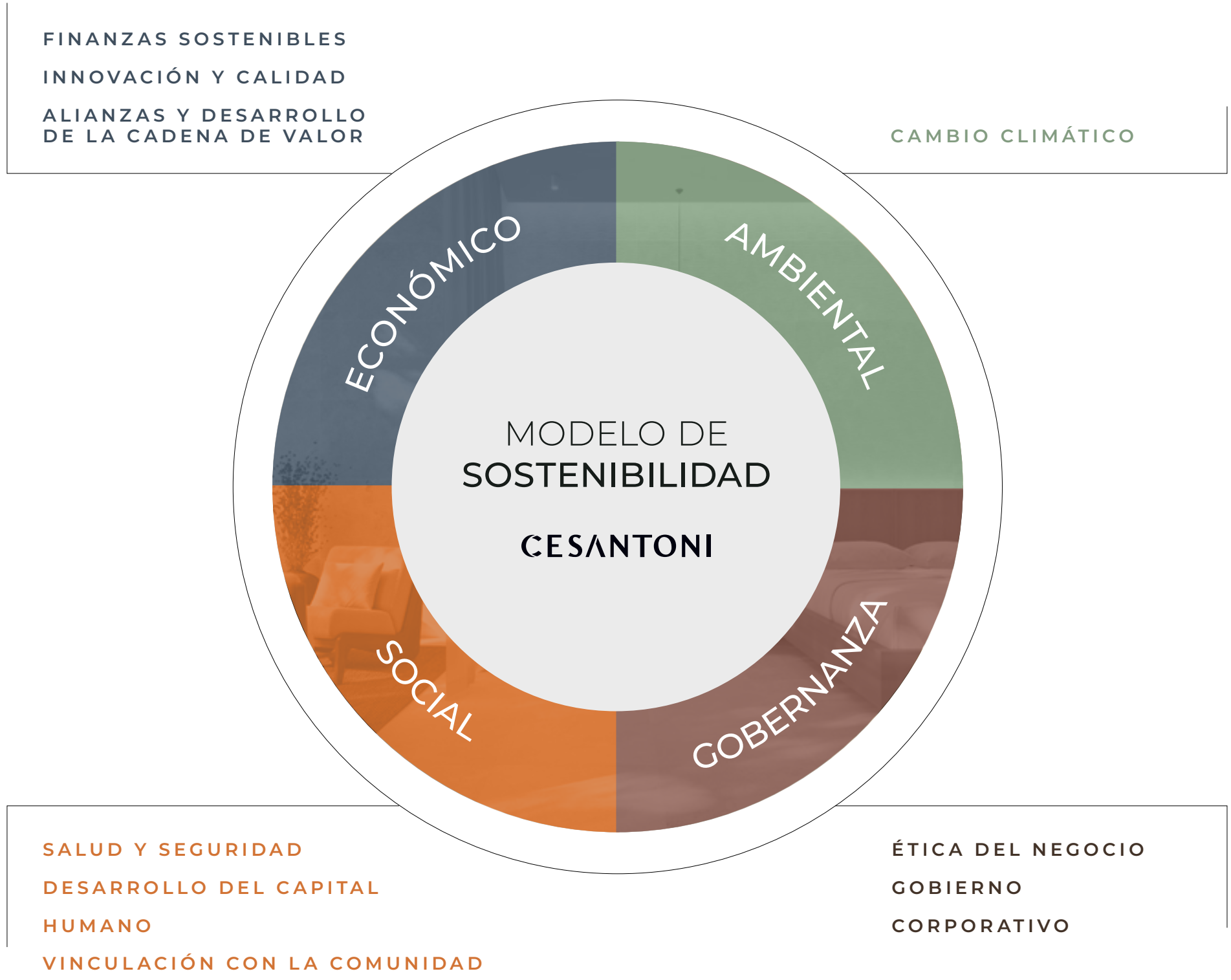
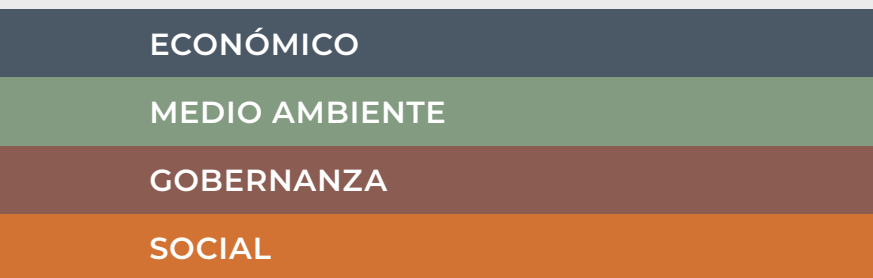
RELEVANCIA PARA LA EMPRESA



Modelo de Sostenibilidad

Nuestro Modelo de Sostenibilidad fue diseñado tomando como referencia los temas materiales y los objetivos estratégicos de Cesantoni.

El Modelo incluye cuatro ejes temáticos:



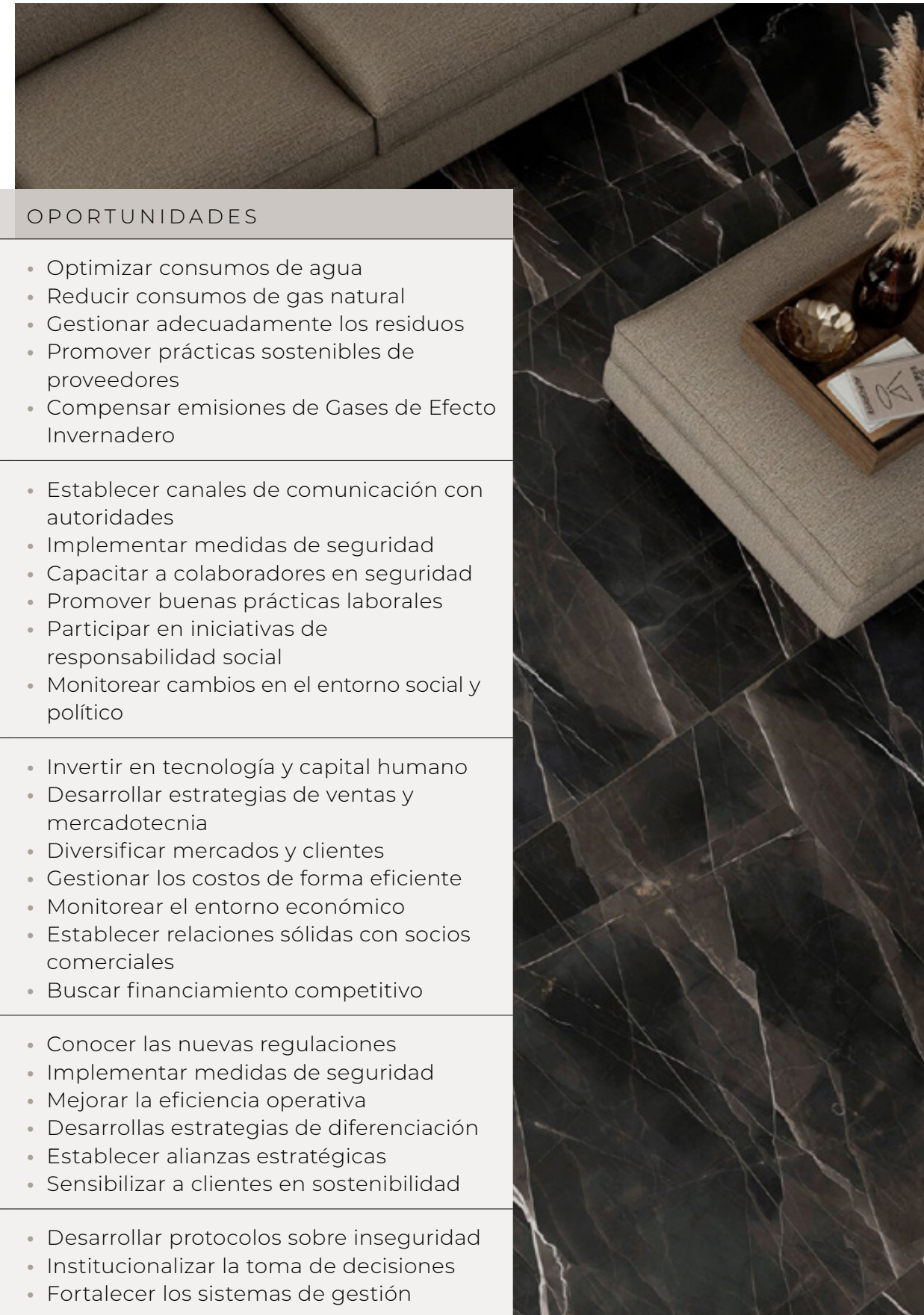
Riesgos y oportunidades

DENTRO DE NUESTRAS **ESTRATEGIAS PARA SER MÁS SOSTENIBLES**, REALIZAMOS UNA CLASIFICACIÓN DE RIEGOS AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA, REALES O POTENCIALES, PARA ANTICIPARNOS Y TOMAR LAS MEDIDAS ADECUADAS PARA EVITARLOS, REDUCIRLOS O REMEDIARLOS.

Definimos un total de 29 riesgos ambientales, sociales, económicos, de competitividad y de gobernanza, que pueden constituirse en una amenaza para la continuidad de negocio.



ÁMBITO	RIESGOS	OPORTUNIDADES
AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> • Escasez de agua • Fluctuaciones en costo de gas natural • Manejo inadecuado de lodos y sólidos • Dependencia de materias primas • Prácticas no sostenibles de proveedores 	<ul style="list-style-type: none"> • Optimizar consumos de agua • Reducir consumos de gas natural • Gestionar adecuadamente los residuos • Promover prácticas sostenibles de proveedores • Compensar emisiones de Gases de Efecto Invernadero
SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Extorsiones • Inseguridad para transportistas • Cambios en política pública • Cambios en salario mínimo • Baja retención de talento • Crimen organizado • Robos de mercancía 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer canales de comunicación con autoridades • Implementar medidas de seguridad • Capacitar a colaboradores en seguridad • Promover buenas prácticas laborales • Participar en iniciativas de responsabilidad social • Monitorear cambios en el entorno social y político
ECONÓMICO	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de recursos para impulsar crecimiento • Marcos regulatorios de Estados Unidos • Aumento en costos de energía • Fluctuaciones de las tasas de interés • Fluctuaciones en la paridad cambiaria • Barreras comerciales • Malas prácticas de socios comerciales 	<ul style="list-style-type: none"> • Invertir en tecnología y capital humano • Desarrollar estrategias de ventas y mercadotecnia • Diversificar mercados y clientes • Gestionar los costos de forma eficiente • Monitorear el entorno económico • Establecer relaciones sólidas con socios comerciales • Buscar financiamiento competitivo
COMPETITIVIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio en las regulaciones del mercado • Desventajas geográficas por inseguridad • Competencia desleal de países asiáticos • Competencia no regulada • Cambios en el entorno geopolítico • Baja importancia de la sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer las nuevas regulaciones • Implementar medidas de seguridad • Mejorar la eficiencia operativa • Desarrollar estrategias de diferenciación • Establecer alianzas estratégicas • Sensibilizar a clientes en sostenibilidad
GOBERNANZA	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de protocolos para la inseguridad • Toma de decisiones no institucionales • Debilidad de los sistemas de gestión 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar protocolos sobre inseguridad • Institucionalizar la toma de decisiones • Fortalecer los sistemas de gestión



Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Con todo ello, buscamos contribuir con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que deberán cumplirse en 2030.



SALUD Y BIENESTAR

- Programas de salud y bienestar
- Programas de seguridad e higiene
- Programas de reducción de accidentes laborales



AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

- Reutilización de agua tratada
- Programas de ahorro de agua
- Plantas tratadoras



EDUCACIÓN DE CALIDAD

- Capacitación ambiental
- Desarrollo de habilidades
- Becas escolares



ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

- Ahorro de energía
- Instalación de capacitores
- Iluminación LED



IGUALDAD DE GÉNERO

- Igualdad de oportunidades de desarrollo para hombres y mujeres



TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

- Plan anual de capacitación
- Innovación en productos
- Salarios equitativos

EN CESANTONI NOS HEMOS ENFOCADO EN TRABAJAR EN DISTINTAS **ACTIVIDADES QUE PROMUEVAN EL DESARROLLO SOCIAL Y LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES**, SIN DESCUIDAR LAS CONDICIONES LABORALES DE TODOS NUESTROS COLABORADORES Y LAS RELACIONES CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.



REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

- Apoyos a la comunidad
- Programas Sociales



CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

- Reducción del consumo eléctrico
- Disminución de residuos
- Control de emisiones GEI



PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

- Reutilización de materiales de empaque
- Disminución de residuos
- Reutilización de tarimas
- Programas de Economía Circular



ACCIÓN POR EL CLIMA

- Control de emisiones GEI
- Ahorro de combustibles
- Ahorros en consumo de energía



VIDA SUBMARINA

- Control de emisiones GEI
- Gestión de residuos



VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

- Control de emisiones
- Cuidado de la biodiversidad
- Tratamiento de aguas residuales
- Gestión de residuos



PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

- Políticas y procedimientos
- Gobierno corporativo
- Prácticas anticorrupción



Distintivos, Premios y Certificaciones

DURANTE 2025, REAFIRMAMOS NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD Y LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA A TRAVÉS DE LA OBTENCIÓN Y MANTENIMIENTO DE DIVERSOS DISTINTIVOS Y CERTIFICACIONES EN EL ÁMBITO AMBIENTAL, SOCIAL Y DE GOBERNANZA.

Estos reconocimientos validan la integración de prácticas responsables en nuestra estrategia empresarial, así como el compromiso permanente de la organización con la transparencia, la mejora continua y la generación de valor para nuestros grupos de interés.



DISTINTIVO ESR: EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

En 2025, Cesantoni refrendó por segunda ocasión el Distintivo ESR, reconocimiento otorgado anualmente por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi).

Obtener este Distintivo confirma la consolidación de nuestra cultura organizacional orientada al desarrollo sostenible y evidencia nuestro progreso en temas prioritarios como ética empresarial, bienestar integral, gestión ambiental y relaciones comunitarias.



FINALISTAS EN EL PREMIO ELIS: CATEGORÍAS SOCIAL Y AMBIENTAL

Nuevamente participamos en el Premio Empresas Líderes en Innovación Sustentable (ELIS), organizada por HSBC México en colaboración con EY, donde resultamos finalistas en las categorías Social y Ambiental. Este premio reconoce a compañías que implementan estrategias ASG con impacto positivo comprobable en la sociedad y el medio ambiente.

El reconocimiento, como finalistas en dos categorías simultáneamente, destaca el avance integral de Cesantoni en el desarrollo de iniciativas con impacto social y ambiental significativo, respaldadas por datos, resultados y evidencia verificable.



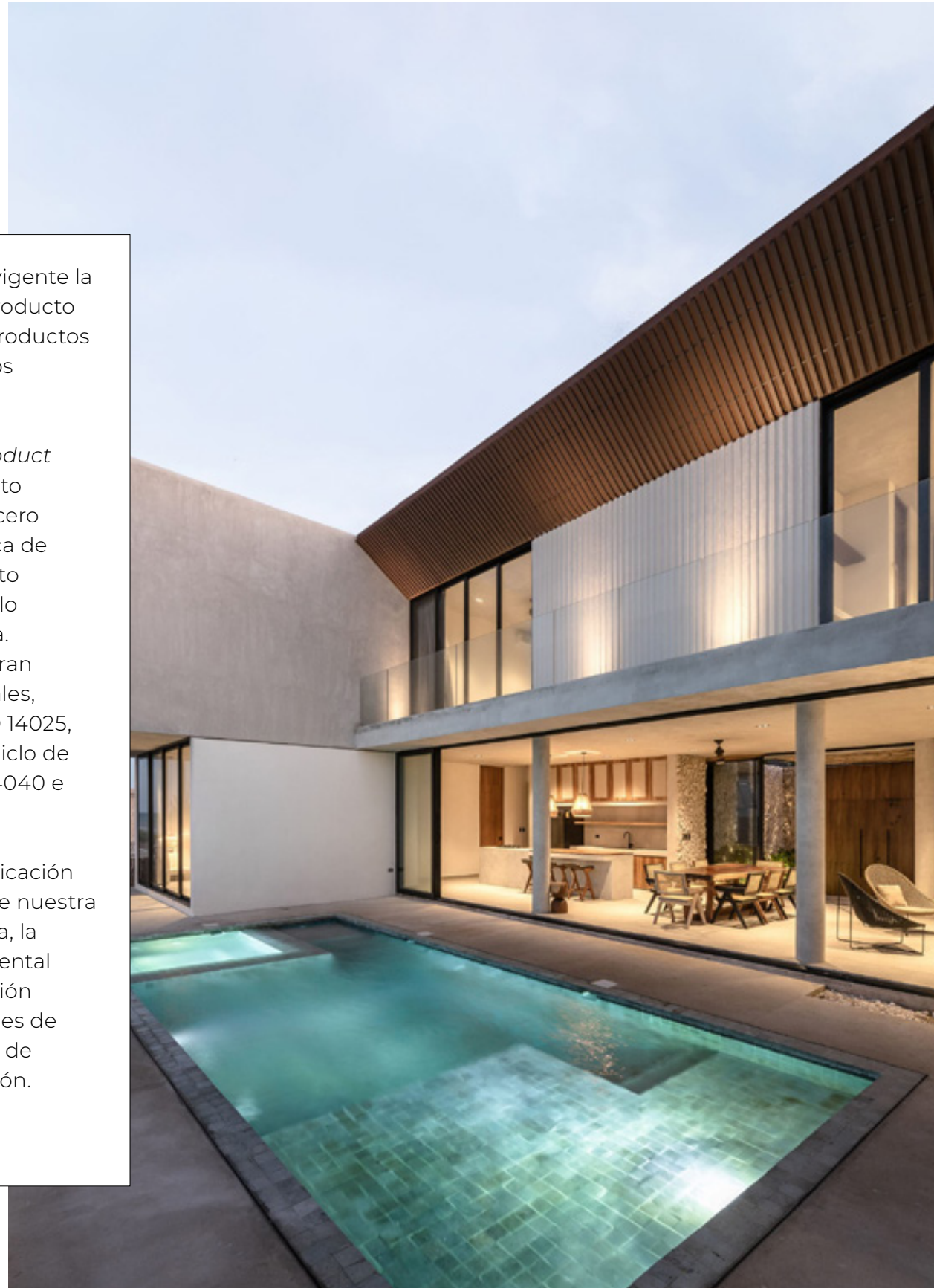


SOMOS LA ÚNICA EMPRESA MEXICANA EN LA INDUSTRIA DE LA CERÁMICA CON ESTA CERTIFICACIÓN.

Durante 2025, mantuvimos vigente la Declaración Ambiental de Producto (EPD) para toda la línea de productos porcelánicos y recubrimientos cerámicos.

Una EPD (*Environmental Product Declaration*) es un documento técnico verificado por un tercero independiente, que comunica de forma transparente el impacto ambiental de un producto a lo largo de todo su ciclo de vida. Estas declaraciones se elaboran bajo estándares internacionales, principalmente la norma ISO 14025, basándose en el análisis de ciclo de vida (ACV) conforme a ISO 14040 e ISO 14044.

La continuidad de esta certificación demuestra el compromiso de nuestra empresa con la transparencia, la mejora de desempeño ambiental de sus productos y la alineación con estándares internacionales de sostenibilidad en la industria de materiales para la construcción.





ALPES MALLA
30x30cm

Innovación

para superar expectativas

Integramos calidad, diseño y funcionalidad bajo una visión creativa y estratégica para desarrollar productos orientados a mercados de alto valor, fortaleciendo de manera consistente el posicionamiento de nuestra marca.

ALPES PAVER
60x60cm
20mm espesor

ALPES
60x120cm grip

Innovación en productos y servicios

DURANTE 2025, EN CESANTONI CONSOLIDAMOS NUESTRA ESTRATEGIA CREATIVA A TRAVÉS DEL DEPARTAMENTO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO (I+D), QUE SE ENFOCÓ EN EL DISEÑO DE SOLUCIONES ARQUITECTÓNICAS DE ALTO VALOR, CON EL OBJETIVO DE FORTALECER NUESTRO POSICIONAMIENTO EN MERCADOS ESTRATÉGICOS Y MAXIMIZAR EL VALOR POR PROYECTO.

LA ESTRATEGIA DE I+D SE ESTRUCTURÓ EN CINCO EJES CLAVE:

1

Integración arquitectónica del portafolio, mediante el desarrollo de ecosistemas coordinados que aseguran continuidad estética y funcional.

2

Desarrollo de acabados diferenciados, alineados a tendencias internacionales y necesidades del mercado.

3

Fortalecimiento del segmento *Premium*, con la incorporación de productos en gran formato (80×160 cm).

4

Expansión del portafolio de *Pavers* de 20 mm, orientado a aplicaciones exteriores de alto desempeño.

5

Desarrollo de capacidades técnicas del equipo, enfocado en control de proceso, estandarización y transferencia industrial.

ESTE ENFOQUE PERMITIÓ EVOLUCIONAR HACIA UN MODELO DE INNOVACIÓN ORIENTADO A SOLUCIONES COMPLETAS, INTEGRANDO DISEÑO, DESEMPEÑO TÉCNICO Y EFICIENCIA PRODUCTIVA.



Análisis de tendencias y desarrollo de mercado

LA TOMA DE DECISIONES EN I+D SE SUSTENTA EN UN ANÁLISIS CONTINUO DE TENDENCIAS, ESTUDIOS DE MERCADO Y *BENCHMARKING* INTERNACIONAL, LO QUE PERMITE ANTICIPAR OPORTUNIDADES Y **AJUSTAR EL PORTAFOLIO DE MANERA ESTRATÉGICA.**

Fortalecimos la vinculación con arquitectos y distribuidores clave, quienes participaron en la validación de prototipos y desempeño en aplicación real, asegurando una mayor precisión en el desarrollo de producto.

Como parte de esta estrategia, Cesantoni participó en ferias internacionales clave:

- CEVISAMA, VALENCIA, ESPAÑA
- CERSAIE, BOLONIA, ITALIA
- TECNARGILLA, RIMINI, ITALIA
- COVERINGS, ESTADOS UNIDOS



LA ASISTENCIA A ESTOS FOROS PERMITIÓ IDENTIFICAR TENDENCIAS EN DISEÑO, ACABADOS, MATERIALES Y TECNOLOGÍA, FACILITANDO SU INTEGRACIÓN EN EL DESARROLLO DE PRODUCTO Y EN LA MEJORA DE PROCESOS.



Desarrollo de producto y capacidades técnicas

TAMBIÉN DURANTE 2025, EL ÁREA DE I+D ROBUSTECIÓ SU MODELO DE DESARROLLO MEDIANTE LA INTEGRACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES, CONTROL TÉCNICO Y COLABORACIÓN CON PROVEEDORES ESTRATÉGICOS.

Los principales avances fueron:

- Mejora en precisión cromática y control de tonos
- Optimización en aplicación de impresión digital
- Reducción de variabilidad y mermas en proceso
- Incremento en la estabilidad industrial del producto

El modelo combina digitalización de materiales, generación de relieves y construcción gráfica, permitiendo acelerar los tiempos de desarrollo y asegurar la reproducibilidad industrial.

Desarrollo de producto

Como resultado de la estrategia implementada, nuestro equipo desarrolló 44 Líneas de producto bajo un concepto muro-piso integrado, y seleccionó seis líneas estratégicas para su lanzamiento, priorizando la diferenciación técnica y el valor arquitectónico.

Estos desarrollos permitieron incrementar el valor percibido del producto y fortalecer el posicionamiento de la marca en segmentos de mayor rentabilidad.

44
PRODUCTOS
DESARROLLADOS

Algunas de estas líneas de producto son:

ACABADO RIGATO

Con alto valor estético y funcional, que mejora la competitividad frente a productos importados.

INCORPORACIÓN DEL GRAN FORMATO (80*160 CM)

En el segmento *Premium*

DESARROLLO DEL ACABADO PULIDO MATE

Alineado a tendencias europeas tipo *honed* y *lapato mate*



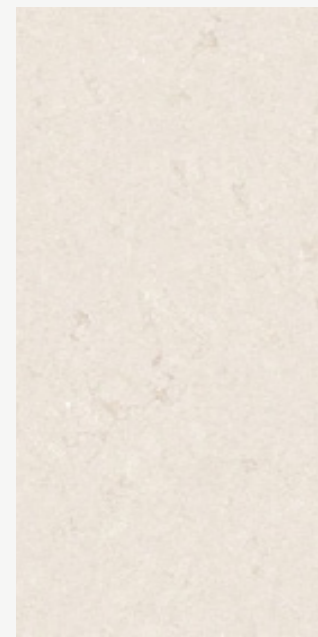
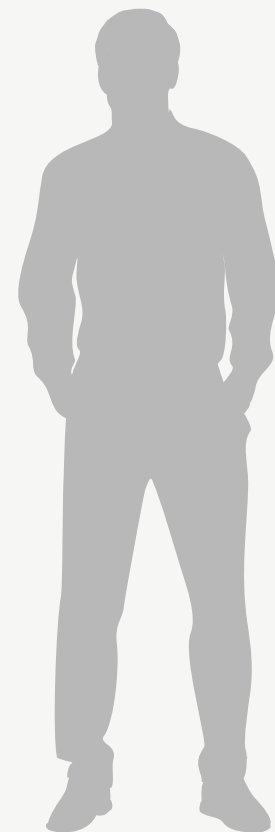
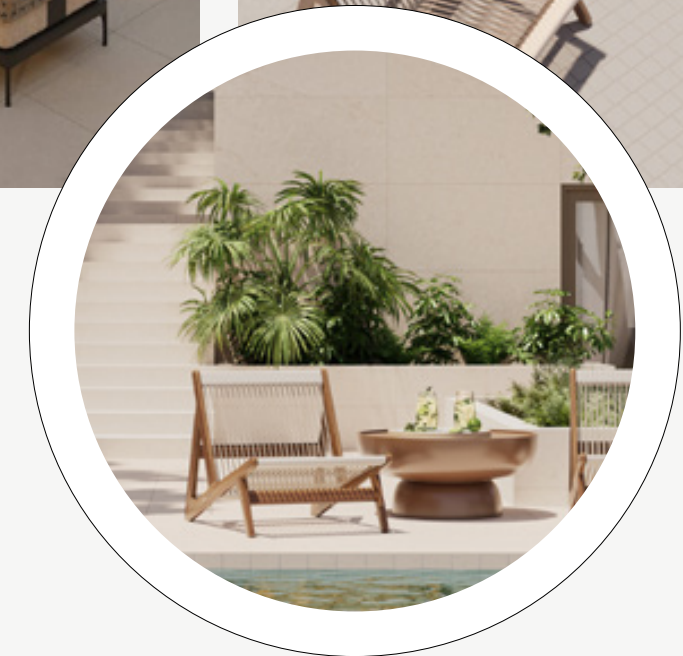
Ecosistema porcelánico y estrategia multiformato

Como parte de esta evolución, consolidamos el concepto de ecosistema porcelánico multiformato, que permite integrar diferentes diseños, espesores y acabados dentro de una misma línea.

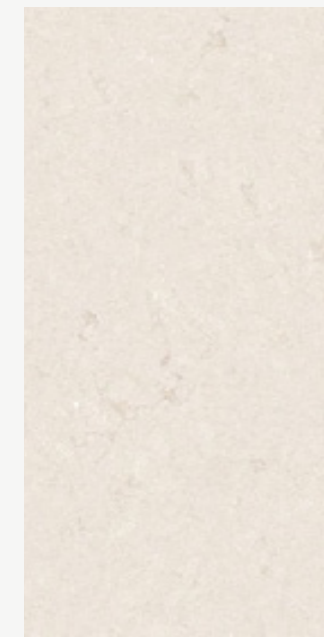
Los beneficios estratégicos son:

- Mayor coherencia en proyectos arquitectónicos
- Incremento en valor por solución, no solo por producto
- Optimización en instalación y desempeño en uso

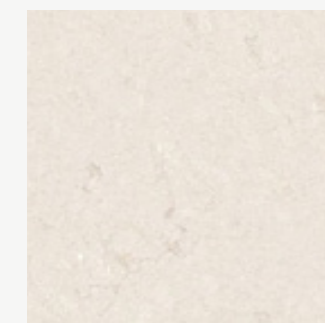
Contamos con nueve líneas de diseño dentro de este ecosistema:



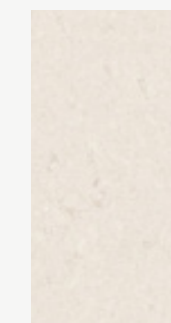
RIGATO
60X120CM



GRIP
60X120CM



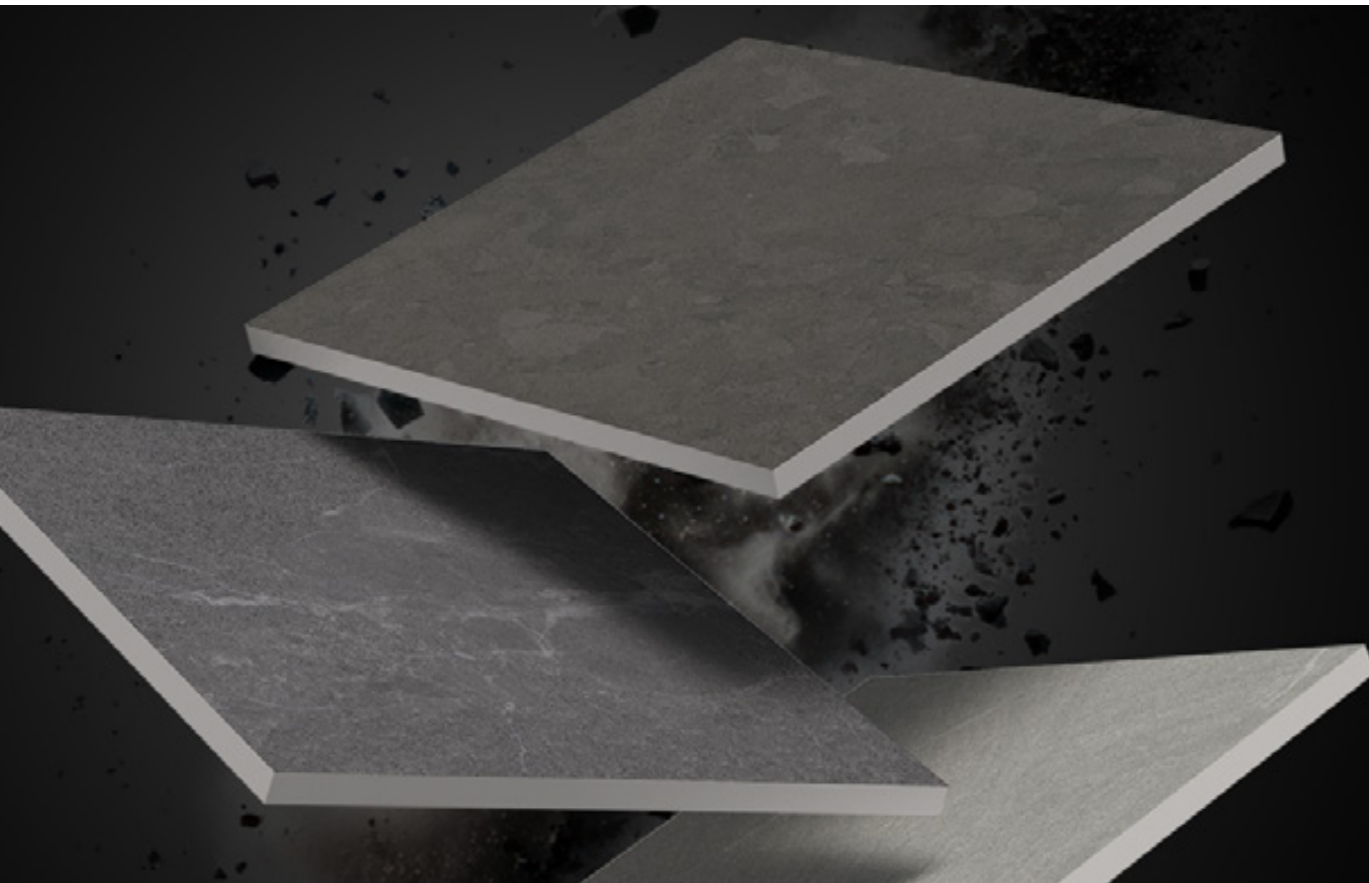
PAVER
60X60CM



GRIP
30X60CM

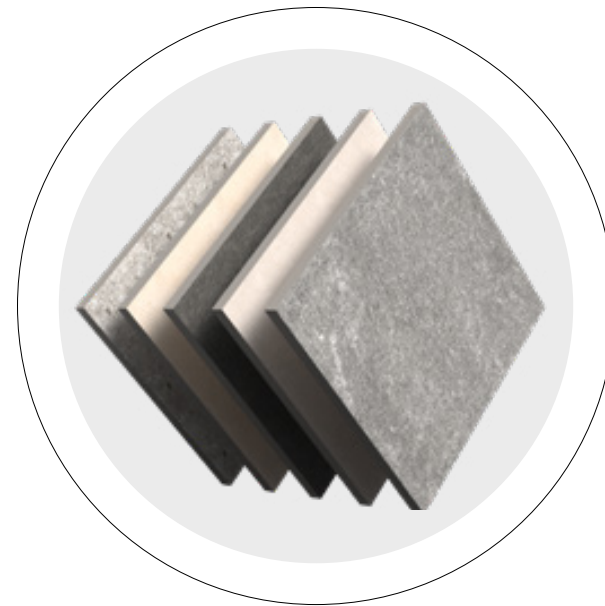


MALLA
30X32CM



Consolidación de Pavers 20 mm

EL DESARROLLO E INCORPORACIÓN DE PAVERS PORCELÁNICOS DE 20 MM REPRESENTA UN AVANCE ESTRATÉGICO EN NUESTRO PORTAFOLIO DE PRODUCTOS, PERMITIENDO ATENDER APLICACIONES EXTERIORES DE ALTO DESEMPEÑO.



SUS PRINCIPALES ATRIBUTOS SON:

- Alta resistencia mecánica y durabilidad
- Versatilidad en sistemas de instalación
- Adaptabilidad a condiciones de alto tránsito y exposición climática

ESTE DESARROLLO INTEGRA **DISEÑO Y TECNOLOGÍA** PARA ASEGURAR CONTINUIDAD VISUAL CON INTERIORES, AMPLIANDO LAS CAPACIDADES DEL PORTAFOLIO Y SU ALCANCE EN NUEVOS SEGMENTOS DE MERCADO.

La estrategia de Innovación y Desarrollo en 2025, además de posicionarse como un habilitador estratégico del crecimiento, alineando diseño, creatividad, eficiencia operativa y valor comercial bajo una visión de largo plazo, permitió a nuestra empresa:

- Elevar nuestro posicionamiento hacia segmentos de mayor valor
- Consolidar un portafolio técnico–arquitectónico diferenciado
- Fortalecer la integración entre diseño, proceso y mercado
- Generar productos con mayor estabilidad industrial y competitividad



Atención al Cliente

EN CESANTONI, LA SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES ES UN ELEMENTO CENTRAL PARA EL DISEÑO Y FABRICACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS CERÁMICOS, ORIENTADOS A BRINDAR CONFORT, CALIDEZ Y VALOR ESTÉTICO A LOS ESPACIOS DONDE SE INSTALAN. ESTE ENFOQUE NOS PERMITE ASEGURAR ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD Y UNA OFERTA VANGUARDISTA EN TONOS, MODELOS Y ACABADOS, ALINEADA A LAS EXPECTATIVAS DEL MERCADO.

El conocimiento de la opinión de nuestros clientes, así como la recepción sistemática de retroalimentación y sugerencias, constituye una fuente clave para la mejora continua de nuestros productos y servicios, y para el fortalecimiento de nuestra presencia y posicionamiento en el mercado.

Para facilitar la interacción con clientes y distribuidores, contamos con un área de Atención y Servicio al Cliente, que depende de la Coordinación de Inteligencia de Negocios. Esta área recibe, analiza y da respuesta a las inquietudes que se canalizan a través de diversos medios, incluyendo correo electrónico, atención telefónica, mensajería vía WhatsApp y nuestro sitio web institucional.

Las principales funciones del área de Servicio al Cliente incluyen:

- **Procesar órdenes de compra y solicitudes internas y externas de información.**
- **Informar sobre el estatus de cotizaciones, pedidos vigentes y asignación de producto.**
- **Gestionar solicitudes de embarque, procesos logísticos y entrega del producto al cliente final.**
- **Revisar reclamaciones, incidencias y solicitudes de seguimiento.**

Como parte de nuestro compromiso con la calidad del servicio, nos hemos establecido el objetivo de responder a todas las solicitudes en un plazo no mayor a 48 horas. Todas las áreas de Cesantoni participan de manera coordinada en este proceso, con el propósito de asegurar un nivel óptimo de satisfacción y fomentar relaciones de largo plazo basadas en la confianza y la lealtad a la marca.

Actualmente, nos encontramos trabajando en la definición de nuestra Política de Atención al Cliente, alineada con el estándar ISO 10004:2018 – Seguimiento y medición de la satisfacción del cliente, lo que permitirá fortalecer nuestros mecanismos de evaluación y contar con indicadores formales sobre el nivel de satisfacción de consumidores, usuarios y distribuidores.



Logística y transporte eficiente

Como parte de la estrategia de crecimiento sostenible y fortalecimiento operativo, durante 2025 se impulsó un proyecto integral orientado a optimizar los tiempos de entrega a nivel nacional e internacional. Esta iniciativa incluyó la consolidación de alianzas estratégicas con proveedores de transporte y el rediseño de clústeres logísticos, lo que permitió ampliar la disponibilidad de cargas, optimizar costos operativos y reducir impactos ambientales asociados al transporte.

De manera complementaria, se modernizaron los procesos logísticos mediante la incorporación de herramientas digitales para la planeación, asignación y ejecución operativa. Con ello, Cesantoni se posiciona como la primera empresa del sector cerámico en México en ofrecer visibilidad en tiempo real del proceso logístico, desde la programación hasta la entrega, mediante el uso de inteligencia artificial.

Asimismo, se implementaron soluciones de automatización en procesos clave, fortaleciendo la precisión, trazabilidad y eficiencia operativa, y consolidando una infraestructura logística alineada con las necesidades de crecimiento y sostenibilidad.



Proyectos del área de Producto Terminado

En 2025, los Centros de Distribución (CEDIS) de Cesantoni fueron objeto de un proceso de reingeniería operativa, orientado a mejorar los controles de recogida y embarque, optimizar el uso del espacio y ampliar la capacidad de almacenamiento.

Entre las principales mejoras implementadas se encuentran:

- **Organización de productos por tipo de modelo.**
- **Automatización de procesos operativos.**
- **Estandarización y control de retrabajos de producto terminado.**
- **Monitoreo de tiempos y movimientos de las cargas de trabajo.**

COMO RESULTADO DE ESTAS ACCIONES, HEMOS LOGRADO MAYORES NIVELES DE EFICIENCIA EN LOS EQUIPOS DE TRABAJO, UN FORTALECIMIENTO DE LOS CONTROLES OPERATIVOS Y LA DISPONIBILIDAD DE INVENTARIOS ACTUALIZADOS Y CONFIABLES. ESTAS MEJORAS YA SE ENCUENTRAN IMPLEMENTADAS EN LOS CEDIS 2 Y 3, Y SE TIENE PREVISTO CONCLUIR EL CEDIS 5 EN 2026, COMO PARTE DE NUESTRA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO Y FORTALECIMIENTO LOGÍSTICO.



AREZZO RIGATO
80x160 cm

Eficiencia

para lograr el equilibrio

Necesitamos los recursos naturales para inspirarnos, crear y producir. Los utilizamos sin dañar la armonía de nuestro entorno e implementamos metodologías para no desperdiciarlos y protegerlos, conscientes de que somos parte de la Naturaleza.

AREZZO PAVER
60x60cm
20mm espesor



OPERAMOS PARA CONSERVAR EL MEDIO AMBIENTE

11.3%

DE ENERGÍA RENOVABLE

8,378

TARIMAS DE MADERA
RECICLADAS

47 ton

DE ARCILLA
RECUPERADOS

5.1%

REDUCCIÓN
DE RESIDUOS

18,727 tonCO₂

EQ EMITIDAS

Materiales

GRI 301-1
ODS 8, 12
SASB CG-MR-410a.3, CG-BF-410a.2, CG-BF-430a.1

EL PROCESO PRODUCTIVO DE CESANTONI REQUIERE EL USO DE DIVERSAS MATERIAS PRIMAS PROVENIENTES DE RECURSOS NATURALES, TANTO RENOVABLES COMO NO RENOVABLES, CUYA GESTIÓN SE REALIZA BAJO CRITERIOS DE CALIDAD, EFICIENCIA Y CONTROL, ORIENTADOS A OPTIMIZAR SU APROVECHAMIENTO Y A REDUCIR LOS IMPACTOS AMBIENTALES ASOCIADOS A SU USO.

Para la fabricación de nuestros productos cerámicos empleamos insumos como arcillas, granilla, esmaltes y reactivos, entre otros materiales. Durante 2025, el consumo total de materias primas ascendió a 201 mil 923.59 toneladas, lo que refleja la escala de nuestra operación y la importancia de una gestión responsable de los recursos.

En particular, el consumo de arcillas fue de 193 mil 839.53 toneladas, obtenidas mediante procesos de extracción controlados, de las cuales 0.02 por ciento correspondió a residuos recuperados, evidenciando avances iniciales en el reaprovechamiento de materiales. La totalidad de los insumos utilizados fue adquirida a proveedores que forman parte de nuestra cadena de suministro, con quienes se mantienen criterios de calidad y cumplimiento.

MATERIAS PRIMAS QUE SE TRANSFORMAN EN PRODUCTOS	PESO
Arcillas	193,839.53
Agregados	1748.51
Esquineros de cartón	6.69
MINERALES	
Colores	51.82
Esmaltes	5,933.77
Granilla	277.99
Reactivos	71.97
Total	201,930.28



Durante 2025 se utilizaron 5 mil 153 toneladas de materiales empleados en los procesos productivos que no forman parte de los componentes finales de nuestros pisos y recubrimientos.

MATERIALES DE FABRICACIÓN QUE NO FORMAN PARTE DEL PRODUCTO FINAL	PESO
LUBRICANTES PARA MAQUINARIA	
Grasas	693.0
Aceites	7,073.1
ARTÍCULOS O PIEZAS SEMI FABRICADAS	
Etiquetas	801.6
Tinta para etiqueta	169.0
Adhesivo para caja	4,084.0
MATERIALES DE ENVASADO	
Tarimas de madera	3,190,205.8
Cajas de cartón	1,681,969.8
Esquineros de cartón	6,690.3
Fleje plástico	82,618.2
Bolsas plásticas	46,700.2
Hule para empaque	53,058.7
Stretch film	73,394.7
Soporte unicel	388.5
Soporte acero	5,209.4
Total	5,153,056.4

Insumos reciclados utilizados

GRI 301-2

Durante 2025, se recuperaron 47 toneladas de arcilla para su reutilización en otros procesos, así como 4 mil 878.864 toneladas de materiales renovables, principalmente madera y cartón, contribuyendo a una gestión más eficiente de los recursos.

MATERIALES RENOVABLES UTILIZADOS	PESO
Tarimas de madera	3,190.205 Ton
Cajas de cartón	1,681.969 Ton
Esquineros de cartón	6.690 Ton
Total	4,878.864 Ton

8,378

TARIMAS RECICLADAS (REPARADA)

47

TONELADAS DE RESIDUOS DE ARCILLA REINTEGRADOS

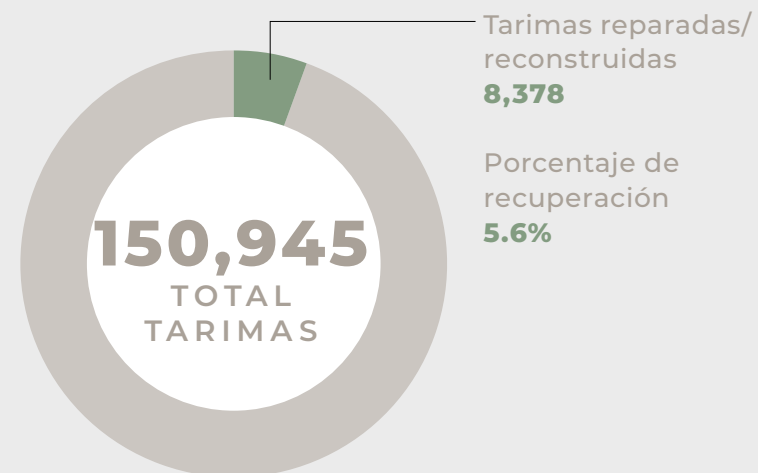


Productos y materiales de envasado recuperados

GRI 301-3

Durante 2025, continuamos con nuestro programa de reciclaje de tarimas de madera, mediante el cual se logró la reparación y reutilización del 5.6 por ciento del total de plataformas empleadas para el manejo y traslado de productos. De manera complementaria, nuestros procesos operativos priorizan la optimización de materias primas y el aprovechamiento de residuos con vida útil, como parte de una gestión responsable de los recursos.

Los materiales clasificados como residuos especiales, entre ellos madera, cartón y plástico, son canalizados a empresas especializadas en reciclaje. Asimismo, la gravilla se reutiliza como material de construcción y los residuos cerámicos se reincorporan al proceso productivo. Como resultado de estas acciones, en 2025 se recuperaron mil 289.44 toneladas de materiales, contribuyendo a la reducción de residuos y al fortalecimiento de prácticas de economía circular.



CATEGORÍA DE PRODUCTOS	PORCENTAJE MATERIALES RECUPERADOS	TONELADAS
Plástico	3.2%	40.8 Ton
Cartón	9.6%	123.5 Ton
Madera	10.8%	138.8 Ton
Chatarra	6.5%	83.6 Ton
Gravilla	66%	851.3 Ton
Residuos cerámicos reintegrados	3.6%	47.0 Ton
Residuos peligrosos	0.3%	4.2 Ton
Total	100%	1,289.2 Ton



Energía

GRI 302-1
ODS, 7, 8, 11, 13
SASB CG-BF-130a.1, EM-CM-130a.1, CG-MR-130a.1

La energía es uno de nuestros insumos estratégicos más relevantes y la obtenemos a partir del consumo de energía eléctrica y del uso de combustibles fósiles, empleados principalmente en nuestra flota de transporte y en plantas de emergencia. Promovemos entre nuestros colaboradores una cultura de consumo responsable y uso eficiente de la energía, como parte de nuestro compromiso con la mitigación del cambio climático y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a nuestras operaciones.

DURANTE 2025, EL CONSUMO DE COMBUSTIBLES ASCENDIÓ A **904 MIL 300.4 GJ**, LO QUE REPRESENTÓ UN INCREMENTO DEL **27.3 POR CIENTO** EN COMPARACIÓN CON EL AÑO ANTERIOR, ATRIBUIBLE AL CRECIMIENTO DE LA OPERACIÓN Y A LAS NECESIDADES LOGÍSTICAS Y PRODUCTIVAS DE LA EMPRESA.

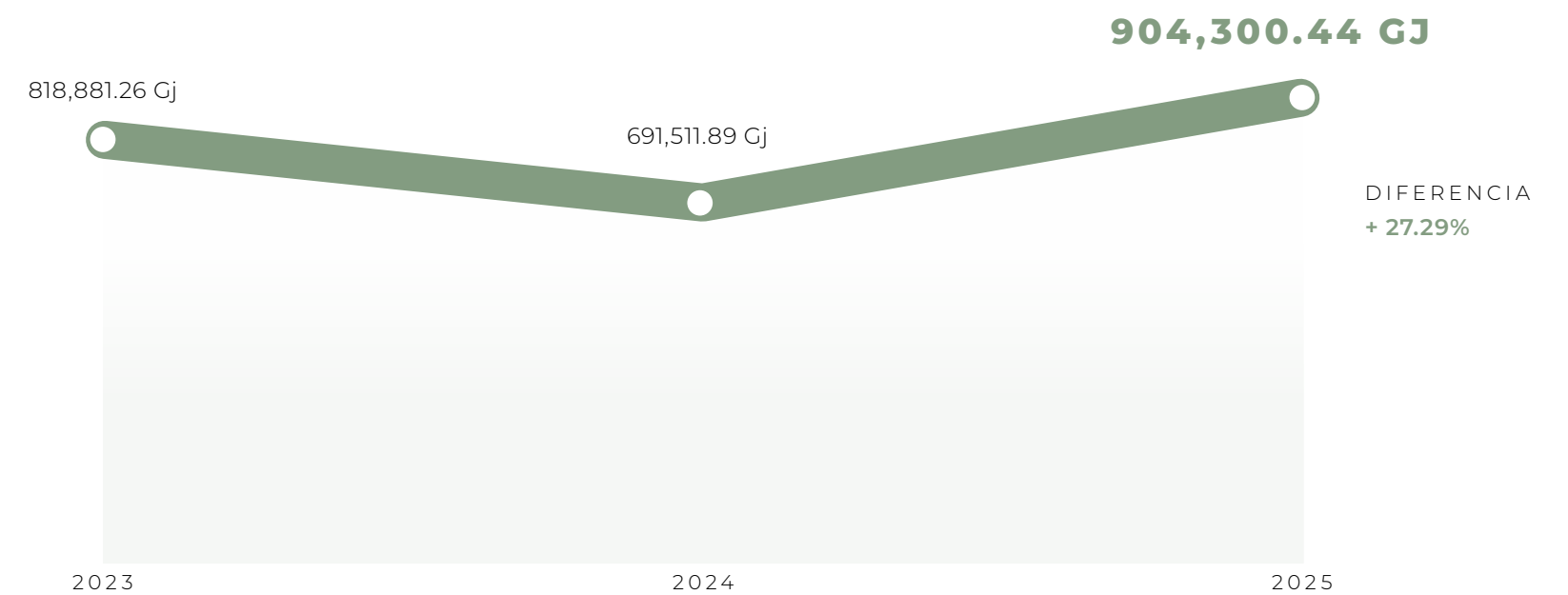
Combustibles

CONSUMO DE COMBUSTIBLES 2025

TIPO DE COMBUSTIBLE	LITROS (L)	GIGA JULIOS (GJ)
Gasolina	94,567.16 L	2,843.78 Gj
Gas LP	158,362.03 L	4,136.57 Gj
Diésel	972,741.42 L	37,107.85 Gj
Gas Natural	22,010.11 L	860,212.24 Gj
Total	1,247,680.72 L	904,300.44 Gj

TENDENCIA CONSUMO DE COMBUSTIBLES

TIPO DE COMBUSTIBLE	2024	2025
Gasolina	84,564.61 L	94,567.16 L
Gas LP	130,230.88 L	158,362.03 L
Diésel	612,166.05 L	972,741.42 L
Gas Natural	16,943.85 L	22,010.11 L
Total	843,905.39 L	1,247,680.72 L



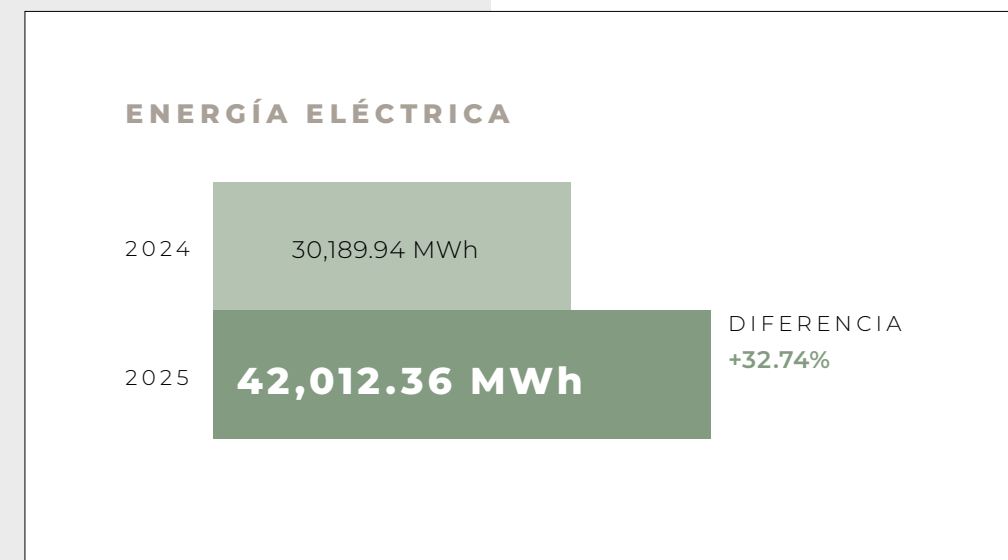
Energía Eléctrica

Nuestras plantas de producción operan principalmente con energía eléctrica, la cual es suministrada por la Comisión Federal de Electricidad (CFE) y por la empresa Enicon, que también nos provee de energía de origen renovable, contribuyendo a la diversificación de nuestras fuentes energéticas.

DURANTE 2025, EL CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA FUE DE 42 MIL 012.36 MWH, LO QUE REPRESENTÓ UN INCREMENTO DE 11 MIL 822.42 MWH RESPECTO A 2024, EQUIVALENTE A UN **AUMENTO DEL 32.74 POR CIENTO.**



Este comportamiento se encuentra directamente relacionado con el incremento del 27 por ciento en la producción, derivado de la puesta en operación de dos hornos adicionales que no estuvieron activos durante el ejercicio anterior, reflejando el crecimiento de la capacidad productiva de la empresa.



Energía renovable

Nuestras plantas de producción incorporan el uso de energías renovables dentro de su operación. Durante 2025, el consumo de este tipo de energía ascendió a 4 mil 752.97 MWh, lo que representó 11.31 por ciento del consumo total de energía, contribuyendo a la diversificación de nuestras fuentes energéticas y al fortalecimiento de una gestión más sostenible.

CONSUMO DE ELECTRICIDAD 2025

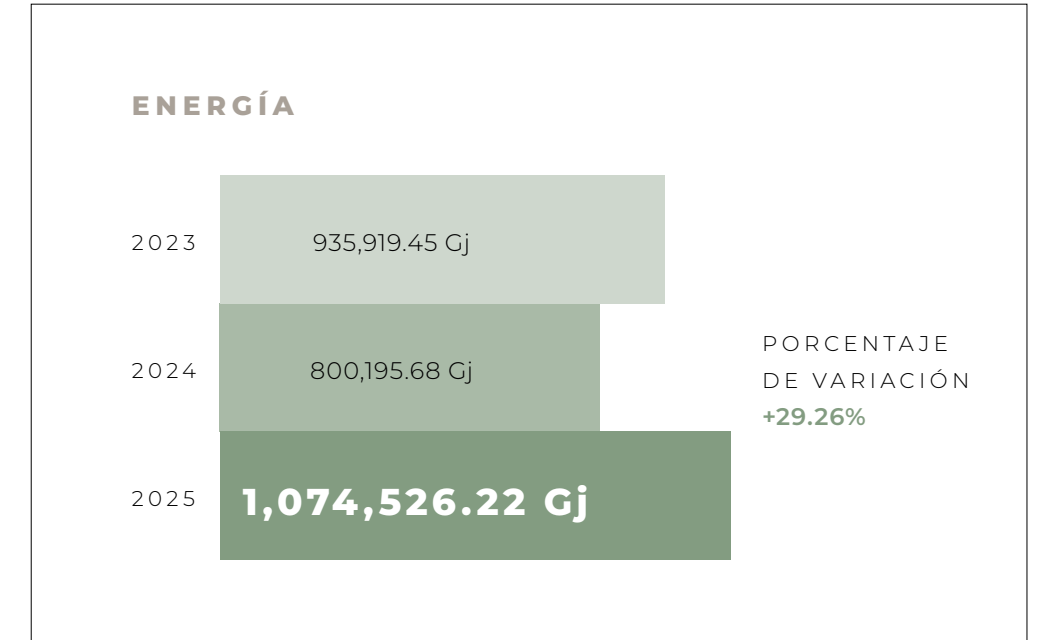
RENOVABLE

4,752.97 MWh

17,300.70 GJ

El consumo total de energía eléctrica, en 2025, fue de 46 mil 765.325 MWh, lo que representó un incremento del 29.26 por ciento respecto al año anterior.

TIPO DE ENERGÍA	MWH	GIGA JULIOS (GJ)
Electricidad Convencional	42,012.36	152,924.98
Energía renovable	4,752.97	17,300.70
Total	46,765.33	170,225.78



En 2025, el consumo total de energía ascendió a 1 millón 074 mil 526.223 GJ, considerando el uso de combustibles, energía eléctrica convencional y energía eléctrica de origen renovable.

TIPO DE ENERGÍA	MWH	GIGA JULIOS (GJ)
Energía (convencional y renovable)	46,765.325 MWh	170,225.78
Combustibles	1,247,680.72 L	904,300.44
Total		1,074,526.22



Intensidad energética

GRI 302-3
ODS 7, 8, 11, 13

TOTAL DE ENERGÍA

1,074,526.2 GJ

POR EDIFICIO*

134,315.78 GJ

METROS² DE INSTALACIONES

18.33 GJ/m²

POR METRO² PRODUCIDO

0.14 GJ/m²

POR EMPLEADO

1,155.40 GJ

PARA EL CÁLCULO DE LA INTENSIDAD ENERGÉTICA, TOMAMOS COMO REFERENCIA EL NÚMERO DE COLABORADORES AL CIERRE DE 2025, QUE ASCENDIÓ A 930 PERSONAS, ASÍ COMO LA SUPERFICIE TOTAL DE LOS OCHO EDIFICIOS PROPIEDAD DE LA EMPRESA, EQUIVALENTE A 59 MIL 255.58 M².

Reducción del consumo energético

GRI 302-4
ODS 7, 8, 11, 13

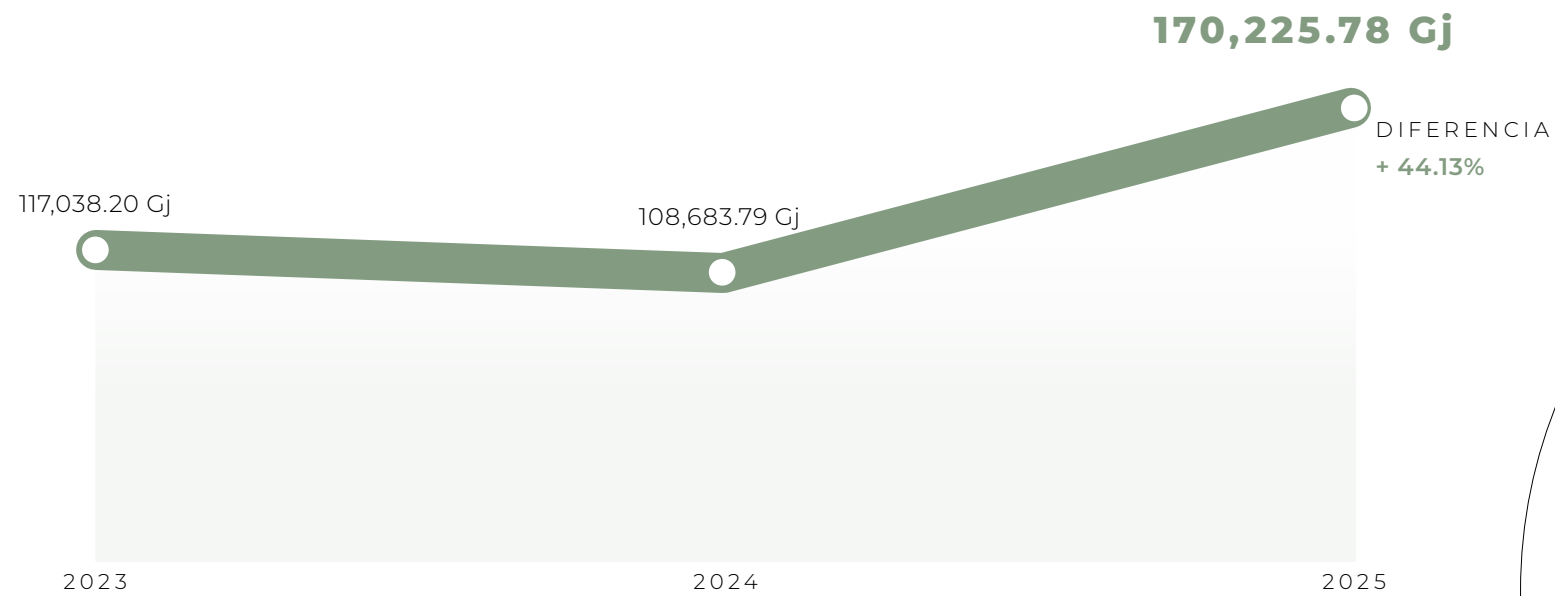
Como parte de las iniciativas que implementamos para mejorar nuestra eficiencia energética, en 2025 continuamos con el reemplazo de luminarias por lámparas LED, realizamos mantenimientos para asegurar la iluminación natural e instalamos sensores de apagado automático.

En la Planta 3 instalamos un interruptor de reconexión automático, el cual ante una baja de voltaje ayuda a que los equipos trabajen de forma estable, evitando altos consumos de electricidad, pérdidas energéticas y daños por picos de energía.

Además, realizamos un balance de cargas entre las acometidas de Planta 3, para reducir las pérdidas de energía en la distribución interna. Los resultados de estas mejoras se verán reflejados en 2026.



Consumos históricos de electricidad



DURANTE 2025, LOS CONSUMOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES REGISTRARON UN INCREMENTO PROMEDIO DEL 35.39 POR CIENTO EN COMPARACIÓN CON 2024, DERIVADO DE LA REINCORPORACIÓN A OPERACIÓN DE DOS HORNOS, DOS PRENSAS, LÍNEAS DE TRANSPORTACIÓN Y MONTACARGAS, ASÍ COMO DE UN AUMENTO DEL 27 POR CIENTO EN LA PRODUCCIÓN DE PISOS Y RECUBRIMIENTOS.

Reducción de requerimientos energéticos de productos

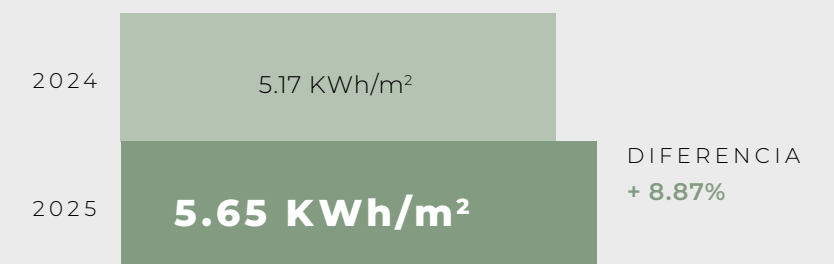


REDUCCIÓN DE REQUERIMIENTO ENERGÉTICO EN KWh DURANTE LA PRODUCCIÓN*

+ 8.87%

En 2024 registramos un consumo eléctrico de 5.17 KWh por metro cuadrado producido, mientras que en 2025 este indicador se ubicó en 5.65 KWh por metro cuadrado producido, considerando únicamente el consumo de energía eléctrica.

CONSUMOS DE KWh POR M² PRODUCIDO



Agua

GRI 303-3, 303-4, 303-5
 ODS 6
 SASB EM-CM-140a.1

Consumos de agua

En Cesantoni utilizamos agua en nuestros distintos procesos productivos; durante 2025, el consumo total ascendió a 204.55 megalitros, provenientes del suministro municipal.

CONSUMOS DE AGUA

EDIFICIOS ADMINISTRATIVOS	MEGALITROS
Planta 1	36.38
Planta 2 y 3	166.79
Centros de Distribución	1.39
Total	204.56

Intensidad hídrica

TOTAL DE AGUA

204.5 ML

POR EDIFICIO*

25.56 ML

METROS² POR EDIFICIO

3,452.06 L/m²

METRO² PRODUCIDO

27.56 L/m²

POR EMPLEADO

219,950.53 L/e



PARA CALCULAR LA INTENSIDAD HÍDRICA, SE TOMÓ COMO REFERENCIA EL NÚMERO DE COLABORADORES AL CIERRE DE 2025, QUE ES DE 930, ASÍ COMO EL TOTAL DE METROS CUADRADOS DE LOS OCHO EDIFICIOS PROPIEDAD DE LA EMPRESA, QUE SUMAN 59 MIL 255.58 M².

Descargas de agua

El agua residual que generamos es descargada al alcantarillado municipal. Cumplimos con la NOM-002-ECOL-1996, que establece los límites máximos permisibles de contaminantes en las descargas de aguas residuales, además de los permisos otorgados por el Sistema de Agua Potable y Alcantarillado (SAPAC).

DESCARGAS DE AGUA	AGUA RESIDUAL SANITARIA	AGUA RESIDUAL DE PROCESOS	DESTINO DEL AGUA VERTIDA
Planta 1*	4,728,880 L	14,186,640 L	Alcantarillado municipal
Planta 3	21,682,180 L	65,046,540 L	Alcantarillado municipal
Centros de Distribución	1,322,400 L	0	Alcantarillado municipal
Total	27,733,460 L	79,233,180 L	Alcantarillado municipal

*Incluye los edificios administrativos

Calidad del agua vertida

Cada semestre realizamos un análisis de la calidad del agua que es vertida al alcantarillado público para medir sus niveles de toxicidad y de contaminantes, siendo el laboratorio Microlab Industrial el responsable del proceso.



CARACTERÍSTICAS FÍSICAS, QUÍMICAS, BIOLÓGICAS Y SENSORIALES DEL AGUA VERTIDA

PARÁMETROS (mg/L)	LÍMITES MÁXIMOS PERMISIBLES		RESULTADOS	
	PROMEDIO MENSUAL	PROMEDIO DIARIO	PLANTA 1	PLANTA 3
Grasas y aceites	50	75	7.5 mg/l	14.6 mg/l
Sólidos sedimentales (mlxl)	5	7.5	<0.1mg/l	<0.1 mg/l
Sólidos suspendidos	150	200	910mg/l	1,440 mg/l
Arsénico	0.5	0.75	0.153 mg/l	0.284 mg/l
Cadmio	0.5	0.75	<0.002 mg/l	<0.002 mg/l
Cianuro	1	1.5	<0.036 mg/	<0.026 mg/l
Cobre	10	15	0.0707 mg/	0.0531 mg/l
Cromo hexavalente	0.5	0.75	<0.1 mg/l	<0.1 mg/l
Mercurio	0.01	0.015	0.00323 mg/	0.00619 mg/l
Níquel	4	6	<0.05 mg/l	<0.05 mg/l
Plomo	1	1.5	0.1177 mg/	0.205 mg/l
Zinc	6	9	3.01 mg/l	18.2 mg/l
DBO-5	150	200	46.5 mg/L	694.0 mg/l
DQO-TS			114 mg/l	1,630 mg/l

PARÁMETRO	PLANTA 1	PLANTA 3
Flujo	0.3L/S	0.40 L/s
Temperatura	22°C	26°C
pH	7.2 U de PH	7.7 U de pH
Materia flotante	Ausencia	Ausencia

TOTAL DE SÓLIDOS DISUELTOS	
PLANTA 1	PLANTA 2
910 mg/L	1440 mg/L



Biodiversidad

GRI 101-1, 101-2
ODS 6, 14, 15
EM-CM-160a.1

LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y DE LOS ECOSISTEMAS ES UN ELEMENTO FUNDAMENTAL PARA LA CONTINUIDAD DE LA VIDA Y EL EQUILIBRIO AMBIENTAL. EN CESANTONI RECONOCEMOS NUESTRA RESPONSABILIDAD COMO EMPRESA INDUSTRIAL DE PREVENIR, MITIGAR Y GESTIONAR LOS IMPACTOS AMBIENTALES ASOCIADOS A NUESTRAS OPERACIONES, CONTRIBUYENDO A LA PROTECCIÓN Y RECUPERACIÓN DEL ENTORNO.

Las materias primas utilizadas en nuestros procesos productivos provienen de recursos no renovables, los cuales son almacenados en Bancos de Materiales ubicados en zonas rurales que no se encuentran catalogadas como áreas naturales protegidas ni presentan riesgos críticos para la biodiversidad. En estas zonas hemos implementado programas de monitoreo y vigilancia ambiental, orientados a prevenir impactos negativos en las áreas de extracción, trabajo y almacenamiento.

Cumplimos de manera estricta con las disposiciones y obligaciones establecidas por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), incluyendo la aplicación de medidas de mitigación, compensación y restauración, las cuales se integran en nuestros planes de manejo ambiental, diseñados conforme a las características ecológicas y geográficas de cada zona de operación.

ENTRE LAS PRINCIPALES ACCIONES IMPLEMENTADAS DESTACAN:

Construcción de

66 METROS LINEALES DE BARRERAS DE PIEDRA

destinadas a la contención y control de suelos.

Instalación de

SEÑALÉTICA AMBIENTAL

que identifica zonas restringidas, áreas protegidas y puntos de riesgo.

Habilitación de

18 ZANJAS TRINCHERAS

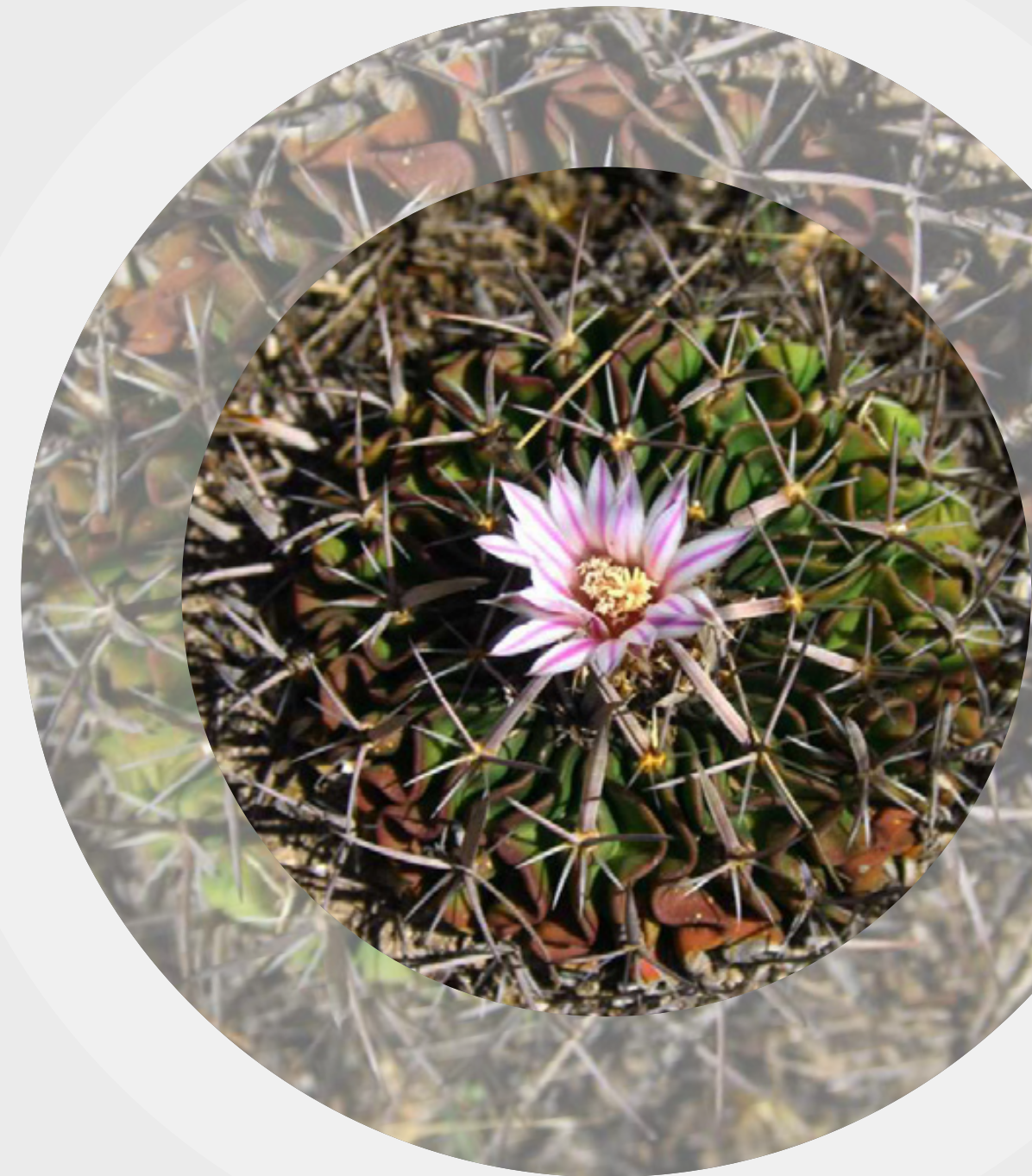
para la gestión de escurrimientos y conservación del terreno.

Rescate y reubicación de

454 EJEMPLARES DE FLORA NATIVA

incluyendo especies como nopal cascarón, biznaguilla, maguey de castilla, biznaga ondulada de Zacatecas y lechuguilla mansa.

Adicionalmente, contamos con un protocolo específico para el transporte de vehículos de carga, orientado a minimizar afectaciones a la biodiversidad, así como con un plan de manejo integral de residuos, con el objetivo de prevenir la contaminación del suelo, el agua y el aire. Estas acciones contribuyen a preservar la salud de los ecosistemas y a proteger el bienestar de las comunidades cercanas a nuestras operaciones.



Emisiones

GRI 305-1, 305-2, 305-4, 305-5
 ODS 3, 11, 12, 13, 14, 15
 EM-CM-110a.1, EM-CM-110a.2

En Cesantoni reconocemos que el consumo de energía eléctrica y combustibles en nuestras operaciones genera emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), las cuales contribuyen al calentamiento global y al cambio climático. Por ello, llevamos un registro mensual sistemático de nuestros consumos energéticos y de las emisiones asociadas, como parte de nuestra gestión ambiental y de nuestro compromiso con la mitigación de impactos.

Durante 2025, registramos 73.467 toneladas de CO₂ equivalente (tCO₂eq) correspondientes a emisiones de Alcance 1, asociadas al consumo de combustibles. Para su cuantificación, consideramos el poder calorífico, los factores de emisión y el potencial de calentamiento global de cada combustible, en apego a metodologías reconocidas y buenas prácticas de reporte ambiental.

CON BASE EN EL POTENCIAL DE CALENTAMIENTO GLOBAL, NUESTRAS EMISIONES TOTALES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO DURANTE 2025 ASCENDIERON A 73.467 TONELADAS DE CO₂ EQUIVALENTE (TCO₂EQ).

Emisiones directas Alcance 1 en toneladas

COMBUSTIBLES	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	Total
Gasolina	0.2111 Ton	0.076164 Ton	0.024372 Ton	0.311663 Ton
Gas LP	0.32488 Ton	0.532784 Ton	0.017373 Ton	0.875037 Ton
Diésel	2.561540 Ton	0.134817 Ton	0.134817 Ton	2.831174 Ton
Gas Natural	0.043919 Ton	0.074049 Ton	0.002414 Ton	0.120382 Ton
Total	3.141466 Ton	0.817814 Ton	0.178976 Ton	4.138256 Ton

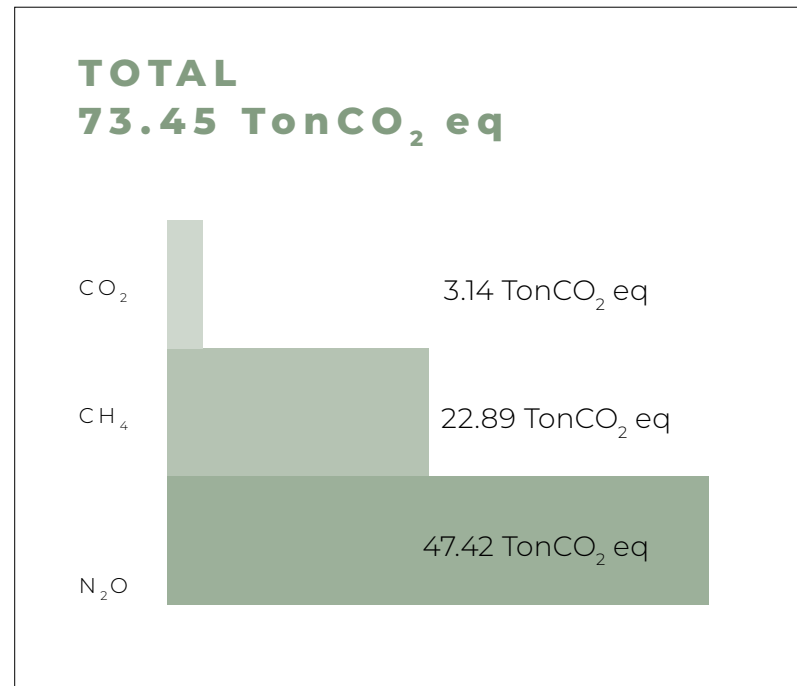
Emisiones totales Alcance 1 toneladas de CO₂eq

COMBUSTIBLES	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	Total
Gasolina	0.2111 TonCO ₂ eq	2.1325 TonCO ₂ eq	6.485 TonCO ₂ eq	8.8286 TonCO₂ eq
Gas LP	0.3248 TonCO ₂ eq	14.9179 TonCO ₂ eq	4.6038 TonCO ₂ eq	19.8465 TonCO₂ eq
Diésel	2.5615 TonCO ₂ eq	3.7748 TonCO ₂ eq	35.7265 TonCO ₂ eq	42.0628 TonCO₂ eq
Gas Natural	0.04391 TonCO ₂ eq	2.0733 TonCO ₂ eq	0.6397 TonCO ₂ eq	2.7569 TonCO₂ eq
Total	3.1414 TonCO₂ eq	22.898 TonCO₂ eq	47.428 TonCO₂ eq	73.4674 TonCO₂ eq



Gases emitidos a la atmósfera

Desglosamos nuestras emisiones de gases de efecto invernadero según su composición, considerando los tres principales gases con mayor permanencia en la atmósfera.



ESTÁNDARES UTILIZADOS PARA LA CONVERSIÓN, ASÍ COMO LOS FACTORES DE EMISIÓN.

- Factores de emisión proporcionados por el Registro Nacional de Emisiones (RENE).
- Comisión Nacional para el Uso Eficiente de Energía, (CONUEE).
- Panel Intergubernamental del Cambio Climático, (IPCC).
- Diario Oficial de la Federación, (DOF).



Emisiones indirectas Alcance 2

Durante 2025, nuestros consumos de energía eléctrica generaron 18 mil 800.4214 TonCO₂ eq.

ENERGÍA
42,012.36 MWH

EMISIONES ALCANCE 2
18,653.49 TonCO₂ eq

Total de emisiones 2025

El total de gases de efecto invernadero emitidos a la atmósfera fue de 18 mil 726.93 TonCO₂ eq.

ALCANCE 1	73.45 TonCO ₂ eq
ALCANCE 2	18,653.48 TonCO ₂ eq
Total	18,726.93 TonCO₂ eq

Emisiones totales (TonCO₂ eq)

ALCANCE	2024	2025	VARIACIÓN
ALCANCE 1	68.04	73.47	5.42
ALCANCE 2	13,404.33	18,653.49	5,249.15
TOTAL	13,472.38	18,726.95	5,254.58

Intensidad de emisiones

EMISIONES TOTALES

18,726.93 TonCO₂ eq

POR EDIFICIO

2,340.86 TonCO₂ eq

METROS² INSTALACIONES

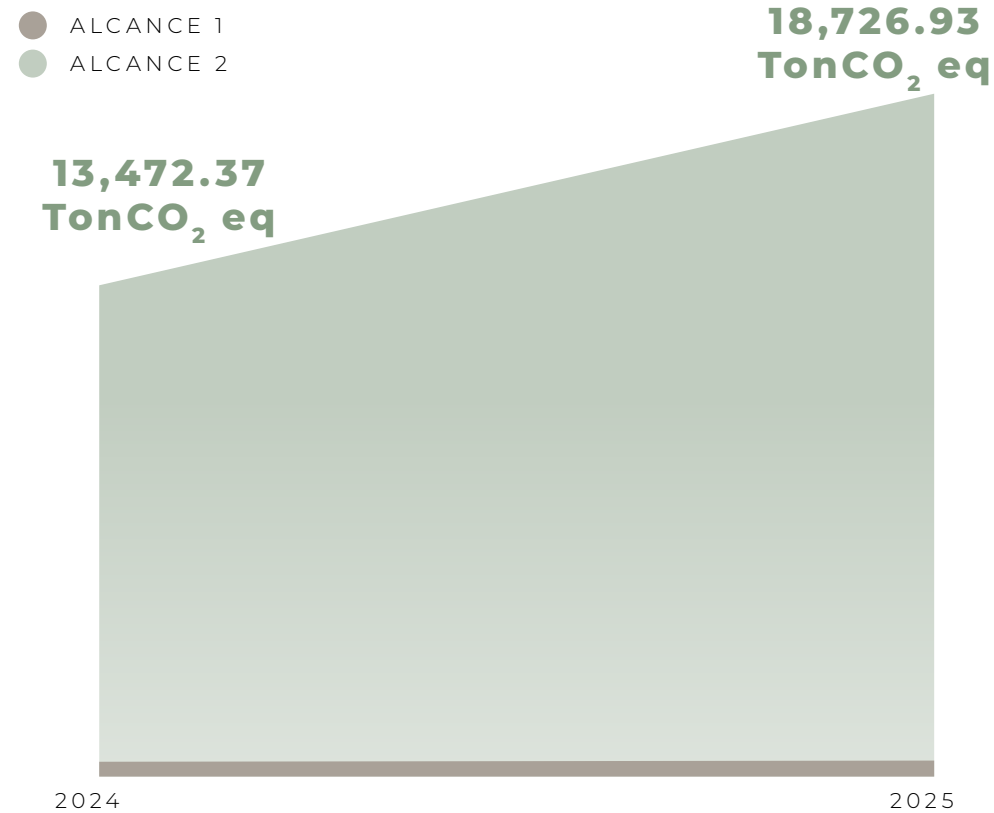
0.316 TonCO₂ eq/m²

METRO² PRODUCIDO

0.0025 TonCO₂ eq/m²

POR EMPLEADO

20.14 TonCO₂ eq/e



PARA EL CÁLCULO DE LA INTENSIDAD DE EMISIONES, TOMAMOS COMO REFERENCIA EL NÚMERO DE COLABORADORES AL CIERRE DE 2025 QUE ASCENDIÓ A 930 PERSONAS, ASÍ COMO LA SUPERFICIE TOTAL DE LOS OCHO EDIFICIOS PROPIEDAD DE LA EMPRESA, EQUIVALENTE A 59 MIL 255.58 M².

Residuos

GRI 306-1, 306-3, 306-4, 306-5
ODS 3, 6, 11, 12, 15
SASB EM-CM-150a.1

Sabemos que una deficiente gestión de los residuos causa distintos impactos en los recursos naturales, que se derivan en situaciones de riesgo para la vida y el medio ambiente. Contaminación del suelo, agua y aire, proliferación de fauna nociva, microbios, malos olores, entre otros, que causan enfermedades a las personas y deterioran los ecosistemas, que son proveedores de materias primas y de las condiciones necesarias para la salud planetaria.

Es por ello, que en Cesantoni, hemos implementado un sistema de gestión de residuos, que nos permite la separación, el proceso de reciclaje, la disposición adecuada y la confinación.

Los residuos generados en Cesantoni provienen de diversas fuentes:

LÍNEAS DE ESMALTE

Residuos clasificados como peligrosos por su toxicidad, almacenados por un máximo de tres meses.

ÁREA DE RECTIFICADO

Residuos de limpieza de partículas de cerámica dispersas, manejados como residuos peligrosos.

SELECCIÓN Y EMPAQUE EN ALMACENES

Residuos de cartón, agrupados, estibados y empleados para su comercialización o reutilización en proyectos de educación ambiental.

MANTENIMIENTO A EQUIPOS, INFRAESTRUCTURA Y VEHÍCULOS

Residuos generados por mantenimientos preventivos y correctivos.

COMEDORES, SERVICIOS GENERALES Y SANITARIOS

Residuos no valorizables ni aptos para reincorporarse a procesos productivos.

SERVICIO MÉDICO

Residuos de actividades que involucran la manipulación de materiales biológicos, como parte de los servicios preventivos de seguridad y salud en el trabajo.



HEMOS IMPLEMENTADO UNA SERIE DE MEDIDAS PARA REDUCIR LOS IMPACTOS NEGATIVOS DE NUESTRAS OPERACIONES, AL INCLUIR PROCESOS DIRIGIDOS A GENERAR AHORROS DE MATERIAS PRIMAS Y REDUCIR LA CONTAMINACIÓN.

	USO DE MATERIA PRIMA MINERAL		CONSUMO Y DESCARGA DE AGUA		CONSUMO DE COMBUSTIBLES (GAS NATURAL)	USO DE SUSTANCIAS POTENCIALMENTE CONTAMINANTES	GENERACIÓN DE RESIDUOS
IMPACTO	Alteración del suelo y pérdida de biodiversidad	Generación de polvos	Alto consumo hídrico	Descargas de aguas residuales	Emisiones GEI	Contaminación del suelo y agua	Contaminación del suelo y agua
OPERACIÓN	Actividades extractivas	Transporte de material particulado	Molienda, lavado de equipos, rectificado, pulido de piezas	Agua tratada en equipos de pulido	Maquinaria y equipos de producción	Etapas de producción	Empaques del producto y de materias primas
MITIGACIÓN	Programas de conservación monitoreados por la autoridad federal y estatal	Lonas en vehículos, riegos en patios de almacenamiento, sistemas de captación de polvos	Reintegración del agua, equipos en seco, sistema de re-circulamiento de agua	Planta de tratamiento de agua residual	Equipos con tecnologías amigables, reducción del consumo de combustible	Controles para manejo de sustancias, gestión de residuos peligrosos	Proceso de separación y disposición de residuos, materiales enviados a reciclaje

Gestión de los impactos

GRI 306-3
ODS 3, 6, 8, 11, 12

NUESTRO COMPROMISO AMBIENTAL SE BASA EN LA PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE IMPACTOS NEGATIVOS, YA SEA REALES O POTENCIALES, EN TODAS NUESTRAS OPERACIONES, LO QUE NOS HA LLEVADO A DISEÑAR PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA NUESTROS COLABORADORES EN TEMAS DE MANEJO DE RESIDUOS, OPTIMIZACIÓN DE MATERIALES, SEPARACIÓN Y RECICLAJE.



Estas capacitaciones tienen como objetivo promover un enfoque preventivo, priorizando la eficiencia y desarrollar un compromiso con el cuidado del medio ambiente, además de:

- Entender cómo nuestras acciones pueden impactar en la generación de residuos y cómo reducirlos.
- Identificar, reducir y reutilizar materiales en las actividades diarias, lo que favorece la optimización de recursos y la reducción de residuos.
- Buscar nuevas formas de mejorar los procesos, productos y servicios bajo el concepto de la economía circular.
- Asegurar que todos los colaboradores conozcan y respeten las regulaciones ambientales.
- Desarrollar una cultura ambiental donde todos se sientan parte de la solución y puedan contribuir activamente a los objetivos.

Medidas tomadas

- Rehabilitación de contenedores y mejora de dos sub-almacenes de residuos, para incrementar la cantidad de material recuperado para enviar a reciclaje.
- Reincorporación de residuos cerámicos en verde (antes de la cocción) al proceso productivo.
- Recuperación de gravilla en la etapa de molienda, para ser utilizado como material de construcción.
- Modificación de moldes para formatos 60x120 para disminuir el consumo de materia prima y generar una menor cantidad de residuos.



Proceso de recolección de residuos

Hemos definido una serie de procesos internos para realizar una adecuada gestión de los residuos que generamos y que incluye la recolección, segregación y disposición. Algunos de los desechos son separados para ser enviados a empresas especializadas para ser reciclados o reutilizados.

Todos los residuos se recolectan, se pesan y son depositados en los almacenes especiales que tenemos en nuestras instalaciones, donde son separados para su disposición final, la cual es realizada por empresas autorizadas ante la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) y la Procuraduría Federal de Medio Ambiente (PROFEPA).

Además, son identificados y gestionados para cumplir con el plan de manejo registrado ante la Secretaría del Agua y Medio Ambiente del Estado de Zacatecas (SAMA).

Como parte de nuestro compromiso ambiental, en 2025 establecimos la meta de disminuir en un cinco por ciento la generación de desechos, la cual alcanzamos con un 5.1 por ciento, equivalentes a mil 131.30 toneladas de residuos no producidos.

Metas para 2030

AÑO	ACTIVIDAD	PORCENTAJE DE REDUCCIÓN	REDUCCIÓN ACUMULADA
2024	Plan actualizado de gestión de residuos	10%	10%
2025	Reutilización de residuos y eficiencia en el uso de materiales	5%	15%
2026		2.5%	17.5%
2027 AL 2030		2.5%	20%
2030		24.67%	27.5%

Actuar de acuerdo con la legislación

Todos nuestros procesos y operaciones están diseñados para cumplir con las normativas, regulaciones y leyes ambientales, municipales, estatales y federales, buscando la disminución de nuestros impactos y cualquier afectación a los recursos naturales y a los ecosistemas.

Cumplimos con la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos (LGPGIR), así como con las Normas Oficiales Mexicanas, los reglamentos estatales y regulaciones municipales.

De forma interna, nos apoyamos con lo establecido en el Procedimiento para el control de residuos sólidos urbanos y de manejo especial (PR-SHI-06), Procedimiento para la entrega de residuos peligrosos al almacén temporal, (PR-SHI-04) y el Procedimiento para la operación y mantenimiento del almacén temporal de residuos peligrosos, (PR-SHI-07).



Preparados para conservar el medio ambiente

En la medida que nuestros colaboradores conozcan la legislación relacionada con el medio ambiente los procedimientos internos y los protocolos de emergencia, podemos gestionar los temas ambientales de forma eficiente. Este es uno de los objetivos de los cursos, talleres y pláticas que forman parte del programa de capacitación anual.

En 2025 impartimos cuatro cursos, a los que asistieron

840
COLABORADORES

Identificación y clasificación de residuos

CLASIFICACIÓN DE RESIDUOS

PELIGROSOS

Aceite usado, trapos impregnados con sustancias peligrosas, filtros contaminados, sustancias en aerosol, agua contaminada, pilas con metales pesados, tinta usada, contenedores contaminados.

MANEJO ESPECIAL

Tarimas de madera, empaques de cartón, plástico, residuos metálicos y lodos o residuos cerámicos del proceso.

SÓLIDOS URBANOS

Generados en áreas de uso común como comedores, sanitarios y oficinas.

CURSO	COLABORADORES	COLABORADORAS	DURACIÓN
Curso básico de Medio Ambiente: aspectos e impactos ambientales, clasificación de residuos y buenas prácticas	285	55	1 hora
Manejo seguro de residuos peligrosos de acuerdo con la normatividad	155	40	1 hora
Protocolos de emergencia en caso de derrames o fugas	166	44	1 hora
Buenas prácticas de mantenimiento para reducir la generación de residuos	73	22	1 hora
Total	679	161	4 horas

Detección de áreas de mejora

SEGUIMOS LA METODOLOGÍA DE LA MEJORA CONTINUA, POR LO QUE REALIZAMOS AUDITORÍAS INTERNAS PARA DETECTAR INCUMPLIMIENTOS A LA LEGISLACIÓN Y A NUESTROS PROCESOS. DURANTE 2025 REALIZAMOS 14 AUDITORÍAS E IGUAL NÚMERO DE INSPECCIONES A LAS ÁREAS OPERATIVAS PARA REVISAR LA ADECUADA GESTIÓN AMBIENTAL Y DETECTAR ÁREAS DE OPORTUNIDAD.

14

AUDITORÍAS
INTERNAS

14

INSPECCIONES
A LAS ÁREAS
OPERATIVAS

ÁREA AUDITADA	FECHA	PRINCIPALES HALLAZGOS	ACCIONES REALIZADAS
TMA Planta 3	15 de enero	Manejo inadecuado de residuos peligrosos	Disponer los residuos peligrosos en contenedores adecuados conforme su estado físico, utilizar más recipientes para evitar derrames, etiquetar y emplayar, colocarlos en el almacén temporal.
TMA Planta 3	15 de enero	Manejo inadecuado de residuos sólidos urbanos y de manejo especial	Disponer los residuos sólidos urbanos y de manejo especial en sus lugares correspondientes.
Prensas Planta 3	15 de febrero	Tambos de residuos que superan el 80 por ciento de su capacidad	Retroalimentar al personal para no sobrepasar la capacidad máxima de llenado. Colocarlos en el almacén de residuos.
CEDIS Mayoreo	17 de febrero	Manejo inadecuado de residuos sólidos urbanos y de manejo especial	Disponer los residuos sólidos urbanos y de manejo especial en sus lugares correspondiente, evitando mezclarlos.
Selección y Empaque, Planta 1	18 de febrero	Manejo de residuos peligrosos: latas de lubricante en aerosol	Proporcionar un recipiente metálico para almacenarlos adecuadamente.
Selección y Empaque, Planta 1	02 de marzo	Manejo inadecuado de residuos en general	Disponer y capacitar al personal en la correcta gestión y manejo de los residuos en general.
Exhibición	18 de febrero	Manejo inadecuado de residuos peligrosos	Disponer los residuos peligrosos en contenedores adecuados conforme su estado físico, utilizar más recipientes para evitar derrames, etiquetar y emplayar, colocarlos en el almacén temporal.
TMA Planta 3	18 de marzo	Contenedores de residuos sin identificar, superando su capacidad y sin separación	Identificar, separar residuos y capacitar a personal para que no sature los contenedores.
Selección y Empaque, Planta 3	30 de marzo	Tambos de residuos que superan el 80 por ciento de su capacidad	Disponer los tambos al área correspondiente. Retroalimentar al personal para no sobrepasar la capacidad máxima de llenado.
Pulido	12 de abril	Tambos de residuos que superan el 80 por ciento de su capacidad	Disponer los tambos al área correspondiente. Retroalimentar al personal para no sobrepasar la capacidad máxima de llenado.
Parque vehicular	3 de agosto	Manejo inadecuado de residuos peligrosos	Disponer los residuos peligrosos en contenedores adecuados conforme su estado físico, utilizar más recipientes para evitar derrames, etiquetar y emplayar, colocarlos en el almacén temporal.
TMA Planta 3	5 de noviembre	Derrame de grasa debajo de molino 3	Limpieza y disposición de los residuos generados.
Parque vehicular	13 de diciembre	Derrame de residuo peligroso en el área vehicular	Limpieza periódica de área, evitar derrames o poner dispositivo para contención de aceite, tener una charola antiderrame para evitar contaminación del suelo.
Parque vehicular	13 de diciembre	Baterías eléctricas fuera de área.	Asignar áreas para las baterías, disponerlas sobre charola antiderrame, colocarlas en un mejor lugar o mandarlas con el proveedor (dependiendo del manejo).

Residuos generados

En 2025 generamos un total de 21 mil 064.32 toneladas de residuos, en todas nuestras instalaciones, lo que muestra una reducción del 5.10 por ciento, en comparación con el año anterior.

RESIDUOS	2024	2025
SÓLIDOS URBANOS	280.14 Ton	352.85 Ton
MANEJO ESPECIAL	21,891.08 Ton	20,678.19 Ton
PELIGROSOS	24.41 Ton	33.28 Ton
Total	22,195.63 Ton	21,064.32 Ton



DESGLOSE DE RESIDUOS DE ACUERDO CON SU TIPO

RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS	TONELADAS
Residuos sólidos urbanos	352.85 Ton
Total	352.85 Ton

RESIDUOS DE MANEJO ESPECIAL	TONELADAS
Cartón	123.53 Ton
Madera	138.80 Ton
Plástico	40.83 Ton
Chatarra	83.58 Ton
Gravilla	851.43 Ton
Lodos y Desperdicio cerámico	19,440.02 Ton
Total	20,678.19 Ton

RESIDUOS PELIGROSOS	TONELADAS
Aceite de maquinaria gastado	3.59 Ton
Acumuladores usados	0.68 Ton
Agua contaminada	1.88 Ton
Filtros usados	1.00 Ton
Latas lubricantes en aerosol	0.18 Ton
No anatómicos	0.03 Ton
Recipientes de tinta vacíos	2.96 Ton
Recipientes plásticos impregnados	0.85 Ton
Tierra contaminada	6.41 Ton
Tinta usada	8.05 Ton
Trapos contaminados	7.66 Ton
Total	33.28 Ton

Residuos peligrosos no eliminados

GRI 306-4

RESIDUOS PELIGROSOS NO ELIMINADOS	TONELADAS
Confinamiento	29.01 Ton
Total	29.01 Ton

RESIDUOS PELIGROSOS ENVIADOS A RECICLAJE	TONELADAS
Aceite de maquinaria gastado	3.59 Ton
Acumuladores usados	0.68 Ton
Total	4.27 Ton

Residuos de manejo especial reutilizados y no eliminados

RESIDUOS DE MANEJO ESPECIAL ENVIADOS A RECICLAJE	TONELADAS
Cartón	123.53 Ton
Plástico	40.83 Ton
Chatarra	83.58 Ton
Total	247.94 Ton

RESIDUOS DE MANEJO ESPECIAL REUTILIZADOS	TONELADAS
Madera	138.80 Ton
Gravilla	851.43 Ton
Lodos y Desperdicio cerámico	19,440.02 Ton
Total	20,430.25 Ton

RESIDUOS DE MANEJO ESPECIAL NO ELIMINADOS	TONELADAS
Cartón	123.53 Ton
Madera	138.80 Ton
Plástico	40.83 Ton
Chatarra	83.58 Ton
Gravilla	851.43 Ton
Lodos y Desperdicio cerámico	19,440.02 Ton
Total	20,678.19 Ton



Residuos destinados a eliminación

RESIDUOS PELIGROSOS BIOLÓGICO-INFECTIOSOS ENVIADOS A:	TONELADAS
Incineración sin recuperación energética	0.33 Ton
Total	0.33 Ton

RESIDUOS NO PELIGROSOS ENVIADOS A:	TONELADAS
Vertedero	352.85 Ton
Total	352.85 Ton



Talento

que lo hace posible

El talento humano es el motor que impulsa a Cesantoni hacia la excelencia. A través del trabajo colaborativo de nuestros equipos, fortalecemos nuestra capacidad para atraer y retener talento, generar empleo y crear valor económico y social de manera sostenible.

EGEO
60x120cm

Nuestro equipo

GRI 2-7, 2-30
ODS 8, 10

930

COLABORADORES

70.85

HORAS PROMEDIO DE
CAPACITACIÓN ANUAL

45

PARTICIPANTES EN
EL PROGRAMA DE
LIDERAZGO "MUJERES
AL MUNDO"

EL DESEMPEÑO Y CRECIMIENTO DE CESANTONI SE SUSTENTAN EN EL TALENTO HUMANO QUE INTEGRA LA ORGANIZACIÓN. EN 2025, LA EMPRESA CONTÓ CON UNA PLANTILLA DE 930 COLABORADORES, QUIENES DESARROLLAN SU LABOR EN CONDICIONES LABORALES ADECUADAS, DENTRO DE ENTORNOS SEGUROS Y SALUDABLES QUE FAVORECEN SU DESARROLLO INTEGRAL.

Durante el año, la plantilla laboral registró un crecimiento del 18.69 por ciento respecto a 2024, asociado a las necesidades operativas y productivas de la empresa. El 100 % de los colaboradores cuenta con contrato permanente y labora bajo un esquema de tiempo completo; de este total, el 21.65 % se encuentra cubierto por un contrato de negociación colectiva.

Colaboradores

242

Colaboradoras

(26%)



688

Colaboradores

(74%)



COLABORADORES CON CONTRATO DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA 21.65%

Nuevos talentos

GRI 401-1
 ODS 5, 8, 10
 SASB CG-MR-310a.2

LOS PROCESOS DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE CESANTONI SE REALIZAN BAJO PRINCIPIOS DE EQUIDAD Y NO DISCRIMINACIÓN, GARANTIZANDO IGUALDAD DE OPORTUNIDADES SIN SESGOS DE EDAD O GÉNERO.

Durante 2025 se incorporaron 506 personas a la organización, lo que representó una tasa de contratación del 54.40 por ciento y un incremento del 39.72 por ciento respecto al año anterior. Del total de nuevas incorporaciones, 418 correspondieron a hombres y 88 a mujeres.

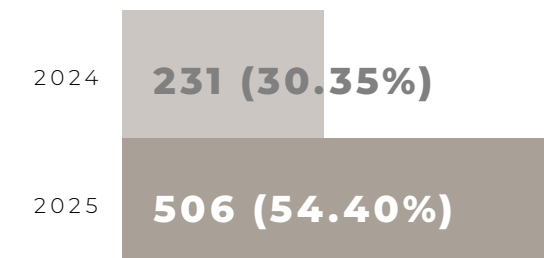


CONTRATACIONES 2025

	MENOR O IGUAL A 30 AÑOS	31 A 50 AÑOS	51 AÑOS Y +
COLABORADORES	300	116	2
COLABORADORAS	56	32	0

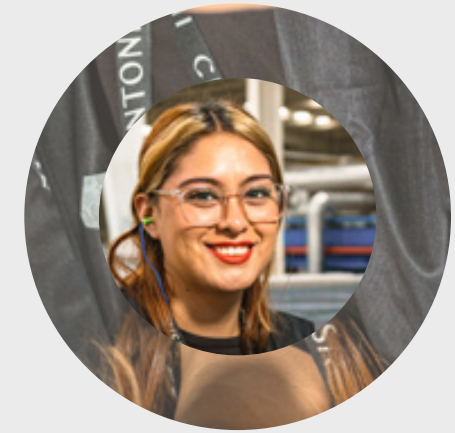
506
 CONTRATACIONES

CONTRATACIONES



Rotación de personal

En 2025, motivados por distintas circunstancias, como cambios de domicilio, continuación de estudios o temas personales, 322 personas dejaron de laborar en nuestra empresa, para un promedio de rotación anual de 34.62 por ciento.

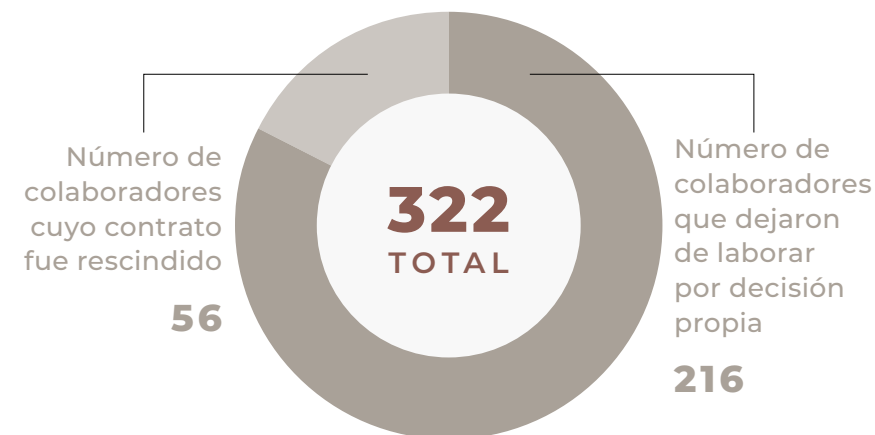
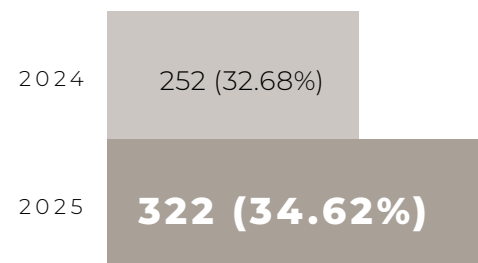


ROTACIÓN 2025

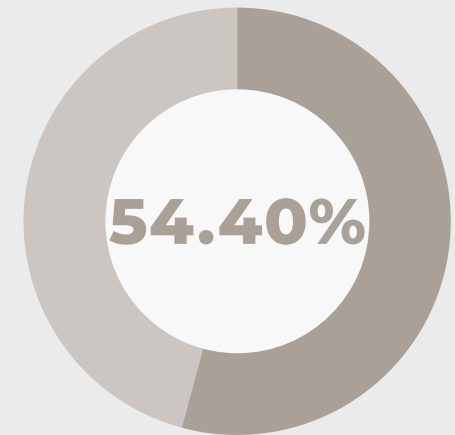
	MENOR O IGUAL A 30 AÑOS	31 A 50 AÑOS	51 AÑOS Y +
COLABORADORES	175	81	5
COLABORADORAS	33	26	2

322
PERSONAS

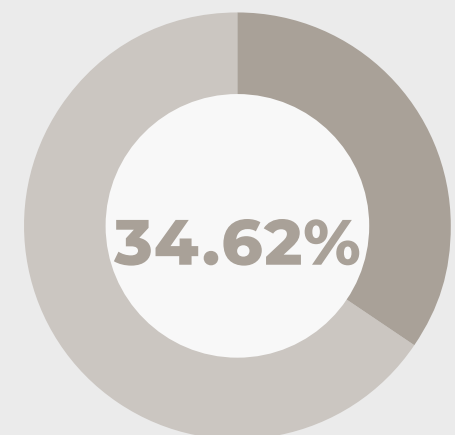
ROTACIÓN



TASA DE CONTRATACIÓN DE PERSONAL



TASA DE ROTACIÓN DE PERSONAL



Beneficios que mejoran la calidad de vida

GRI 401-2
ODS 3, 5, 8

El contexto económico del país representa un reto para las personas y sus familias. En Cesantoni somos conscientes de esta realidad y, como parte de nuestro compromiso con el bienestar de nuestros colaboradores, buscamos de manera permanente alternativas que contribuyan a fortalecer su estabilidad económica y social.

Además del salario y de las prestaciones previstas por la Ley Federal del Trabajo, Cesantoni ofrece beneficios adicionales que superan los requerimientos legales y respaldan una gestión integral del talento. Este esquema contribuye a mejorar las condiciones laborales, la calidad de vida de los colaboradores y la retención y desarrollo del capital humano.

PRESTACIONES DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO

- 17 días de aguinaldo
- 40% de prima vacacional
- Apoyos económicos por nacimiento y fallecimiento
- Becas escolares
- Caja de Ahorro
- Día económico anual
- Días festivos adicionales (Viernes Santo, 2 de noviembre, 12 de diciembre)
- Fondo de ahorro
- Jubilación
- Permiso para cuidados familiares (2 días)
- Permiso de lactancia por ocho meses
- Permiso por cumpleaños
- Permiso por fallecimiento (8 y 5 días)
- Permisos de paternidad (8 días)
- Permisos para temas familiares
- Permiso por matrimonio (5 días hábiles)
- Seguro de vida
- Seguro por gastos funerarios
- Transporte de personal
- Tres días festivos adicionales

PRESTACIONES DEL PERSONAL SINDICALIZADO

- 27% de prima vacacional
- Aguinaldo (25 días)
- Apoyos económicos por nacimiento y fallecimiento
- Becas escolares
- Becas escolares (para ellos y/o hijos)
- Bono de antigüedad.
- Caja de ahorro
- Despensa navideña
- Días festivos adicionales (Viernes Santo, 2 de noviembre, 12 de diciembre)
- Fondo de ahorro
- Jubilación
- Permiso de lactancia por ocho meses
- Permiso por matrimonio (3 días laborales)
- Permisos con goce de sueldo
- Permisos por cuidados familiares (2 días)
- Permiso por fallecimiento familiar (5 y 3 días)
- Seguro de gastos funerarios
- Seguro de vida
- Transporte de personal
- Vales de despensa



Cesantoni cuenta con convenios con establecimientos comerciales, instituciones educativas y servicios médicos que permiten a los colaboradores y sus familias acceder a bienes y servicios en condiciones preferenciales.

De manera complementaria, la empresa opera un programa interno de precios especiales, créditos y descuentos para la adquisición de productos cerámicos mediante esquemas de pago vía nómina, el cual contribuye a mejorar las condiciones de vivienda y a fortalecer la estabilidad financiera del personal, en coherencia con una gestión responsable del capital humano.

OTROS APOYOS PARA PERSONAL ADMINISTRATIVO

- Aplicación Nomicash para consultas médicas, farmacia y pago de servicios
- Apoyo para compra de lentes
- Atención médica en instalaciones
- Crédito de producto en tienda
- Descuento del 15 % en producto de primera calidad
- Servicio de atención psicológica

OTROS APOYOS PARA PERSONAL SINDICALIZADO

- Aplicación Nomicash para consultas médicas, farmacia y pago de servicios
- Apoyo para compra de lentes
- Atención médica en instalaciones
- Campañas de vacunación y exámenes médicos
- Crédito de producto en tienda
- Crédito para compra de materiales
- Descuento del 15 % en producto de primera calidad
- Servicio de atención psicológica

Respaldo a los nuevos integrantes de las familias

GRI 401-3
ODS 5, 8

CESANTONI PROMUEVE EL EQUILIBRIO ENTRE LA VIDA PERSONAL Y PROFESIONAL MEDIANTE POLÍTICAS LABORALES QUE CONTEMPLAN PERMISOS DE MATERNIDAD Y PATERNIDAD CON GOCE DE SUELDO, TANTO POR NACIMIENTO COMO POR ADOPCIÓN.

Estas medidas aseguran la reincorporación de las personas colaboradoras a su mismo puesto, con conservación de salario y prestaciones, y favorecen la continuidad de su desarrollo profesional en un entorno laboral estable.



PERMISOS DE PATERNIDAD 22 HOMBRES 120 DÍAS DE PERMISO			
PERMISOS DE MATERNIDAD 3 MUJERES 155 DÍAS DE PERMISO			
COLABORADORES QUE REGRESARON A LABORAR DESPUÉS DE SUS PERMISOS			
Hombres	22	TASA DE REGRESO AL TRABAJO 100 %	
Mujeres	3		
COLABORADORES QUE SIGUEN LABORANDO EN LA EMPRESA AL CIERRE DE 2025			
Hombres	14	TASA DE RETENCIÓN 63%	
Mujeres	3		

Conscientes de la importancia de mantener un equilibrio entre la vida laboral y personal, hemos establecido una serie de permisos con goce de sueldo que permiten a nuestros colaboradores atender compromisos escolares propios y de sus hijos, así como cubrir necesidades de salud y brindar apoyo ante requerimientos de asistencia familiar.

PERMISOS PARA COMPROMISOS FAMILIARES Y PERSONALES

- Cumpleaños
- Cuidados familiares
- Lactancia
- Matrimonio
- Fallecimiento

Avisos sobre cambios operacionales

GRI 402-1

Todos los cambios operativos, comerciales, de procesos y de estructura organizacional son comunicados a la totalidad de los colaboradores con al menos 30 días de anticipación a su implementación. Los plazos de notificación y las condiciones de negociación aplicables se encuentran establecidos en el contrato colectivo de trabajo.

Seguridad y salud

GRI 3-3, 403-1, 403-8
ODS 8

Cesantoni cuenta con un Sistema Interno de Gestión de Salud, Seguridad e Higiene orientado a la prevención, control y mitigación de los riesgos asociados a la salud e integridad física de los colaboradores, en apego a la Ley Federal del Trabajo, las Normas Oficiales Mexicanas aplicables y los lineamientos de la Organización Internacional del Trabajo.

EL SISTEMA CUBRE AL 100 POR CIENTO DE LOS 930 COLABORADORES E INTEGRA EVALUACIONES PERIÓDICAS DE ACTIVIDADES, ESPACIOS E INSTALACIONES, ASÍ COMO UN PLAN ANUAL DE TRABAJO ENFOCADO EN LA PREVENCIÓN DE RIESGOS, EL FORTALECIMIENTO DE CONTROLES Y LA MEJORA CONTINUA DE LOS ENTORNOS LABORALES. SU OPERACIÓN SE RESPALDA EN POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS OPERATIVOS Y EL CUMPLIMIENTO NORMATIVO EN MATERIA DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL.

NOMENCLATURA	ENFOQUE
NOM-001-STPS-2008,	Edificios, locales, instalaciones y áreas en los centros de trabajo. Condiciones de seguridad.
NOM-002-STPS-2010	Condiciones de seguridad-Prevención y protección contra incendios en los centros de trabajo
NOM-004-STPS-1999	Sistemas de protección y dispositivos de seguridad en la maquinaria y equipo que se utilice en los centros de trabajo.
NOM-005-STPS-1998	Condiciones de seguridad e higiene en los centros de trabajo para el manejo, transporte y almacenamiento de sustancias químicas peligrosas.
NOM-006-STPS-2014	Manejo y almacenamiento de materiales- Condiciones de seguridad y salud en el trabajo.
NOM-009-STPS-2011	Condiciones de seguridad para realizar trabajos en altura.
NOM-010-STPS-2014	Agentes químicos contaminantes del ambiente laboral-Reconocimiento, evaluación y control.
NOM-011-STPS-2011	Condiciones de seguridad e higiene en los centros de trabajo donde se genere ruido.
NOM-015-STPS-2001	Condiciones térmicas elevadas o abatidas- Condiciones de seguridad e higiene.
NOM-017-STPS-2008	Equipo de protección personal. Selección, uso y manejo en los centros de trabajo.
NOM-018-STPS-2015	Sistema armonizado para la identificación y comunicación de peligros y riesgos por sustancias químicas peligrosas en los centros de trabajo.
NOM-019-STPS-2011	Constitución, organización y funcionamiento de las Comisiones de Seguridad e Higiene (CSH) en los centros de trabajo.
NOM-020-STPS-2011	Requisitos de seguridad para el funcionamiento de los recipientes sujetos a presión, recipientes criogénicos y generadores de vapor o calderas.
NOM-022-STPS-2015	Electricidad estática en los centros de trabajo- Condiciones de seguridad.
NOM-024-STPS-2001	Vibraciones-Condiciones de seguridad e higiene en los centros de trabajo.

NOMENCLATURA	ENFOQUE
NOM-025-STPS-2008	Condiciones de iluminación en los centros de trabajo.
NOM-026-STPS-2008	Colores y señales de seguridad e higiene, e identificación de riesgos por fluidos conducidos en tuberías.
NOM-027-STPS-2008	Actividades de soldadura y corte. Condiciones de seguridad e higiene.
NOM-029-STPS-2011	Mantenimiento de las instalaciones eléctricas en los centros de trabajo.
NOM-030-STPS-2009	Servicios preventivos de seguridad y salud en el trabajo. Funciones y actividades.
NOM-031-STPS-2011	Construcción. Condiciones de seguridad y salud en el trabajo.
NOM-033-STPS-2015	Condiciones de seguridad para realizar trabajos en espacios confinados
NOM-035-STPS-2018	Factores de riesgo psicosocial en el trabajo. Identificación, análisis y prevención.
NOM-036-STPS-2017	Factores de riesgo ergonómico en el Trabajo. Identificación, análisis, prevención y control. Parte 1: Manejo manual de cargas.



Políticas y procedimientos

El Sistema de Gestión de Salud Seguridad e Higiene está integrado por las siguientes políticas y procedimientos:

- Política de seguridad e higiene para personal de Cesantoni
- Política de seguridad para visitantes
- Política de ingreso a planta para transportistas (carga y descarga)
- Política de seguridad para ingreso en almacén de producto terminado
- Política de ingreso a personal contratista y proveedores
- Política de sanciones en materia de seguridad e higiene y medio ambiente
- Procedimiento de identificaciones de cumplimientos
- Procedimiento para la identificación de peligros y evaluación de riesgos
- Procedimientos para trabajos de alto riesgo
- Procedimiento para manejo seguro de cargas
- Procedimiento para intervención segura de maquinarias
- Procedimiento para las condiciones de seguridad e higiene de la infraestructura de la empresa
- Procedimiento de entrega, uso y reposición de Equipo de Protección Personal
- Procedimiento ¿Qué hacer en caso de accidente?

Detección oportuna de riesgos para la salud

GRI 403-2
ODS 8

Las supervisiones mensuales permiten identificar riesgos operativos, de comportamiento e instalaciones, los cuales se evalúan mediante matrices por puesto y actividad, considerando su probabilidad y severidad.

Con base en los riesgos detectados, se implementan acciones correctivas, programas de capacitación y planes de seguimiento. La empresa cuenta con un Procedimiento para la Investigación de Accidentes que establece la atención de emergencias, el análisis de causas, la definición de acciones y su cierre operativo.

- **Atender la emergencia, enfocado en la salud e integridad del colaborador.**
- **Acudir al lugar, hacer registro fotográfico, revisar la instalación y detectar las causas.**
- **Realizar entrevistas a los involucrados para recopilar más información.**
- **El supervisor, jefe y colaborador analizan la situación para detectar las posibles causas.**
- **Generar un plan de acción para mejorar o corregir.**
- **Dar seguimiento hasta el cierre del incidente una vez que sea corregida la situación de riesgo.**
- **Llenar un formato donde se indica los datos de los involucrados y se describe el incidente.**

A su vez, parte del sistema de prevención de riesgos, se imparten cursos relacionados con el uso de equipo de protección personal, primeros auxilios, prevención y mitigación de riesgos, reacciones ante emergencias, entre otros. Además, antes de iniciar las labores se imparte una plática de cinco minutos para enfatizar las medidas preventivas y de seguridad en el área de trabajo.



Formar colaboradores saludables

GRI 403-3
ODS 8

Con el propósito de proteger la salud y la integridad física de los colaboradores, Cesantoni coordina con su Departamento Médico la planeación e implementación de campañas preventivas a lo largo del año. Estas acciones, alineadas con un enfoque de prevención y promoción de la salud, se estructuran en siete rubros que atienden de manera integral los principales riesgos y necesidades en materia de salud y seguridad laboral.

Evaluaciones médicas ocupacionales, donde se realizan exámenes médicos de ingreso, periódicos y de egreso.

Unidades de Atención Médica Básica, avaladas por COFEPRIS, equipadas con instrumental e insumos para atender enfermedades generales, riesgos y accidentes de trabajo.

Urgencias básicas, para atender de forma inmediata al colaborador y trasladarlo en una unidad médica de ser necesario.

Sistemas de vigilancia epidemiológica ocupacional, que permiten realizar evaluaciones de exposición al mercurio, levantamiento y transporte de cargas, exposición al ruido, condiciones térmicas extremas y agentes químicos, niveles de iluminación y procesos de corte y soldadura.

Capacitación y adiestramiento, enfocado en la prevención, corrección e implementación de medidas de salud y seguridad.

Campañas preventivas mensuales, cáncer de mama y cérvico uterino, diabetes, VHS sida, hábitos saludables, alcoholismo, drogadicción, vacunación, desparasitación salud visual y auditiva.

Prevención de riesgos laborales, planeación y desarrollo de simulacros de emergencia, revisión de equipos de emergencia, recorridos diarios por las instalaciones, supervisión del uso del equipo de protección personal, seguimiento a embarazadas y pacientes con enfermedades crónico-degenerativas e investigación de incidentes y accidentes laborales.



LAS ACCIONES DE SALUD PREVENTIVA IMPLEMENTADAS POR CESANTONI SE DESARROLLAN EN COORDINACIÓN CON LOS SISTEMAS DE SALUD DEL ESTADO, EL INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL (IMSS) Y PRESTADORES MÉDICOS PRIVADOS, LO QUE GARANTIZA SU PERTINENCIA, CALIDAD Y EFECTIVIDAD.

Estos servicios se brindan de manera gratuita y contribuyen a mejorar la calidad de vida de los colaboradores, así como a la detección oportuna de riesgos que puedan afectar su salud y desempeño. Asimismo, la empresa asegura el resguardo, la confidencialidad y el manejo responsable de la información personal y médica, en apego a la normatividad aplicable.



NOMBRE DEL PROGRAMA	HOMBRES PARTICIPANTES	MUJERES PARTICIPANTES
Vacunación	300	230
Salud mental	1,391	563
Prevención adicciones	43,605	18,688
Maternidad	21	40
Obesidad	1,391	564
Nutrición	4	0
Estrés	1391	563
Prevención de lesiones musculares y accidentes	3,190	1,144

Participación de los colaboradores

GRI 403-4
ODS 8

Cesantoni cuenta con una Comisión de Seguridad, Salud e Higiene en Planta 1, registrada ante la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), la cual sesiona de manera mensual y cuyos integrantes participan de forma continua en capacitaciones conforme a los lineamientos de la autoridad laboral.

Adicionalmente, en Planta 3 y en el Centro de Distribución (CEDIS) operan comisiones internas integradas por personal de las propias áreas, lo que fortalece la gestión preventiva, la identificación oportuna de riesgos y la aplicación homogénea de las prácticas de seguridad y salud en todas las instalaciones.

Promoción de la salud

GRI 403-6, 403-7
ODS 3

Como parte del programa de salud preventiva, Cesantoni implementa campañas dirigidas a colaboradores y sus familias, enfocadas en la reducción de enfermedades y lesiones, así como en la detección oportuna de riesgos para la salud. Entre las acciones realizadas se incluyen audiometrías, espirometrías y evaluaciones de ruido, iluminación, condiciones térmicas y presencia de agentes químicos en el ambiente laboral.

Asimismo, durante el año se llevaron a cabo campañas recurrentes de prevención de adicciones.

En 2025, Cesantoni obtuvo el Distintivo ELSSA (Entornos Laborales Seguros y Saludables), otorgado por el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) a las empresas con desempeño destacado en la prevención de riesgos laborales, la promoción de la salud y la seguridad de las personas trabajadoras.

Este distintivo, con vigencia de un año, fue resultado del cumplimiento de cinco líneas de acción del Programa Entornos Laborales Seguros y Saludables y de la capacitación del personal en materia de seguridad y salud en el trabajo. Refrenda el enfoque preventivo de la empresa y su compromiso con el bienestar integral del capital humano.

Lesiones y accidentes laborales

GRI 403-9, 403-10
SASB EM-CM-320a.1, IF-EN-320a.1
ODS 3, 8, 16

Durante 2025, Cesantoni registró un índice de accidentabilidad del 0.010 por ciento. Las principales causas de los incidentes estuvieron asociadas a atrapamientos, golpes, caídas al mismo nivel y a desnivel, quemaduras, torceduras y manipulación de cargas.

Con el fin de reducir estos eventos, la empresa fortaleció su programa de capacitación con énfasis en la prevención de riesgos laborales y reforzó la comunicación interna para promover el uso adecuado del equipo de protección personal.

10

ACCIDENTES LABORALES
0.010%

0

FALLECIMIENTO POR
ACCIDENTE LABORAL
(0%)

10

ACCIDENTES LABORALES
GRAVES (0.10%)

10

LESIONES LABORALES
(0.10%)

0

CASO DE ENFERMEDADES
LABORALES

Principales lesiones por accidentes laborales

- Lumbalgias
- Tendinitis
- Esguinces en pies
- Contusiones

Principales dolencias laborales

- Cefaleas

Principales enfermedades laborales

- Hipoacusia



AÑO	ACCIDENTES LABORALES	ENFERMEDADES LABORALES	LESIONES LABORALES	FALLECIMIENTOS
2024	3	1	10	0
2025	10	0	10	0

PORCENTAJE DE ACCIDENTABILIDAD	
2024	2025
0.0046	0.0100



Capacitación

GRI 404-1

COMO EMPRESA RESPONSABLE Y COMPROMETIDA CON LA SOSTENIBILIDAD, UNO DE NUESTROS OBJETIVOS ES BRINDAR A NUESTROS COLABORADORES LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA DESEMPEÑAR SUS FUNCIONES DE MANERA EFICAZ Y DESARROLLAR SU POTENCIAL PROFESIONAL.

A través del Diagnóstico de Necesidades de Capacitación, identificamos información clave que nos permite diseñar e implementar programas de aprendizaje alineados tanto a los objetivos estratégicos de la compañía como al crecimiento individual de quienes forman parte de Cesantoni.

Nuestro programa de capacitación contempla cursos y talleres orientados al fortalecimiento de habilidades, conocimientos técnicos y administrativos, así como al manejo adecuado de herramientas y maquinaria, los cuales se imparten de manera continua a lo largo del año.



DURANTE 2025, **PROMEDIAMOS 70.85 HORAS DE CAPACITACIÓN POR COLABORADOR**. LOS CONTENIDOS IMPARTIDOS SE AGRUPAN EN CUATRO EJES PRINCIPALES: CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y GESTIÓN DE RIESGOS, BIENESTAR INTEGRAL Y SEGURIDAD LABORAL, DESARROLLO DE CAPACIDADES Y EXCELENCIA OPERATIVA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CULTURA ORGANIZACIONAL

TOTAL DE HORAS DE CAPACITACIÓN

58,171

47,443 (82%)
HOMBRES
57.79
promedio horas capacitación

10,728 (18%)
MUJERES
13.07
promedio horas capacitación

CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y GESTIÓN DE RIESGOS

Incluye cursos orientados al cumplimiento de disposiciones legales, políticas y estándares internos de seguridad y salud así como a la prevención de riesgos operativos y laborales.

TOTAL DE HORAS

48,630

40,394 Hombres 8,236 Mujeres

BIENESTAR INTEGRAL Y SEGURIDAD LABORAL

Abarca capacitaciones enfocadas en el autocuidado y el equilibrio entre la vida laboral y personal. Estos cursos contribuyen a entornos de trabajo seguros, saludables y productivos.

TOTAL DE HORAS

1,404

860 Hombres 544 Mujeres

DESARROLLO DE CAPACIDADES Y EXCELENCIA OPERATIVA

Comprende programas de formación técnica, administrativa y operativa, así como el uso adecuado de herramientas y maquinaria. Su propósito es fortalecer el desempeño individual y colectivo, impulsar la eficiencia y sostener la competitividad del negocio.

TOTAL DE HORAS

7,027

5,343 Hombres 1,684 Mujeres

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CULTURA ORGANIZACIONAL

Incluye cursos vinculados con derechos humanos, diversidad, inclusión y responsabilidad social, así como aquellos orientados a reforzar los valores y la cultura corporativa

TOTAL DE HORAS

1,110

846 Hombres 264 Mujeres

Inducción a nuevos colaboradores

En Cesantoni, la capacitación desde el ingreso de cada colaborador es un elemento fundamental para asegurar una actuación alineada a nuestra cultura y valores. El 100 por ciento de las personas que se integran a la compañía reciben un curso de inducción.

A través de este proceso, buscamos que los colaboradores se identifiquen y se apropien de la filosofía de Cesantoni, fortaleciendo así una cultura organizacional basada en la responsabilidad, el compromiso y la integridad.

Nuestros lineamientos

Hemos desarrollado procedimientos para cumplir con los objetivos de capacitación, que nos ayudan a cumplir los objetivos estratégicos de la compañía, contribuir a la satisfacción de los empleados y a mejorar su desempeño, los cuales están publicados y a disposición de todos nuestros colaboradores.

- Procedimiento de Capacitación
- Procedimiento de Inducción a Personal de Nuevo ingreso
- Procedimiento de Comunicación Interna

Alianzas para fortalecer conocimientos

Como parte de nuestro enfoque en el desarrollo continuo del talento, en Cesantoni apoyamos las necesidades de aprendizaje y formación de nuestros colaboradores mediante el establecimiento de alianzas con diversas instituciones educativas. Estos acuerdos permiten ofrecer condiciones preferenciales en inscripciones, así como becas parciales o totales, facilitando el acceso a oportunidades de educación formal y especializada.

Adicionalmente, contamos con convenios de colaboración académica que brindan a estudiantes la posibilidad de realizar prácticas profesionales en la empresa, fortaleciendo el vínculo entre el ámbito educativo y el sector productivo, y contribuyendo al desarrollo de capacidades que favorecen la empleabilidad, la innovación y la sostenibilidad del negocio.



CONVENIOS CON INSTITUCIONES EDUCATIVAS

INSTITUCIÓN EDUCATIVA	TIPO DE CONVENIO	NIVEL DE ESTUDIOS	COLABORADORES PARTICIPANTES
Instituto Tecnológico de Zacatecas	<ul style="list-style-type: none"> • Vinculación • Prácticas profesionales • Modelo dual 	Licenciatura	Mas de 30 becarios del modelo tradicional y modelo dual.
Instituto Tecnológico Superior de Fresnillo	<ul style="list-style-type: none"> • Vinculación • Prácticas profesionales 	Licenciatura	2 becarios del modelo tradicional
Instituto Politécnico Nacional	<ul style="list-style-type: none"> • Vinculación • Prácticas profesionales 	Licenciatura	10 becarios del modelo dual.
Universidad Politécnica de Zacatecas	<ul style="list-style-type: none"> • Vinculación • Prácticas profesionales 	Licenciatura	2 becarios del modelo tradicional
Universidad de la Vera-Cruz	<ul style="list-style-type: none"> • Vinculación • Prácticas profesionales • Becas • Precios preferenciales 	Licenciatura	2 hijos de colaboradores cursando licenciatura que reciben precio preferencial 2 becarias en el modelo tradicional
Universidad Interamericana para el Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Vinculación • Prácticas profesionales • Becas • Precios preferenciales 	Licenciatura	2 colaboradores cursaron estudios de licenciatura con una beca por parte de la empresa
Universidad Autónoma de Durango	<ul style="list-style-type: none"> • Vinculación • Prácticas profesionales • Becas • Precios preferenciales 	Licenciatura	2 colaboradores cursando estudios universitarios
Universidad Autónoma de Zacatecas	<ul style="list-style-type: none"> • Vinculación • Prácticas profesionales 	Licenciatura	2 becarios
Universidad TecMilenio	<ul style="list-style-type: none"> • Vinculación • Prácticas profesionales • Becas • Precios preferenciales 	Licenciatura	5 (3 colaboradores y 2 becarios)



Cultura que fortalece la toma de decisiones

GRI 202-2

El equipo Directivo y Gerencial de primera línea de Cesantoni está integrado por 32 personas, con una sólida trayectoria y amplio conocimiento de la industria cerámica. Esta combinación de experiencia técnica y visión estratégica fortalece el análisis y la toma de decisiones informada, orientada al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la compañía. Sus integrantes provienen de siete estados de la República, lo que aporta una diversidad de perspectivas y formaciones culturales que enriquece los procesos de gestión, liderazgo y gobernanza, y contribuye a una conducción más integral y representativa de la empresa.

Diversos e inclusivos

GRI 405-1
ODS 3, 8, 16
SASB CG-MR-330a.1

En Cesantoni, nuestros procesos de reclutamiento, selección y contratación se rigen por principios de inclusión, diversidad y no discriminación, garantizando un trato equitativo en todas las etapas de incorporación de talento. Promovemos la igualdad de oportunidades en el acceso al empleo, así como en los procesos de capacitación, desarrollo y crecimiento profesional dentro de la organización.

Asimismo, fomentamos la equidad entre mujeres y hombres, asegurando condiciones laborales justas y un entorno de trabajo respetuoso, diverso y alineado con las mejores prácticas en materia de gestión responsable del capital humano.



CIUDADES DE ORIGEN	NÚMERO DE DIRECTIVOS HOMBRES	NÚMERO DE DIRECTIVAS MUJERES	TOTAL
Chihuahua	1	0	1
Estado de México	2	0	2
Guanajuato	2	0	2
Nuevo León	1	1	2
San Luis Potosí	1	0	1
Zacatecas	15	8	23
CDMX	0	1	1
Total	22	10	32



Igualdad de oportunidades

GRI 202-1, 405-2
ODS 1, 3, 5, 8
SASB CG-MR-310a.1

En Cesantoni garantizamos condiciones equitativas de trabajo, capacitación y desarrollo profesional para todos nuestros colaboradores. Este enfoque se refleja en la definición de esquemas de compensación justos y competitivos, alineados con las condiciones y exigencias del mercado laboral.

Nuestro objetivo es contribuir a la calidad de vida del personal, facilitando el acceso a servicios esenciales como salud, educación y vivienda digna, así como promoviendo el bienestar de sus familias, en congruencia con una gestión responsable del capital humano y una visión de sostenibilidad social de largo plazo.

Impulsando el Liderazgo Femenino

Tenemos el compromiso de construir un equipo directivo más inclusivo, equitativo, con capacidad de responder con perspectiva, responsabilidad y creatividad a los retos actuales y futuros a los que nos enfrentamos como empresa.

Con esa visión, 45 mujeres en posiciones medias y gerenciales participaron en el programa “Mujeres al Mundo”, organizado por el banco HSBC, una iniciativa diseñada para impulsar su desarrollo profesional y personal, que ofrece capacitación y mentoría y acceso a redes de contacto profesionales.

La participación en este programa es un paso estratégico para fortalecer el liderazgo femenino dentro de Cesantoni. Al promover espacios de aprendizaje, intercambio y crecimiento, estamos no solo empoderando a las colaboradoras, sino también sembrando las bases para una transformación cultural interna, que reconoce en la equidad de género una fuente de innovación, talento diverso y sostenibilidad organizacional.



DIFERENCIA PORCENTUAL EN SALARIOS

GÉNERO	SALARIO MÍNIMO CESANTONI	SALARIO MÍNIMO OFICIAL	% DE DIFERENCIA
Colaboradores	278.81	278.81	0%
Colaboradoras	278.81	278.81	0%



Comunidad

Relaciones que construyen oportunidades

Impulsamos el desarrollo de las comunidades donde operamos con el propósito de generar impactos positivos y duraderos, contribuyendo al progreso social y a la construcción de un mejor futuro compartido.

CABO MIST
80x160cm

CABO MIST
80x160cm



Piso Firme

GRI 413-1, 413-2
ODS 3, 4, 10, 11

UNO DE LOS OBJETIVOS DE CESANTONI ES **CONTRIBUIR ACTIVAMENTE AL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO** DE LAS COMUNIDADES DONDE OPERA, A PARTIR DEL CONOCIMIENTO DE SUS NECESIDADES Y ÁREAS DE OPORTUNIDAD, ASÍ COMO FORTALECER EL BIENESTAR, LA SALUD Y EL DESARROLLO PERSONAL DE NUESTROS COLABORADORES Y SUS FAMILIAS.



Con esta visión, en 2022 pusimos en marcha el Programa Piso Firme, una iniciativa orientada a mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores, al tiempo que impulsa el desarrollo comunitario mediante la rehabilitación de espacios pertenecientes a instituciones educativas y organizaciones de la sociedad civil.

El programa tiene como propósito facilitar el acceso a entornos dignos, higiénicos, confortables y estéticos, a través de la instalación de pisos cerámicos en las viviendas de nuestros colaboradores y en espacios destinados al servicio de la comunidad. De esta manera, contribuimos a generar condiciones que favorecen el bienestar cotidiano y una mejor calidad de vida.

Además del impacto positivo en el bienestar general, el Programa Piso Firme contribuye a la salud familiar, al reducir riesgos asociados con humedad, infecciones o accidentes, mediante la mejora del entorno inmediato y el uso de productos cerámicos de alta calidad y diseño, fabricados bajo estándares técnicos certificados.

El Programa Piso Firme de Cesantoni forma parte de nuestras iniciativas sociales estratégicas y responde tanto a nuestra filosofía corporativa como a nuestra estrategia de sostenibilidad.

SUPERAMOS LA META ESTABLECIDA

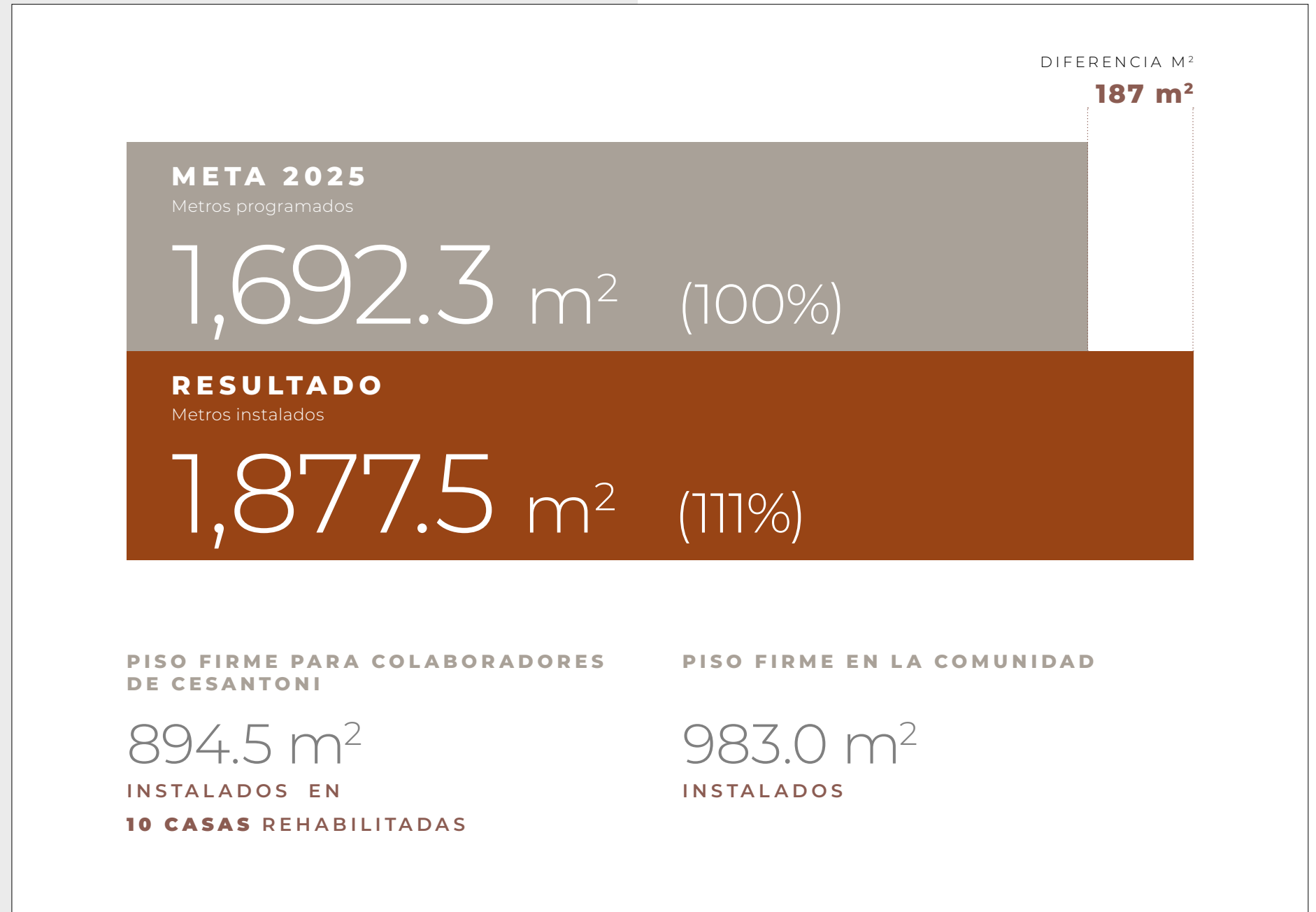
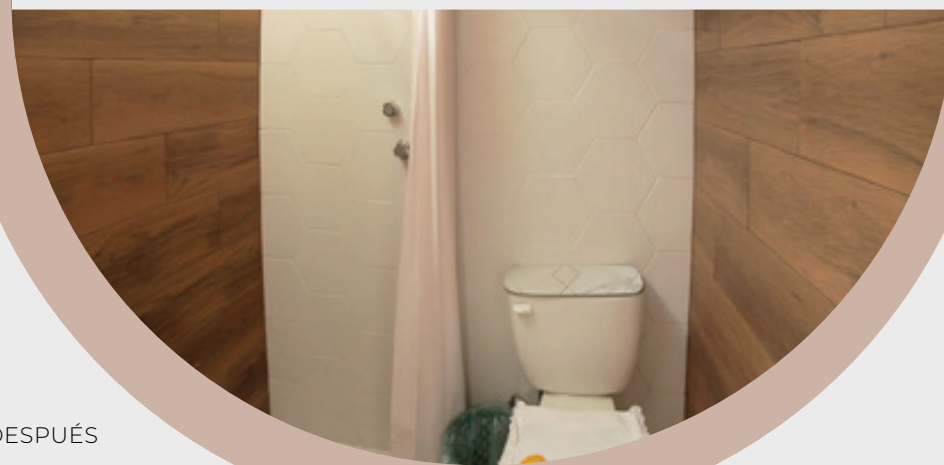
Para 2025, se estableció como meta la instalación de mil 692 m² de pisos cerámicos, lo que representó un incremento del 8 por ciento respecto al año base. Al cierre del ejercicio, los proyectos realizados superaron el objetivo en 187 m², alcanzando un total de mil 877 m² instalados.

Este resultado representa un incremento del 19.8 por ciento en comparación con el año anterior y un nivel de cumplimiento del 111 por ciento, tres puntos porcentuales por encima de la meta originalmente planteada.

ANTES



DESPUÉS

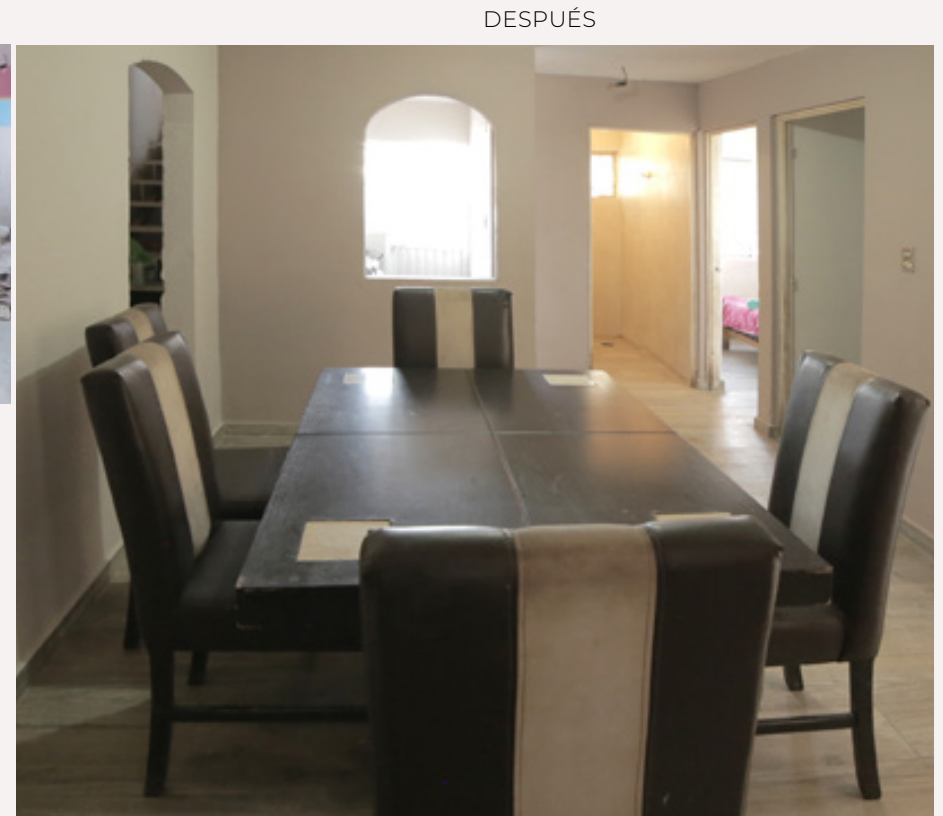
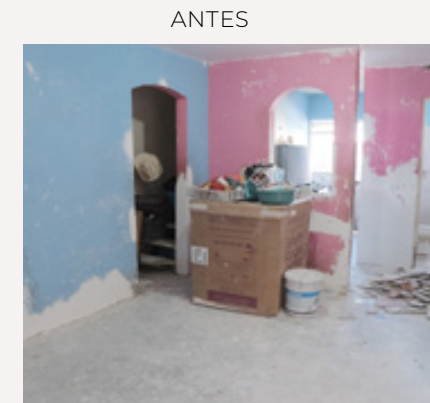
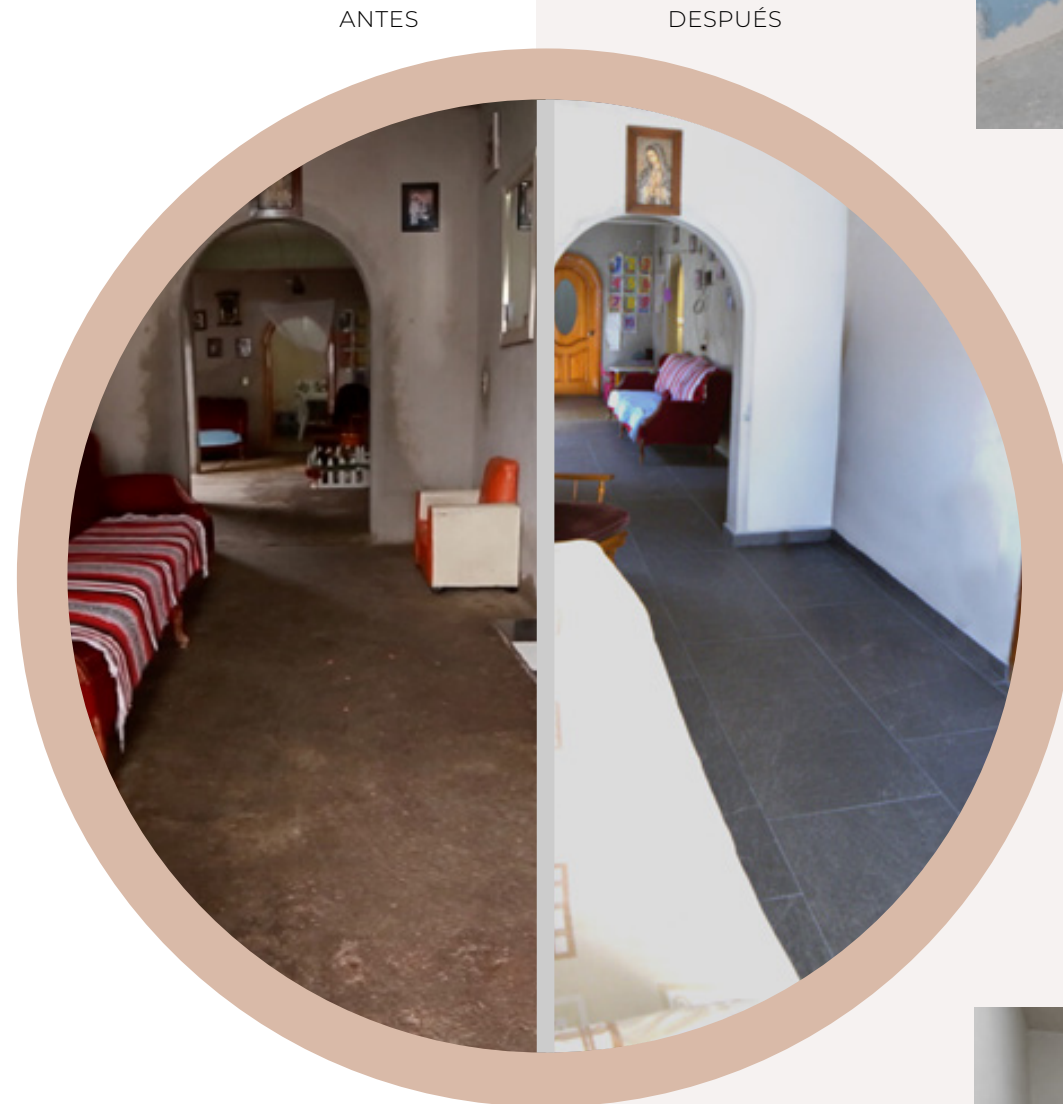


PISO FIRME PARA COLABORADORES

Proceso de selección

El programa opera bajo un esquema estructurado y transparente que contempla las siguientes etapas:

1. La persona interesada presenta su solicitud.
2. Se validan los requisitos establecidos.
3. Se realiza una visita domiciliaria.
4. El Comité Piso Firme sesiona y analiza cada solicitud.
5. Se asigna el beneficio correspondiente.
6. El beneficiario acude a la Tienda Boutique Cesantoni.
7. Selecciona los productos de su preferencia, sin restricción en tamaño, modelo o color.
8. Este año, 10 colaboradores, nueve hombres y una mujer, participaron en el programa para restaurar sus viviendas, instalaciones que sumaron 894.46 m² de pisos y recubrimientos cerámicos colocados durante el año.



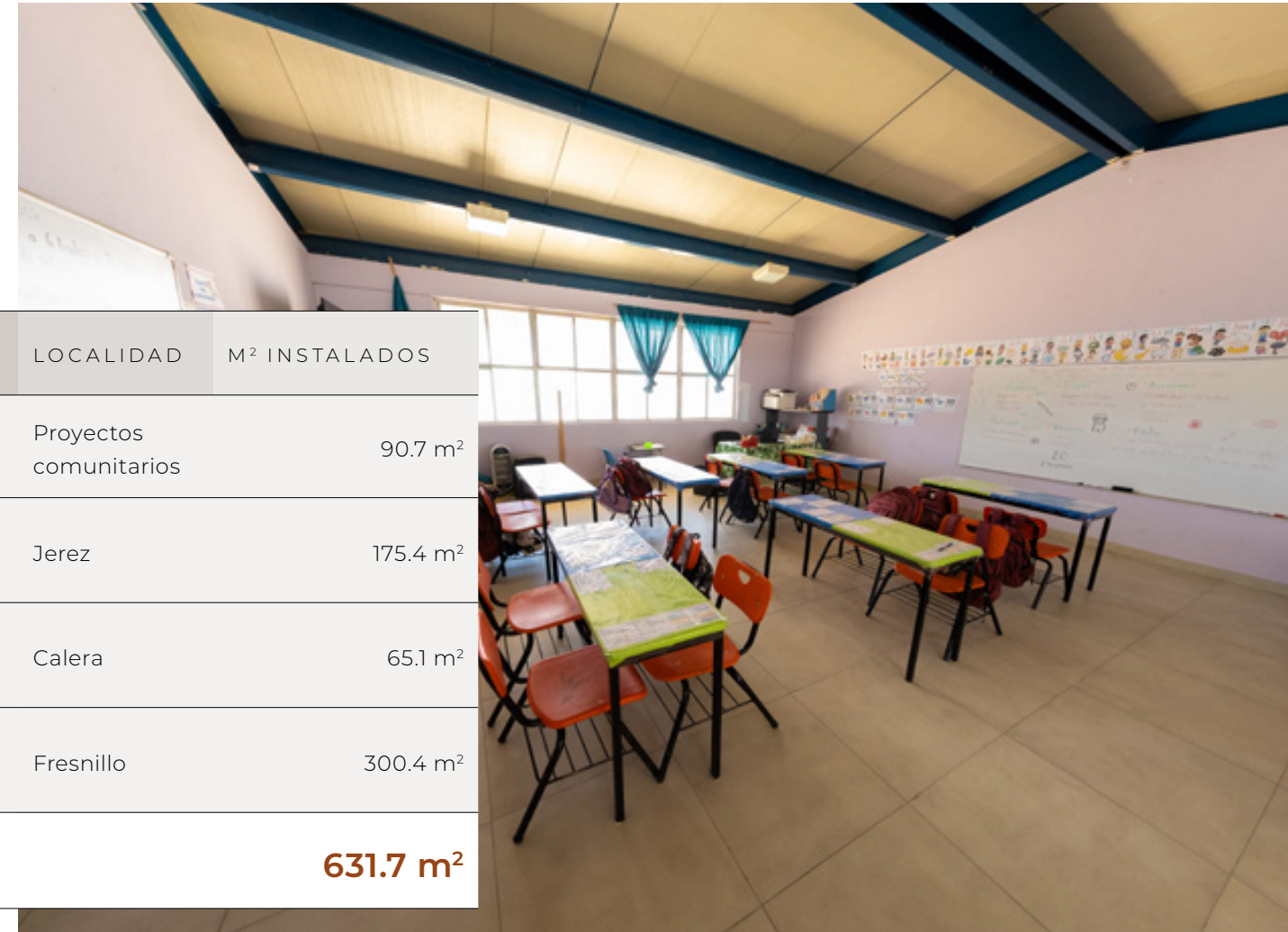
MEJORANDO LA COMUNIDAD

Durante 2025, nuestro enfoque se orientó de manera prioritaria a atender las necesidades más apremiantes de las comunidades, por lo que dirigimos nuestra colaboración a instituciones educativas con condiciones de infraestructura limitadas, así como a espacios comunitarios y organismos municipales de apoyo a la ciudadanía. El objetivo de estas acciones fue dignificar y renovar los espacios, favoreciendo entornos saludables, higiénicos y adecuados para el desarrollo de actividades educativas y de servicio comunitario.

BAJO ESTA PREMISA, APOYAMOS A DOS INSTITUCIONES EDUCATIVAS, UN CENTRO DE CONTROL CANINO Y DIVERSAS INSTALACIONES COMUNITARIAS, GENERANDO UN IMPACTO POSITIVO EN LA CALIDAD DE LOS ESPACIOS Y EN LAS CONDICIONES DE BIENESTAR DE QUIENES HACEN USO DE ELLOS.

PROYECTOS COMUNITARIOS

ESPACIO	DESCRIPCIÓN	LOCALIDAD	M ² INSTALADOS
CECYTEZ	Rehabilitación del salón de Tecnologías.	Proyectos comunitarios	90.7 m ²
EJIDO EL PORVENIR	Restauración de los baños comunitarios.	Jerez	175.4 m ²
CENTRO DE CONTROL CANINO	Renovación de las instalaciones.	Calera	65.1 m ²
ESCUELA RURAL QUETZALCÓATL	Remodelación de salones, biblioteca y oficina del plantel.	Fresnillo	300.4 m ²
Total			631.7 m²



Sierra de Jerez

La situación de violencia e inseguridad registrada en el país provocó, en 2021, el desplazamiento forzado de cerca de 28 mil personas, pertenecientes a 18 comunidades rurales de la Sierra de Jerez, Zacatecas. Estos acontecimientos obligaron a numerosas familias a abandonar sus hogares, fuentes de trabajo y pertenencias, generando un profundo impacto social y comunitario.

Tras un proceso de diálogo y coordinación con autoridades civiles y militares, aproximadamente el 80 % de las familias desplazadas ha logrado regresar a sus comunidades, las cuales presentan un deterioro significativo como consecuencia del abandono prolongado.

Ante esta realidad, y con la convicción de que la educación es un factor clave para la reconstrucción del tejido social, Cesantoni decidió extender el Programa Piso Firme a estas comunidades. El objetivo fue contribuir a la rehabilitación de aulas y áreas comunes de los planteles educativos, generando condiciones dignas, seguras e higiénicas que permitan a niñas, niños y adolescentes continuar con su formación académica.

Con este propósito, durante 2025 se llevaron a cabo trabajos de rehabilitación de aulas y sanitarios en escuelas rurales ubicadas en Sarabia, Palmas Altas y Plan de Carrillo, donde se instalaron 350 m² de pisos y recubrimientos cerámicos.

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo comunitario de largo plazo, el Programa Piso Firme contempla dar continuidad a estas acciones en las comunidades de Monte de los García, Ermita de los Murillo y Ermita de los Correa, contribuyendo así a la recuperación de espacios educativos y comunitarios indispensables para el bienestar y la cohesión social.



APOYOS A LA INFRAESTRUCTURA EDUCATIVA EN SIERRA DE JEREZ

ESPACIO	LOCALIDAD	M ² INSTALADOS
PRIMARIA Y TELESECUNDARIA	Sarabia	105 m ²
PREESCOLAR, PRIMARIA Y TELESECUNDARIA	Palmas Altas	135 m ²
PRIMARIA Y TELESECUNDARIA	Plan de Carrillo	110 m ²
Total		350 m²



Cuatro años de avance

Al concluir el cuarto año de implementación del Programa Piso Firme, Cesantoni ha contribuido a la remodelación de 45 viviendas de colaboradores, lo que equivale a la instalación de 3 mil 659.6 m² de pisos cerámicos. Estos resultados reflejan el alcance y la consolidación de una iniciativa que genera impactos positivos y tangibles en la calidad de vida de las familias, alineada con nuestra visión de sostenibilidad y compromiso social de largo plazo.

TOTAL M² INSTALADOS

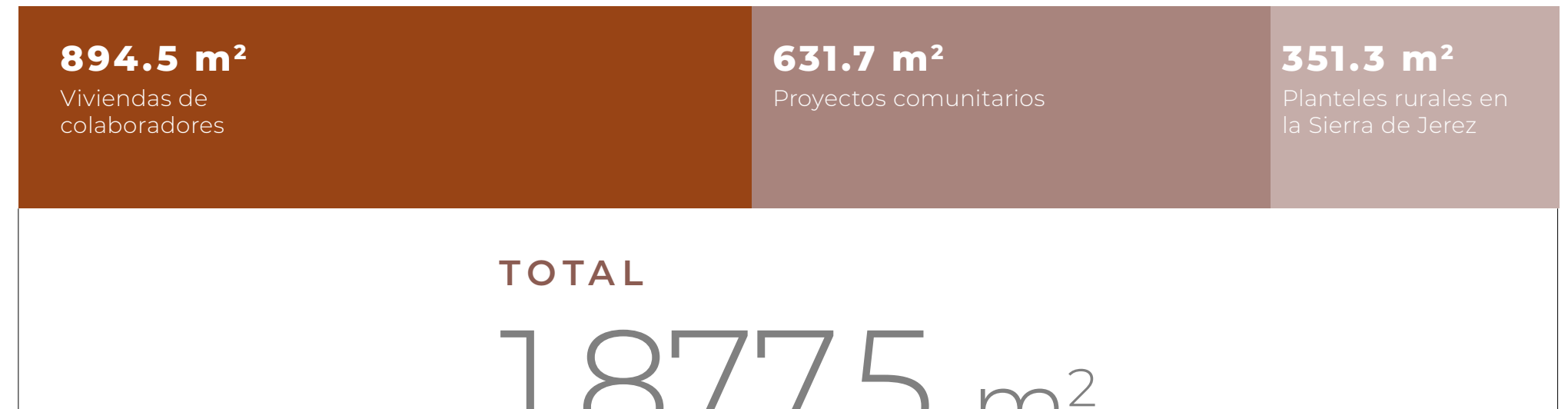
3,659.6 m²

45 CASAS REMODELADAS

AL FINALIZAR 2025 SUMAMOS MIL 877 M² INSTALADOS EN EL ESTADO DE ZACATECAS.

PROGRAMA PISO FIRME

M² instalados





A TRAVÉS DEL PROGRAMA PISO FIRME, CESANTONI CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS), COMO PARTE DE SU RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DE SU COMPROMISO CON UNA GESTIÓN EMPRESARIAL SOSTENIBLE QUE GENERA VALOR ECONÓMICO, SOCIAL Y COMUNITARIO DE LARGO PLAZO.



SALUD Y BIENESTAR

Reducir riesgos sanitarios al facilitar la rehabilitación de espacios más higiénicos.



REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Priorizar los apoyos a comunidades vulnerables.



EDUCACIÓN DE CALIDAD

Restaurar la infraestructura escolar.



CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Colaborar en la creación de entornos habitables y resilientes.

Programas comunitarios

GRI 413-1
ODS 3, 4,10

Las comunidades donde tenemos presencia son parte fundamental de nuestra identidad como empresa. En Cesantoni reconocemos que el verdadero impacto de nuestras operaciones se mide también por nuestra capacidad de impulsar el desarrollo social y económico, fortalecer la educación y promover el cuidado del entorno natural.

Durante 2025, consolidamos nuestro compromiso con el desarrollo integral de las comunidades, con un enfoque especial en la protección, educación y bienestar de las infancias. A través de nuestras acciones buscamos contribuir activamente a la generación de entornos más seguros, saludables y propicios para el crecimiento y la formación de niñas, niños y adolescentes.

Bajo este enfoque, desarrollamos cuatro programas comunitarios que reflejan nuestra visión de responsabilidad social:

1. **Academia de Futbol Cesantoni Seleccion**
2. **Villa Infantil del Sagrado Corazón de Jesús**
3. **Colaboración con AMANC Zacatecas**
4. **Talleres Cerámicos Comunitarios**



ACADEMIA DE FUTBOL CESANTONI SELECOL

La Academia de Futbol Cesantoni Seleccion es un programa comunitario orientado al fortalecimiento del desarrollo físico, emocional y social de niñas, niños y adolescentes entre 5 y 17 años. Durante 2025, la academia atendió a más de 100 participantes, quienes recibieron entrenamiento estructurado y acompañamiento por parte de entrenadores capacitados.

Cesantoni contribuye al programa mediante:

- **Preparación y profesionalización de entrenadores.**
- **Donación de material deportivo y uniformes.**
- **Apoyo logístico y económico para la participación en torneos locales.**

El programa tiene un enfoque preventivo, pues el deporte se considera una herramienta eficaz para alejar a las infancias de ambientes de riesgo, adicciones y actividades que vulneran su bienestar, fortaleciendo al mismo tiempo la cohesión familiar y comunitaria.

Villa Infantil del Sagrado Corazón de Jesús

La Villa Infantil del Sagrado Corazón de Jesús, ubicada en Fresnillo, Zacatecas, brinda atención y resguardo a niñas y niños desde recién nacidos a adolescentes que, por diversas situaciones, no pueden permanecer con sus familias. En 2025, mantuvimos una colaboración permanente con esta institución a través de un programa de voluntariado corporativo.

Las acciones realizadas incluyeron:

- Entrega de ropa, calzado, juguetes, útiles escolares y artículos de primera necesidad donados por el personal de Cesantoni.
- Participación activa en la organización y logística de eventos anuales orientados a recaudar fondos y fortalecer la sostenibilidad operativa del albergue.

Este esfuerzo refleja el compromiso de la empresa con la protección de las infancias en situación de vulnerabilidad y con la promoción de redes solidarias de apoyo comunitario.



AMANC Zacatecas

Cesantoni mantiene una relación de colaboración continua con la Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer, (AMANC), en Zacatecas. En 2025 reforzamos el apoyo mediante diversas iniciativas.

Las principales acciones fueron:

- Donativos para la organización de los eventos anuales de AMANC, fundamentales para la procuración de fondos y sensibilización social.
- Colocación de contenedores de “corazones” para la recolección de tapitas plásticas, cuyo reciclaje contribuye a financiar el tratamiento de niñas y niños con cáncer.
- Organización de la campaña anual de donación de sangre, realizada por tercer año consecutivo en el marco del Día Internacional de la Lucha contra el Cáncer Infantil.

Gracias a esta campaña, se obtuvieron más de 50 unidades de sangre, donadas por nuestros colaboradores, colaborando directamente a la atención de pacientes pediátricos oncológicos en el Estado.



Talleres Cerámicos Comunitarios

Como parte de la estrategia de economía circular y fortalecimiento comunitario, en Cesantoni desarrollamos un programa de donación de pasta y esmalte recuperados, a distintos talleres de cerámica con enfoque social. Esta iniciativa impulsa el desarrollo artístico y fomenta prácticas productivas sostenibles dentro de la comunidad.

De manera destacada:

- Dos de los talleres beneficiados operan programas especializados para mujeres víctimas de violencia y en tratamiento y recuperación por cáncer de mama, utilizando la cerámica como herramienta terapéutica, de autocuidado y de empoderamiento económico.
- El equipo de ceramistas de Cesantoni brindó asesoría técnica especializada, con el objetivo de mejorar los procesos productivos, la calidad de las piezas y la seguridad en la manipulación de materiales cerámicos.

Este programa constituye un ejemplo de cómo la industria puede vincular la economía circular con la creación de valor social y la transformación positiva de comunidades vulnerables.

Transparencia

que genera confianza

Actuar conforme a nuestros valores nos permite operar con integridad, fortalecer la toma de decisiones estratégicas y ejercer una gobernanza transparente, con un firme compromiso de rendición de cuentas hacia nuestros grupos de interés.

LEGACY WOOD
26x160m

Gobierno Corporativo

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-17

LA ASAMBLEA DE ACCIONISTAS ES EL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO DE CESANTONI. SE REÚNE DE MANERA ANUAL PARA REVISAR LOS ESTADOS FINANCIEROS, EVALUAR LOS NIVELES DE CRECIMIENTO Y DAR SEGUIMIENTO AL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA EMPRESA. A ESTAS SESIONES CONCURREN LOS ACCIONISTAS, ASÍ COMO LOS INTEGRANTES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN.

El Consejo de Administración es el órgano responsable de supervisar el desempeño de la empresa y de aprobar la estrategia corporativa, así como las metas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Su labor es fundamental para asegurar la continuidad del negocio, una gestión responsable y la adopción de prácticas sostenibles que fortalezcan la competitividad de Cesantoni en el largo plazo.

Nuestro Consejo de Administración está integrado por cuatro consejeros propietarios y un comisario, quienes pueden desempeñar su cargo de manera indefinida, conforme a lo establecido en nuestros estatutos sociales.

Entre las principales funciones del Consejo de Administración destacan:

- **Analizar y dar seguimiento a la información financiera de la empresa.**
- **Definir las estrategias y los objetivos operativos y comerciales.**
- **Revisar los resultados financieros y de mercado.**
- **Evaluar y autorizar los proyectos de inversión.**
- **Supervisar la gestión y el desempeño del equipo directivo.**
- **Validar la toma de decisiones estratégicas.**
- **Asegurar el cumplimiento del marco legal y regulatorio aplicable.**
- **Fomentar una cultura organizacional basada en la ética, la transparencia y la rendición de cuentas.**



El Presidente tiene la responsabilidad de representar al Consejo de Administración, dirigir las sesiones y participar en las decisiones relacionadas con la gestión de la empresa. El Secretario es responsable de autorizar las actas de las reuniones y de formalizar la documentación correspondiente. El Gerente se encarga de la administración de los bienes de la empresa y cuenta con facultades para celebrar contratos y adquisiciones. Asimismo, la figura del Comisario contribuye a supervisar el adecuado funcionamiento del órgano de gobierno.

AL TRATARSE DE UNA EMPRESA DE CARÁCTER FAMILIAR, Y CONFORME A LO APROBADO POR LA ASAMBLEA DE ACCIONISTAS, EL PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN FUNGE TAMBIÉN COMO DIRECTOR GENERAL DE CESANTONI.

Estructura organizacional

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-17

Las personas que integran el Consejo de Administración de Cesantoni son profesionistas con una amplia trayectoria y experiencia en los sectores de la construcción, el diseño, la administración, las finanzas y la arquitectura, así como con conocimientos relevantes sobre la industria cerámica, lo que fortalece el proceso de toma de decisiones estratégicas.



Nuestros consejeros

MAURICIO DUARTE RODRÍGUEZ (54 años)

CONSEJERO INDEPENDIENTE

Antigüedad en el Consejo: 7 años.

Consejero independiente de Cesantoni desde 2018. Es director regional de Grupo Financiero Banorte, institución a la que pertenece desde hace 29 años. Actualmente forma parte de los consejos de GIZ, Grupo Tecnomec Agrícola, Escaladora de Negocios, Universidad Panamericana, Diócesis de Aguascalientes, Grupo Isauro López, Gobierno de Aguascalientes, Grupo Vazlo y Grupo Arriaga. Ha sido consejero de Llantas de Lago, Corpovino, Vitro Hogar y Terraza Italiana. Es ex presidente del Consejo de Vida y Familia, A.C.

Es Licenciado en Administración de Empresas por el Tec de Monterrey, se especializó en asuntos bancarios en la Universidad de Luisiana y ha cursado del Programa de Alta Dirección de Empresas, de Consejos en Acción y de Continuidad, los tres en el IPADE.

CÉSAR LAU YUEN (68 años)

CONSEJERO INDEPENDIENTE

Antigüedad en el Consejo: 7 años.

Desde 2018 es consejero independiente. Es Director Corporativo de Grupo Arancia. Ha sido directivo de Banco Nacional de México, Santander, Grupo Sidek-Situr y Megacable. Especialista en fusiones, adquisiciones y créditos sindicados, fue socio director de *Lau Capital Partners*, una firma de consultoría financiera. Actualmente es consejero de Coparmex. Fue presidente del Consejo de Acortar Distancias y del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas. Se ha desempeñado en diversos puestos directivos en Grupo Cydsa, Banco Nacional de México, Banco Santander Mexicano, Grupo Sidek-Situr y Megacable. Es Ingeniero Industrial por la Universidad Autónoma de Guadalajara, con diplomado en Administración y Economía del *Economics Institute* de la Universidad de Colorado. Tiene un posgrado en Administración de Empresas con especialidad en Finanzas en *The Wharton School* de la Universidad de Pennsylvania y un Programa de Alta Dirección del Instituto de Empresa en Madrid, España.



JAVIER RODRÍGUEZ HERNÁNDEZ

COMISARIO

Es comisario del Consejo de Administración desde octubre de 2025. Se ha desempeñado en el ámbito financiero, comercial y de consultoría empresarial, en BBVA Bancomer y Banco Mercantil del Norte (Banorte), donde ha sido responsable del desarrollo e implementación de planes de negocio, expansión de participación de mercado y creación de nuevos productos crediticios.

Desde 2005 es socio fundador de la firma Braxel Group, donde ha dirigido la obtención de financiamiento mediante estructuración de crédito, emisiones de deuda, créditos sindicados, consolidación de pasivos, además de asesorar a grandes corporativos en proyectos de inversión, planeación estratégica y diagnósticos empresariales.

Su formación incluye estudios de licenciatura y maestría en economía y dirección de proyectos, así como diplomados en finanzas y alta dirección en el ITESM, Anáhuac, La Salle, el Instituto Nacional de Administración Pública y Universidad de Alcalá, en España.

YACO REIMERS CAMPOS (51 años)

PRESIDENTE DEL CONSEJO Y DIRECTOR GENERAL

Antigüedad en el Consejo: 7 años.

Es Presidente del Consejo y Director General de Cesantoni. Ha laborado en Grupo Financiero Banorte. Fue presidente del Comité Pro construcción del Colegio Everest y secretario de CANACINTRA. Es miembro del Consejo Consultivo del Banamex y de Nafin, además de Consejero Ciudadano de Zacatecas y de Desarrollo Económico del Estado de Zacatecas. Es Licenciado en Administración de Empresas por el ITESM Campus Monterrey y diplomado en Dirección de Empresas por la EGADE y la Escuela de Negocios de Madrid.

HERMANN REIMERS CAMPOS (41 años)

CONSEJERO PROPIETARIO

Antigüedad en el Consejo: 7 años.

Es Director de Operaciones de Cesantoni desde 2012. En su trayectoria profesional ha sido coordinador de producción y desarrollo. Es Ingeniero Industrial y de Sistemas por el ITESM Campus Monterrey, cuenta con una especialidad en Finanzas Corporativas por la Universidad de Nueva York y está certificado como *Project Manager* por el *Project Management Institute*, PMI.

BERNARDO REIMERS CAMPOS (43 años)

CONSEJERO PROPIETARIO

Antigüedad en el Consejo: 7 años.

Es Director Comercial de Cesantoni desde 2011 donde ha logrado consolidar la marca y posicionar a la empresa a nivel nacional. Ha desarrollado proyectos relacionadas con la mejora en el servicio al cliente, rentabilidad de clientes y socios comerciales. Es Licenciado en Comercio Internacional por la UDEM, con una especialidad en Análisis y Técnicas de Precios.

GABRIELA CAMPOS DE REIMERS (72 años)

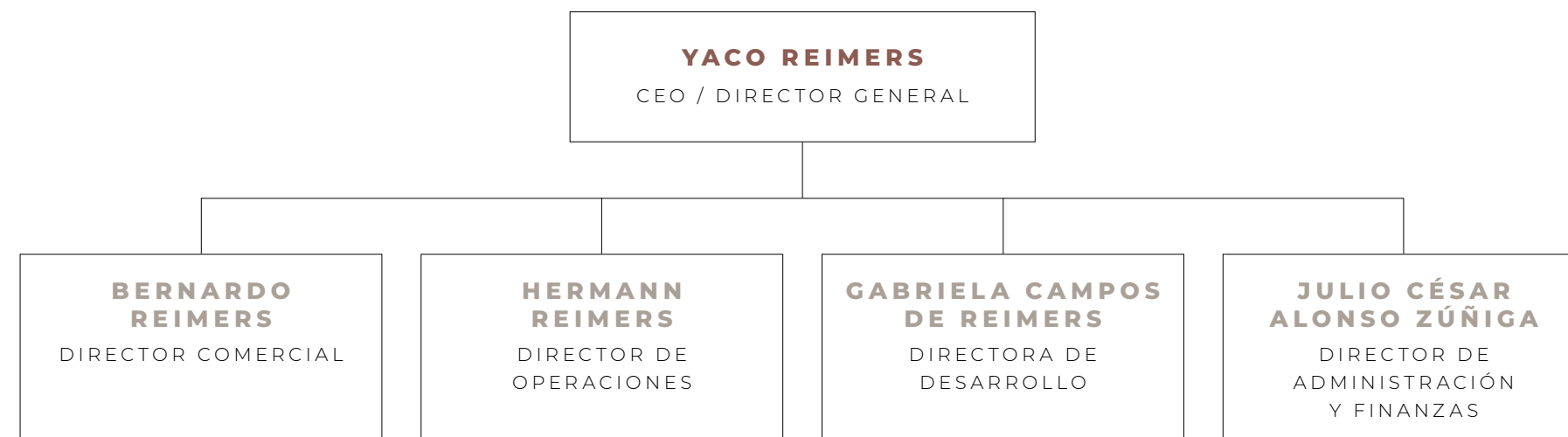
CONSEJERO PROPIETARIO

Antigüedad en el Consejo: 7 años.

Fundadora de Cesantoni. Desde 1985 labora en la empresa como experta en el área de Desarrollo e Innovación, donde ha coordinado los lanzamientos más emblemáticos de la organización. Cursó estudios de Diseño en Italia y cuenta con más de 35 años de experiencia en la industria cerámica.

Equipo Directivo

Contamos con un equipo directivo cuyo liderazgo se manifiesta en la toma de decisiones estratégicas para asegurar la adecuada gestión de la empresa, el crecimiento en el mercado y un desempeño sostenible.



Información sobre impactos

GRI 2-13, 2-16, 2-25

Los impactos —tanto positivos como negativos— que generamos en los ámbitos ambiental, económico y social son identificados y gestionados por el equipo directivo de Cesantoni, quien ha definido un plan para la detección, evaluación y prevención de riesgos, con el objetivo de proteger a nuestros grupos de interés y asegurar una gestión responsable de nuestras operaciones.

Los avances y resultados derivados de este plan son presentados de manera trimestral al Consejo de Administración, durante las sesiones en las que participan consejeros y directivos, con el propósito de analizarlos, evaluar su desempeño y, en su caso, definir acciones de mejora continua.

Como parte de nuestros mecanismos de gobernanza y escucha activa, contamos con una línea de denuncia, la cual permite canalizar inquietudes y reportes relacionados con la gestión de la empresa, nuestras relaciones comerciales y nuestras operaciones. La información recabada a través de este medio es sistematizada y reportada al Consejo de Administración para su conocimiento y seguimiento.

DURANTE EL EJERCICIO 2025, NO SE RECIBIERON QUEJAS NI SUGERENCIAS RELACIONADAS CON LOS IMPACTOS DERIVADOS DE NUESTRAS OPERACIONES.

Ética y cumplimiento

GRI 2-24, 205-2

Nuestro Código de Ética establece los lineamientos que deben observarse en el desempeño diario de todas las personas que integran Cesantoni, así como en la relación con clientes, proveedores, autoridades, colaboradores y demás grupos de interés relevantes para la empresa.

El Código de Ética es comunicado a la totalidad de los colaboradores, quienes, mediante su firma, asumen el compromiso de cumplirlo y difundir su contenido. Este instrumento incorpora el compromiso de vivir los valores de Cesantoni y de observar 18 principios guía, entre los que destacan:

- La honestidad como eje de nuestras acciones
- El ejercicio de un liderazgo positivo
- El respeto a la dignidad humana
- El uso responsable de los recursos disponibles
- La seguridad como responsabilidad compartida
- La revelación de cualquier conflicto de interés
- La transparencia en la actuación
- La tolerancia cero a prácticas fraudulentas
- El rechazo al acoso laboral y a la discriminación

COMO PARTE DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN, LA EMPRESA OFRECE A TODOS LOS COLABORADORES FORMACIÓN SOBRE EL CONTENIDO DEL CÓDIGO DE ÉTICA Y EL USO DE LA LÍNEA DE DENUNCIA ANÓNIMA. **DURANTE 2025 SE IMPARTIERON 765 HORAS DE CAPACITACIÓN A 564 HOMBRES Y 197 MUJERES QUE INTEGRAN EL EQUIPO LABORAL DE CESANTONI.**



Cumplimiento legal y normativo

GRI 2-23, 2-24, 2-27
ODS 16

NUESTRA CONDUCTA EMPRESARIAL SE RIGE POR LA **FILOSOFÍA CORPORATIVA DE CESANTONI** Y POR **LOS PRINCIPIOS ESTABLECIDOS EN NUESTRO CÓDIGO DE ÉTICA**, LOS CUALES CONSTITUYEN LA BASE PARA LA DEFINICIÓN DE LINEAMIENTOS OPERATIVOS Y DE COMPORTAMIENTO.

Dichos lineamientos se encuentran formalizados en diversas políticas y procedimientos que orientan la actuación de nuestros colaboradores en el desarrollo de sus funciones.

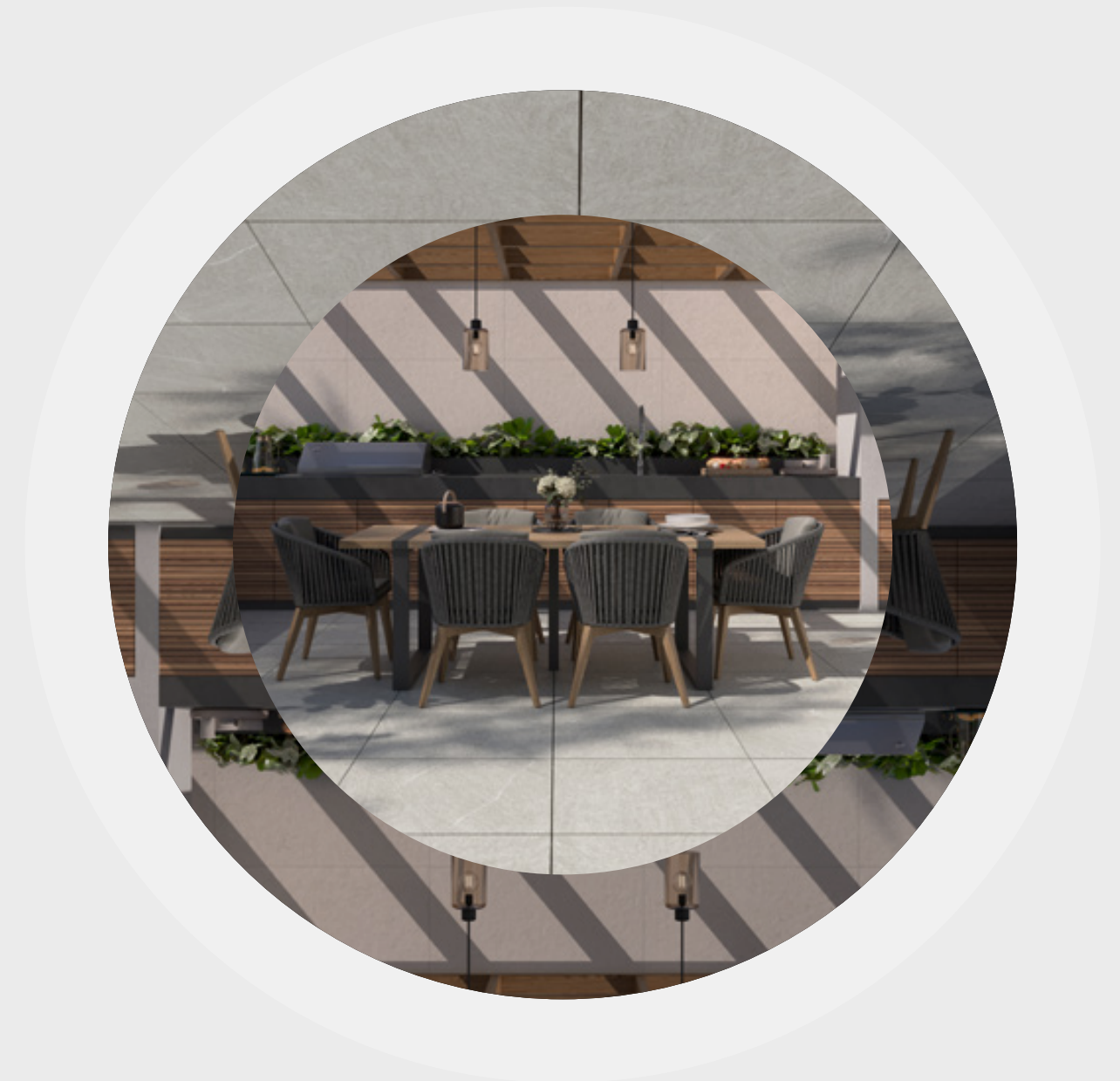
Estas políticas y el Código de Ética están disponibles en nuestra Página Web, con el objetivo de facilitar su consulta y promover su conocimiento entre todos los colaboradores. Adicionalmente, impartimos cursos de capacitación para reforzar la comprensión y correcta aplicación de su contenido.

Como parte de nuestro compromiso con una gestión responsable, cumplimos con la legislación y normatividad que nos resulta aplicable, así como con el respeto a los derechos humanos, tanto en nuestras operaciones como en nuestra relación con clientes, proveedores y demás grupos de interés.

El incumplimiento de las políticas internas o del Código de Ética da lugar a la aplicación de sanciones, las cuales se determinan conforme a la Ley Federal del Trabajo y pueden incluir amonestaciones administrativas, suspensiones o la rescisión de la relación laboral, de acuerdo con la gravedad de la falta.

Entre las principales políticas que rigen nuestra operación se encuentran:

- **Derechos Humanos**
- **Sostenibilidad**
- **Recursos Humanos**
- **Gestión Ambiental**
- **Proveedores**
- **Ventas**
- **Participación Activa en la Comunidad**
- **Prácticas Justas de Operación**
- **Gobernanza**



DURANTE EL EJERCICIO 2025, CESANTONI NO FUE OBJETO DE SANCIONES NI MULTAS DERIVADAS DEL INCUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES LEGALES O NORMATIVAS, LO QUE REFLEJA NUESTRO **COMPROMISO CON UNA ACTUACIÓN ÉTICA, RESPONSABLE Y ALINEADA A LAS MEJORES PRÁCTICAS EMPRESARIALES.**

Lineamientos de integridad y compromiso

GRI 2-24
ODS 16
SASB IF-EN-510a.3

Para asegurar una conducta empresarial responsable e íntegra, Cesantoni ha definido un conjunto de políticas que establecen los lineamientos a seguir en todas sus operaciones y en la relación con los distintos grupos de interés. Estas políticas son comunicadas a la totalidad de los colaboradores a través de los canales internos de información y forman parte del programa de inducción para el personal de nuevo ingreso.

El rechazo a la corrupción y al soborno, la identificación y declaración de conflictos de interés, así como la integridad, la ética y la promoción de una competencia justa, constituyen principios fundamentales para el adecuado funcionamiento de la empresa, los cuales se encuentran incorporados de manera explícita en nuestras políticas corporativas.

- **Política Anticorrupción**
- **Política de Integridad**
- **Política de Conflicto de intereses**
- **Política de Competencia Justa**
- **Política de No Regalos**
- **Código de Ética**



Rechazo a la corrupción y el soborno

GRI 205-2, 205-3
ODS 16

Entre los principios establecidos en nuestro Código de Ética destacan el rechazo al soborno y a la corrupción, así como la tolerancia cero frente a prácticas fraudulentas en todas nuestras relaciones comerciales, laborales y administrativas. La actuación de la empresa se sustenta en los valores corporativos, la ética y la integridad, lo que nos permite consolidarnos como una organización responsable, confiable y orientada a la creación de valor para nuestros grupos de interés.

Esperamos que todas las personas que integran Cesantoni se abstengan de aceptar sobornos o de participar en actos de corrupción, fraude o falsificación, ya que este tipo de conductas representan riesgos para la continuidad del negocio, así como para la imagen y la reputación de la empresa.

Estas conductas han sido identificadas como resultado de la evaluación de riesgos de gobernanza, lo que ha llevado a fortalecer el contenido de los cursos de inducción, con énfasis en el cumplimiento del Código de Ética. Durante 2025, el curso de inducción fue impartido a 506 colaboradores de nuevo ingreso.

Para la detección de posibles incumplimientos al Código de Ética y a las políticas internas, Cesantoni se apoya en su línea de denuncia, así como en sus canales de comunicación interna para la difusión constante de sus valores y principios corporativos. En 2025 no se registraron incidentes de corrupción.



Conflictos de interés

GRI 2-15

EN CESANTONI CONTAMOS CON CONTROLES INTERNOS Y MECANISMOS DE PREVENCIÓN ORIENTADOS A **IDENTIFICAR Y GESTIONAR POSIBLES CONFLICTOS DE INTERÉS** ENTRE LOS INTEGRANTES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN, COLABORADORES, PROVEEDORES, DISTRIBUIDORES, CLIENTES, AUTORIDADES Y DEMÁS GRUPOS DE INTERÉS.

Entre estos mecanismos se encuentra la declaración formal y firmada sobre la inexistencia de relaciones personales, familiares, comerciales o profesionales que pudieran representar un conflicto de interés o poner en riesgo la imagen, reputación, operaciones y continuidad del negocio.

Nuestro Código de Ética establece que existe un conflicto de interés cuando se anteponen intereses personales —directos, indirectos, reales o percibidos— por encima de los intereses de la empresa, comprometiendo la objetividad en la toma de decisiones o el cumplimiento de nuestras responsabilidades.

En el caso del Consejo de Administración, sus integrantes mantienen una relación consanguínea en primer grado y no cuentan con participación accionaria cruzada con proveedores, clientes o distribuidores, lo que contribuye a preservar la transparencia y la independencia en la toma de decisiones estratégicas.

Reportes y denuncias con responsabilidad

GRI 2-25, 2-26
ODS 1

Quienes formamos parte de Cesantoni podemos presentar reportes o denuncias relacionadas con posibles incumplimientos al Código de Ética, a las políticas internas o a los valores corporativos, a través de la línea de denuncia, la cual se encuentra disponible las 24 horas del día, los 365 días del año.

Para la presentación de reportes, estos deben referirse a incumplimientos reales o potenciales, y la persona denunciante debe encontrarse disponible para participar en el proceso de investigación, bajo un esquema de confidencialidad y anonimato.

Todas las denuncias recibidas son canalizadas al Comité de Ética, responsable de su revisión e investigación, actuando siempre bajo los siguientes principios:

- **Confidencialidad**
- **Anonimato**
- **Debida diligencia**
- **Cero represalias**



El proceso de atención que sigue el Comité de Ética al recibir una denuncia consta de siete etapas, las cuales se desarrollan en un periodo aproximado de cinco a quince días:

- **Envío de notificación de recibido al denunciante.**
- **Presentación del reporte a los integrantes del Comité.**
- **Definición del alcance y del plan de acción.**
- **Análisis e investigación del reporte.**
- **Validación de resultados y determinación de medidas disciplinarias.**
- **Seguimiento a la implementación de las medidas disciplinarias.**
- **Cierre del caso.**

LAS MEDIDAS DISCIPLINARIAS APLICABLES SE ENCUENTRAN RESPALDADAS POR LA LEY FEDERAL DEL TRABAJO Y ESTÁN DEBIDAMENTE ESTABLECIDAS EN EL CÓDIGO DE ÉTICA Y EN EL REGLAMENTO INTERIOR DE TRABAJO.

Medidas disciplinarias

- **Recomendación verbal.**
- **Advertencia por escrito.**
- **Entrega y firma de acciones correctivas a cumplir.**
- **Sanción administrativa con copia en el expediente.**
- **Suspensión laboral**
- **Reasignación de puesto de trabajo.**
- **Rescisión de la relación laboral.**
- **Acciones legales.**

Durante 2025 sólo se recibieron dos denuncias sobre acoso, las cuales fueron investigadas y resueltas de forma efectiva.

LÍNEA DE DENUNCIA

Teléfono y/o Whatsapp: 492 111 6788
Correo electrónico:
contacto.etica@cesantoni.com.mx

Estrategia de desarrollo sostenible

GRI 2-14, 2-22

EL CUMPLIMIENTO DE NUESTRA ESTRATEGIA Y DE LOS OBJETIVOS AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA (ASG) ES REVISADO DE MANERA PERIÓDICA DURANTE LAS JUNTAS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y EN LA ASAMBLEA ANUAL DE ACCIONISTAS, COMO PARTE DEL SEGUIMIENTO A LOS RESULTADOS OPERATIVOS Y AL DESEMPEÑO INTEGRAL DE CESANTONI.

Las acciones en materia de sostenibilidad son definidas y coordinadas por la Coordinación de Responsabilidad Social y ejecutadas de forma transversal por todas las áreas de la organización, con el compromiso de adoptar y fortalecer las mejores prácticas de la industria a nivel nacional.

Los resultados de estas acciones, así como los temas relevantes identificados a partir del análisis de materialidad, se integran en el Informe Anual de Sostenibilidad. El contenido de este informe es revisado y autorizado para su publicación por el equipo directivo y el Consejo de Administración, como parte de nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas.

Pertenencia a asociaciones

GRI 2-28

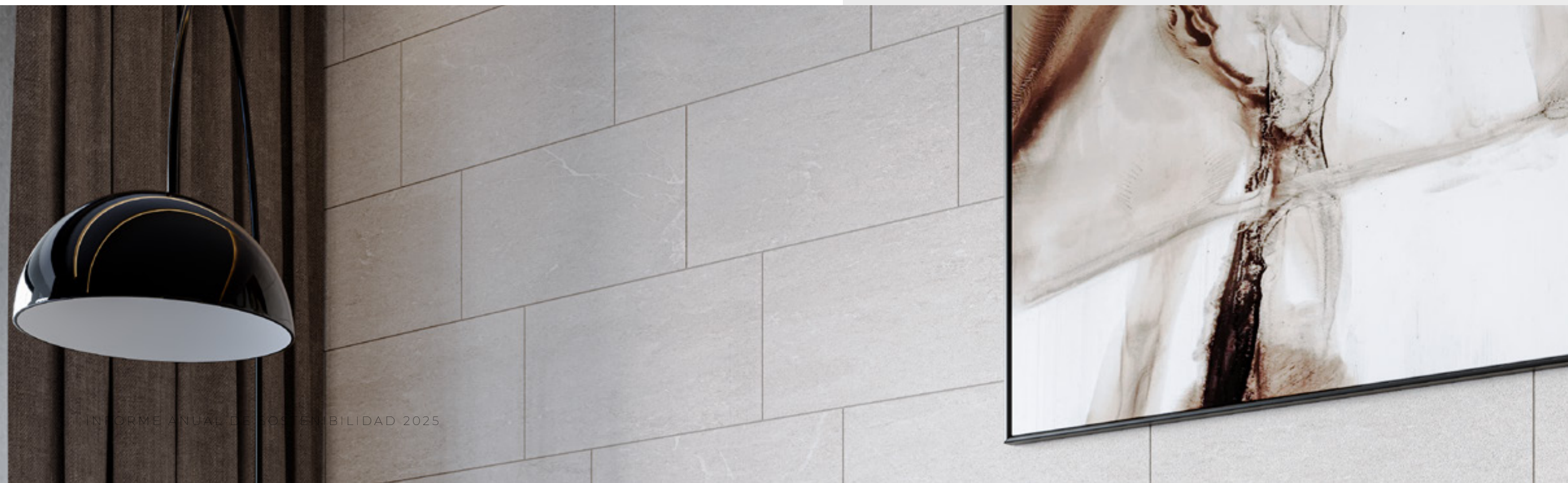
PERTENECER A ORGANISMOS EMPRESARIALES Y CÁMARAS REPRESENTATIVAS DE NUESTRA INDUSTRIA NOS DA LA **OPORTUNIDAD DE PARTICIPAR EN LA TOMA DE DECISIONES EN LOS TEMAS RELEVANTES PARA NUESTRA ORGANIZACIÓN**, AL IGUAL QUE CONOCER LAS DISPOSICIONES GUBERNAMENTALES Y FISCALES, LAS TENDENCIAS ECONÓMICAS Y DE MERCADO, PARA DETECTAR ÁREAS DE OPORTUNIDAD PARA CESANTONI.

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE TRANSFORMACIÓN, (CANACINTRA), ZACATECAS

Participamos en proyectos y en la toma de decisiones al formar parte de la mesa directiva y de los comités de trabajo.

TILE COUNCIL OF NORTH AMERICA (TCNA)

Formamos parte de este organismo que representa a fabricantes de recubrimientos cerámicos, materiales para instalación, materias primas, equipos y otros productos relacionados con la industria.



Grupos de Interés

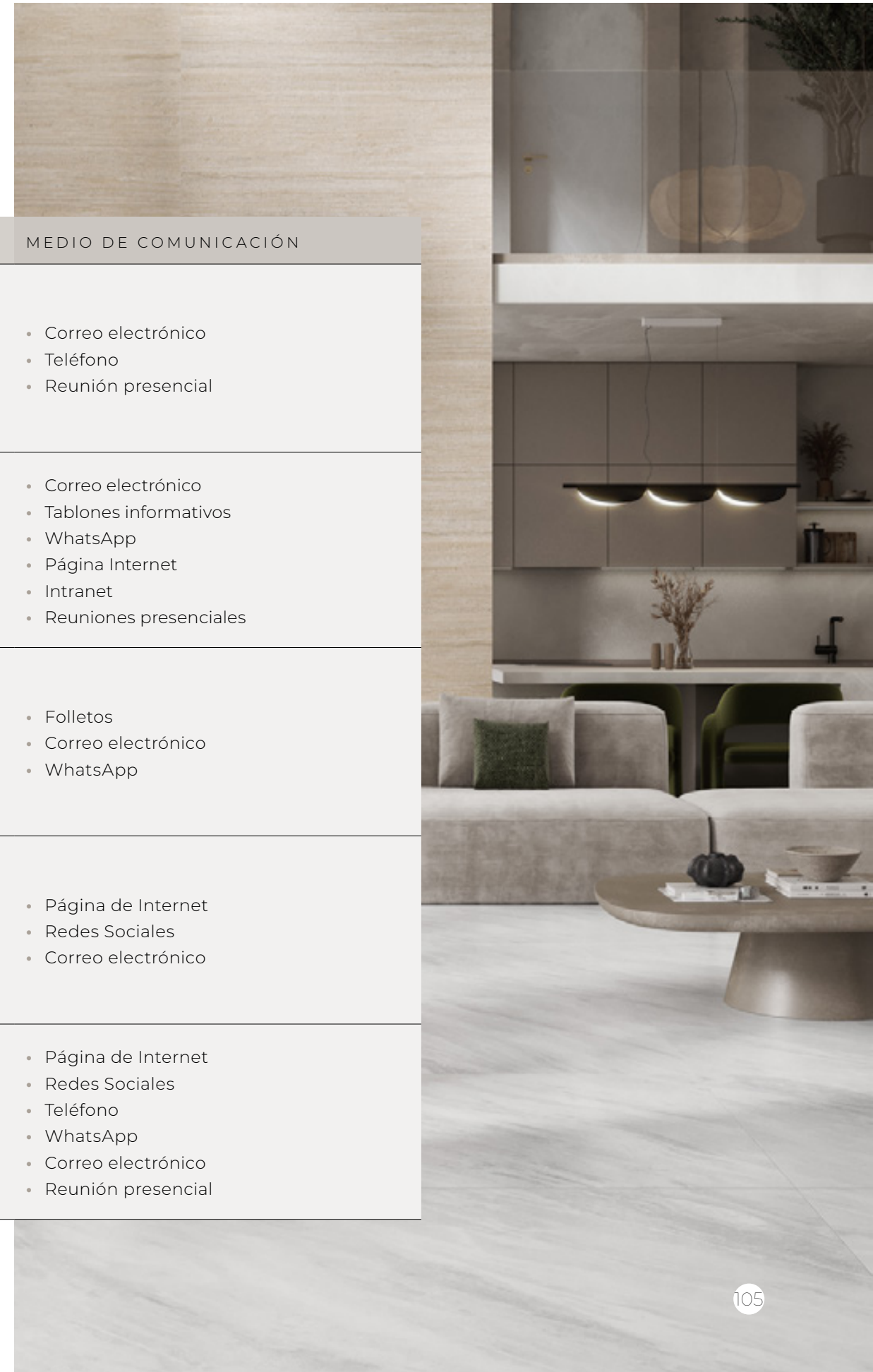
GRI 2-29

LOS **GRUPOS DE INTERÉS** PUEDEN AFECTAR NUESTRAS OPERACIONES SI CAUSAMOS IMPACTOS NEGATIVOS EN SU ENTORNO, PERO TAMBIÉN PUEDEN CAUSARNOS ALTERACIONES CUANDO NO GESTIONAMOS DE FORMA INTEGRAL SUS REQUERIMIENTOS O NECESIDADES.

En Cesantoni hemos establecido 11 grupos de interés relevantes y con quienes nos comunicamos a través de diversos canales de comunicación.

PARTICIPACIÓN FRECUENCIA

GRUPO DE INTERÉS	INFORMACIÓN REQUERIDA	MEDIO DE COMUNICACIÓN
<p>SOCIOS</p> <p>CONSULTA INFORMACIÓN MENSUAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> Resultados financieros Mercados atendidos Nuevos productos 	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico Teléfono Reunión presencial
<p>COLABORADORES</p> <p>ACTIVA CONTINUA</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mercadotecnia Productos Temas Laborales Temas Ambientales Temas Éticos 	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico Tablones informativos WhatsApp Página Internet Intranet Reuniones presenciales
<p>FAMILIAS DE LOS TRABAJADORES</p> <p>INFORMACIÓN TRIMESTRAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> Salud Recreación 	<ul style="list-style-type: none"> Folletos Correo electrónico WhatsApp
<p>INSTITUCIONES EDUCATIVAS</p> <p>INFORMACIÓN SEMESTRAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> Oportunidades de empleo Proyectos de innovación 	<ul style="list-style-type: none"> Página de Internet Redes Sociales Correo electrónico
<p>CLIENTES</p> <p>ACTIVA CONTINUA</p>	<ul style="list-style-type: none"> Nuevos productos Características de productos 	<ul style="list-style-type: none"> Página de Internet Redes Sociales Teléfono WhatsApp Correo electrónico Reunión presencial



GRUPO DE INTERÉS	INFORMACIÓN REQUERIDA	MEDIO DE COMUNICACIÓN
<p>PROVEEDORES</p> <p>ACTIVA CONTINUA</p>	<ul style="list-style-type: none"> Información administrativa 	<ul style="list-style-type: none"> Página de Internet Extranet Teléfono WhatsApp Correo electrónico Reunión presencial
<p>COMUNIDAD</p> <p>INFORMACIÓN SEMESTRAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> Oportunidades de empleo Actividades comunitarias 	<ul style="list-style-type: none"> Página de Internet Redes Sociales Correo electrónico WhatsApp Reunión presencial
<p>ORGANISMOS REGULADORES</p> <p>CONSULTA ANUAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> Regulaciones, leyes y reglamentos 	<ul style="list-style-type: none"> Página de Internet Redes Sociales Teléfono Reunión presencial
<p>ORGANISMOS EMPRESARIALES INTERNACIONALES Y NACIONALES</p> <p>INFORMACIÓN MENSUAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> Competencia justa Certificaciones Requerimientos 	<ul style="list-style-type: none"> Página de Internet Redes Sociales Correo electrónico Reuniones presenciales y virtuales
<p>VOLUNTARIOS</p> <p>INFORMACIÓN MENSUAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> Actividades comunitarias 	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico WhatsApp Redes Sociales Reunión presencial
<p>DONANTES</p> <p>INFORMACIÓN MENSUAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> Resultados de proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> Redes Sociales Página de Internet Correo electrónico WhatsApp Reunión presencial





Los Derechos Humanos y nuestra empresa

GRI 2-23

LOS DERECHOS HUMANOS TRASCIENDEN LO ESTABLECIDO EN LA LEGISLACIÓN Y SON FUNDAMENTALES PARA LOS PRINCIPIOS DE EQUIDAD Y JUSTICIA SOCIAL; POR ELLO, EN CESANTONI ASUMIMOS LA RESPONSABILIDAD DE RESPETARLOS, PROTEGERLOS, PROMOVERLOS Y AVANZAR EN SU CUMPLIMIENTO, DENTRO DE NUESTRA ESFERA DE INFLUENCIA.

Con base en este compromiso, la empresa cuenta con una Política de Derechos Humanos, la cual ha sido comunicada a colaboradores, proveedores y otros grupos de interés, y es aplicable a todas las actividades y operaciones de Cesantoni. Entre sus lineamientos se incluyen la promoción de un entorno laboral seguro y equitativo, el respeto a los derechos laborales, el rechazo a la discriminación, al trabajo forzado y al trabajo infantil, así como el fomento de la diversidad y la inclusión.

Para fortalecer el cumplimiento de los derechos humanos, Cesantoni cuenta también con la Política de Libertad de Asociación y la Política de Rechazo al Trabajo Infantil y Forzado, las cuales contribuyen a prevenir cualquier forma de complicidad mediante la identificación de conductas inapropiadas en socios comerciales y proveedores.

La Gerencia de Recursos Humanos y la Coordinación de Responsabilidad Social son las áreas responsables de implementar estas políticas y de supervisar su cumplimiento, así como de responder de manera oportuna ante cualquier incidente que pudiera representar un riesgo para los derechos humanos, tanto en las operaciones propias como en la cadena de suministro.



Índices

RIVERA PAVER
60x60cm
20mm espesor

Índice de Contenido GRI

DECLARACIÓN USO DE ESTÁNDARES GRI

Cesantoni ha reportado con referencia a los Estándares GRI su desempeño ambiental, social y de gobernanza, del periodo comprendido del 1 de enero al 31 diciembre de 2025.

GRI 1 UTILIZADO

GRI:1 Fundamentos 2021



REFERENCIA	PÁGINA, RESPUESTA
GRI 1 FUNDAMENTOS 2021	
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021	
1. La organización y sus prácticas de reporte	
2-1 Detalles de la organización.	8
2-2 Entidades incluidas en el presente reporte de sustentabilidad.	8
2-3 Periodo de reporte, frecuencia y datos de contacto.	5
2-4 Re-expresiones de información.	5
2-5 Verificación externa.	5
2. Actividades y Trabajadores	
2-6 Actividades, Cadena de Valor y otras relaciones comerciales.	14, 15, 21
2-7 Empleados	66
2-8 Trabajadores que no son empleados.	66
3. Gobernanza	
Tema material: Gobierno Corporativo	
GRI 3-3 Gestión de Temas Materiales	
2-9 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités.	94
2-10 Nominación y selección del más alto nivel de gobierno corporativo.	95
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno.	95
2-14 Rol del máximo órgano de gobierno en el reporte de sustentabilidad.	95
2-15 Conflictos de intereses.	101
2-16 Comunicación de preocupaciones críticas.	97
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno.	95
4. Estrategia, políticas y prácticas	
2-22 Declaración de la estrategia de desarrollo sustentable.	4, 24
2-23 Compromisos en políticas.	99, 107
2-24 Incorporación de las políticas y compromisos.	100
2-25 Procesos para remediar impactos negativos.	102
2-26 Mecanismos de búsqueda de asesoría y planeación.	102
2-27 Cumplimiento de leyes y regulaciones.	100
2-28 Afiliación y membresías a asociaciones.	104

REFERENCIA	PÁGINA, RESPUESTA
5. Participación de los grupos de interés	
2-29 Enfoque para la participación de las partes interesadas.	105
2-30 Contratos colectivos de trabajo.	67
GRI 3: Temas materiales 2021	
3-1 Proceso para determinar los temas materiales.	26
3-2 Listado de los temas materiales.	26
3-3 Gestión de temas materiales	27
GRI 202: Presencia en el Mercado 2016	
202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	80
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	21
GRI 205: Anti-corrupción 2016	
Tema Material: Ética del Negocio	
GRI 3-3 Gestión de Temas Materiales	
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	En 2025 no se realizaron evaluaciones de las operaciones por riesgos de corrupción
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	98
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	100
GRI 301: Materiales 2016	
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	41
301-2 Insumos reciclados	43
301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	44
GRI 302: Energía 2016	
302-1 Consumo energético dentro de la organización	45
302-3 Intensidad energética	49
302-4 Reducción del consumo energético	49
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	
303-4 Descargas de agua	51
303-5 Consumo de agua	52

REFERENCIA	PÁGINA, RESPUESTA
GRI 101: Biodiversidad 2024	
101-1 Políticas para detener y revertir la pérdida de biodiversidad	53
101-2 Gestión de los impactos sobre la biodiversidad	54
GRI 305: Emisiones 2016	
Tema Material: Cambio Climático	
GRI 3-3 Gestión de Temas Materiales	
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	55
305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	56
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	No se reportan las Emisiones de Alcance 3
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	57
305-5 Reducción de las emisiones de GEI	57
305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	No se miden y no se reportan
305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	No se miden y no se reportan
GRI 306: Residuos 2020	
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados	59
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	59
306-3 Residuos generados	60
306-4 Residuos desviados de eliminación	65
306-5 Residuos destinados a eliminación	65
GRI 401: Empleados 2016	
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	67, 68, 69
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	70
401-3 Permiso parental	71
GRI 402: Relaciones trabajador empresa 2016	
402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	71

REFERENCIA	PÁGINA, RESPUESTA
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	
Tema Material: Salud y Seguridad	
GRI 3-3 Gestión de Temas Materiales	72
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	72
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	73
403-3 Servicios de salud en el trabajo	74
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	75
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	74
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	75
403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	76
403-9 Lesiones por accidente laboral	76
GRI 404: Formación y Educación 2016	
Tema Material: Desarrollo del Capital Humano	
GRI 3-3 Gestión de Temas Materiales	78
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	78
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	80
405-2 Rango de salario base y remuneración de mujeres frente a hombres	81
GRI 413: Comunidades Locales 2016	
Tema material: Vinculación con la Comunidad	
GRI 3-3 Gestión de Temas Materiales	83
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	83

REFERENCIA	PÁGINA, RESPUESTA
GRI 415: Política Pública 2016	
415-1 Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	Cesantoni no aporta contribuciones a partidos y/o representantes políticos
GRI 418: Privacidad del Cliente 2016	
418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Durante 2025 no recibimos reclamaciones referentes a la violación de la privacidad del cliente y/o de sus datos personales



Índice SASB

Cesantoni reporta bajo cuatro estándares del *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB), de acuerdo con los sectores que le corresponde: Productos de construcción y mobiliario; Sustancias químicas, Materiales de construcción y Distribuidores y minoristas especializados y multilínea.



PRODUCTOS DE CONSTRUCCIÓN Y MOBILIARIO

TEMA	INDICADOR	CONTENIDO	PÁGINA
Gestión de la energía en la fabricación	CG-BF-130a.1	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	45
Gestión de sustancias químicas en los productos	CG-BF-250a.1	Análisis de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos o peligros asociados a las sustancias químicas en los productos	Información no disponible
	CG-BF-250a.2	Porcentaje de productos aptos que cumplen con los estándares de emisiones y referentes al contenido de compuestos orgánicos volátiles (COV)	Información no disponible
Efectos medioambiental es del ciclo de vida de los productos	CG-BF-410a.1	Descripción de los esfuerzos para gestionar los efectos del ciclo de vida de los productos y satisfacer la demanda de productos sostenibles	41
	CG-BF-410a.2	(1) Peso del material recuperado al final de su vida útil, (2) porcentaje de materiales recuperados reciclados	44
Gestión de la cadena de suministro de madera	CG-BF-430a.1	(1) Peso total de los materiales de fibra de madera adquiridos, (2) porcentaje de bosques certificados por terceros, (3) porcentaje por estándar y (4) porcentaje certificado según otros estándares de fibra de madera, (5) porcentaje por estándar	43

Parámetro de la actividad

INDICADOR	CONTENIDO	PÁGINA
CG-BF-000.A	Producción anual	Información confidencial
CG-BF-000.B	Área de las instalaciones de fabricación	19

SUSTANCIAS QUÍMICAS

TEMA	INDICADOR	CONTENIDO	PÁGINA
Emisión de gases de efecto invernadero	RT-CH-110a.1	Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones	55
	RT-CH-110a.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	55
Calidad del aire	RT-CH-120a.1	Emisiones a la atmósfera de los siguientes contaminantes: (1) NOX (excepto el N2O), (2) SOX, (3) compuestos orgánicos volátiles (COV) y (4) contaminantes atmosféricos peligrosos (CAP).	Información no disponible
Gestión de la energía	RT-CH-130a.1	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables, (4) energía autogenerada total ²	45
Gestión del agua	RT-CH-140a.1	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	51
	RT-CH-140a.2	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua	No se presentaron incidentes durante 2025
	RT-CH-140a.3	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	No se realiza una evaluación de riesgos hídricos
Gestión de residuos peligrosos	RT-CH-150a.1	Cantidad de residuos peligrosos generados, porcentaje reciclado	58
Relaciones con la comunidad	RT-CH-210a.1	Análisis de los procesos de participación para gestionar los riesgos y las oportunidades asociados con los intereses de la comunidad	89

TEMA	INDICADOR	CONTENIDO	PÁGINA
Salud y seguridad de la fuerza laboral	RT-CH-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) y (2) tasa de mortalidad para a) empleados directos y b) empleados con contrato	76
	RT-CH-320a.2	Descripción de las iniciativas emprendidas para evaluar, vigilar y reducir la exposición de los empleados y trabajadores contratados a riesgos para la salud a largo plazo (crónicos)	74
Diseño de productos para conseguir la eficiencia en la fase de uso	RT-CH-410a.1	Ingresos procedentes de productos diseñados para la eficiencia de los recursos en la fase de uso	Información no disponible
Gestión de las sustancias químicas para proteger la seguridad y el medioambiente	RT-CH-410b.1	1) Porcentaje de productos que contengan sustancias químicas peligrosas para la salud y el medio ambiente pertenecientes a las categorías 1 y 2 del Sistema Mundialmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos (SMA), 2) porcentaje de esos productos que hayan sido objeto de una evaluación de los riesgos	Información no disponible
	RT-CH-410b.2	Análisis de la estrategia de 1) gestión de las sustancias químicas que suscitan preocupación y 2) elaboración de alternativas que ejerzan un impacto reducido sobre los seres humanos o el medio ambiente	Información no disponible
Organismos modificados genéticamente	RT-CH-410c.1	Porcentaje de productos, por ingresos, que contienen organismos modificados genéticamente (OMG)	Ninguno de nuestros productos contienen OMG
Gestión del entorno jurídico y reglamentario	RT-CH-530a.1	Análisis del posicionamiento corporativo relacionado con los reglamentos gubernamentales o propuestas de políticas que aborden los factores ambientales y sociales que afectan al sector	60, 63

TEMA	INDICADOR	CONTENIDO	PÁGINA
Seguridad operativa, preparación y respuesta ante emergencias	RT-CH-540a.1	Recuento de incidentes de seguridad de procesos (PSIC), tasa total de incidentes de seguridad de procesos (PSTIR) y tasa de severidad de incidentes de seguridad de procesos (PSISR)	76
	RT-CH-540a.2	Número de incidentes de transporte	No registramos incidentes de transporte en 2025

Parámetro de la actividad

INDICADOR	CONTENIDO	PÁGINA
RT-CH-000.A	Producción por segmento notificable (toneladas)	Información no disponible

MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

TEMA	INDICADOR	CONTENIDO	PÁGINA
Emisión de gases de efecto invernadero	EM-CM-110a.1	Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones	55
	EM-CM-110a.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	55
Calidad del aire	EM-CM-120a.1	Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: (1) NOx (excluido el N2O), (2) SOx, (3) material particulado (PM10), (4) ioxinas/furanos, (5) compuestos orgánicos volátiles (COV), (6) hidrocarburos aromáticos policíclicos (HAP) y (7) metales pesados	Información no disponible
Gestión de la energía	EM-CM-130a.1	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de alternativa, (4) porcentaje de renovable	47

Gestión del agua	EM-CM-140a.1	(1) Total de agua dulce extraída, (2) porcentaje reciclado, (3) porcentaje en regiones con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	51
Gestión de residuos	EM-CM-150a.1	Cantidad de residuos generados, porcentaje de peligrosos, porcentaje de reciclados	58
Efectos en la biodiversidad	EM-CM-160a.1	Descripción de las políticas y prácticas de gestión ambiental de las instalaciones activas	53
	EM-CM-160a.2	Superficie de terreno alterado, porcentaje de área afectada recuperada	54
Salud y seguridad de la fuerza laboral	EM-CM-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TTIR) y (2) índice de frecuencia de incidentes (IFP) para (a) empleados a tiempo completo y (b) empleados con contrato	76
	EM-CM-320a.2	Número de casos de silicosis notificados	No registramos casos de silicosis en 2025
Innovación de productos	EM-CM-410a.1	Porcentaje de productos que reúnen los requisitos de los créditos de las certificaciones de diseño y construcción de edificios sostenibles	50
	EM-CM-410a.2	Mercado potencial total y cuota de mercado de productos que reducen los impactos energéticos, hídricos y sustanciales durante el uso y la producción	31
Transparencia e integridad de los precios	EM-CM-520a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con actividades de cártel, fijación de precios o antimonopolio.	Información no disponible

Parámetro de la actividad

INDICADOR	CONTENIDO	PÁGINA
EM-CM-000.A	Producción por línea de productos principales (toneladas)	Información no disponible

DISTRIBUIDORES Y MINORISTAS ESPECIALIZADOS Y MULTILÍNEA

TEMA	INDICADOR	CONTENIDO	PÁGINA
Gestión de la energía en el comercio minorista y la distribución	CG-MR-130a.1	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	45
Seguridad de los datos	CG-MR-230a.1	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	Información no disponible
	CG-MR-230a.2	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de clientes afectados	Durante 2025 no se presentaron filtraciones de datos
Prácticas laborales	CG-MR-310a.1	1) Salario medio por hora y 2) porcentaje de empleados de tienda que ganan el salario mínimo, por región	Información no disponible
	CG-MR-310a.2	Tasa de rotación (1) voluntaria y (2) involuntaria de los empleados de tienda	69
	CG-MR-310a.3	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales	No se presentaron procedimientos judiciales en 2025
Diversidad e inclusión en la fuerza laboral	CG-MR-330a.1	Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección y (2) todos los demás empleados	67
	CG-MR-330a.2	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la discriminación en el empleo	No se presentaron procedimientos judiciales sobre discriminación en el empleo durante 2025
Abastecimiento, embalaje y marketing de productos	CG-MR-410a.1	Ingresos de productos certificados por terceros según los estándares de sostenibilidad ambiental o social	Información no disponible
	CG-MR-410a.2	Análisis de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos o peligros asociados a las sustancias químicas en los productos	

Parámetro de Contabilidad

INDICADOR	CONTENIDO	PÁGINA
CG-MR-410a.3	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes	41

Parámetro de la actividad

INDICADOR	CONTENIDO	PÁGINA
CG-MR-000.A	Número de: (1) ubicaciones de venta al por menor y (2) centros de distribución	18
CG-MR-000.B	Superficie total de: (1) espacio de venta al por menor y (2) centros de distribución	19

Índice Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PÁGINA
	28, 55, 58, 60, 70, 76, 80, 83, 90
	28, 83, 90
	28, 68, 70, 71
	29, 51, 53, 58, 60
	28, 45, 49
	28, 41, 45, 49, 60, 67, 68, 70, 71, 72, 76, 80
	28, 67, 68, 83, 90

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PÁGINA
	28, 45, 49, 55, 58, 60, 83
	28, 41, 55, 58, 60
	28, 45, 49, 55
	28, 53, 55
	28, 53, 55, 58
	28, 76, 80, 99, 100

Datos de Contacto

GRI 2-1

CESANTONI, S.A. DE C.V. SHOWROOM CDMX

Anatole France 82. Polanco.
Polanco III Secc. Miguel Hidalgo.
11550 Ciudad de México, CDMX
Tel: 55 8876 7540

PLANTA

Carretera Panamericana Km. 24.6
Apartado Postal 59
C.P. 98500
Zona Industrial
Calera, Zacatecas
México
Tel. + 52 478 985 4200
Fax +52 478 985 0396
01 800 7010 111

CONTACTO SOSTENIBILIDAD

Zayra Jovita Avelar Llamas
zavelar@cesantoni.com.mx

Contacto general

contacto@cesantoni.com.mx

WWW.CESANTONI.COM.MX

REDES SOCIALES



CESANTONI

PORCELANATO PREMIUM